

COMUNICATO STAMPA

Focaccia di Recco col formaggio IGP La Focaccia più social che c'è.

Il Consorzio della Focaccia di Recco col formaggio IGP nel corso degli ultimi 3 anni ha cercato di mettere in atto nuove strategie di comunicazione mirate a creare sempre più interesse al proprio prodotto e al proprio territorio.

Vista la particolarità della tutela che protegge la Focaccia di Recco col formaggio IGP, che ne delimita alla zona d'origine la produzione e la somministrazione, si è voluto implementare fortemente la “nuova comunicazione” con una costante presenza sui social con post, reel e video dai contenuti particolarmente accattivanti.

I risultati sono stati eccezionali sia per quanto riguarda Facebook (con post e filmati che hanno raggiunto oltre 4milioni di visualizzazioni) che Instagram dove sul profilo focacciadirecco_igp ha raggiunto oltre 19milioni di visualizzazioni per un solo reel ma che unitamente ai tags ha superato i 26milioni.

Una comunicazione giovane mirata ai giovani voluta dal Consorzio e curata dal ventiquattrenne @Maximilian_bernini.

RECCO: BOOM DI VISUALIZZAZIONI SUL WEB

La focaccia social spopola Consorzio, l'ultimo video ha 26 milioni di seguaci

Incredibile successo planetario per la clip nel giro di poche settimane. Lucio Bernini: «Sono numeri pazzeschi, le dinamiche per noi restano un mistero»

Edoardo Meoli / RECCO

Il segreto? Forse è nel suono, ben distinguibile, del coltello che taglia la focaccia col formaggio. Di sicuro una conferma che la focaccia igp piace in tutto il mondo. Fatto sta che è davvero clamoroso il boom social raggiunto dagli ultimi video clip del Consorzio della Focaccia di Recco sembra incredibile:

26 milioni di visualizzazioni e di like in poche settimane. Roba da fare invidia a youtuber, instagrammer e influencer social di ogni tipo e piattaforma. Come fa notare Lucio Bernini, che del video in questione è il protagonista. «Numeri del genere sono pazzeschi e certamente le modalità con le quali un contenuto social ottiene successo a livello planetario resta sempre un mistero – dice – ovviamente sono contento per me, la focaccia e Recco». Anche Massimiliano Bernini, che è il “maghetto” del Consorzio in fatto di social non riesce a spiegarsi il suc-

cesso: «Ma resta il fatto che anche altri video e foto sulla focaccia di Recco hanno grandi appeal e fanno grandi numeri». Di sicuro una cifra così incredibilmente alta di visualizzazioni, rappresenta un fenomeno di difficile spiegazione: «Probabilmente c'è anche una dose di casualità, come capita spesso nel mondo dei social. Ma è anche vero che da molti mesi assistiamo a un vero e proprio boom virtuale per la focaccia col formaggio e per la città» - aggiunge Bernini. L'ultimo video, fatto solo qualche giorno fa, con Titta Moltedo, storico focacciaio,



La focaccia sfornata dalla Manuelina di Recco



Il taglio divenuto virale sui social

che impasta, è balzato a quasi due milioni di condivisioni in poche ore. Mentre su youtube c'è sempre la clip in cui Federico Bisso di Da O Vittorio e lo stellato Ivano Ricchebono preparano il piatto principe della cucina recchese, ottenendo ben 650 mila visualizzazioni. Come se non bastasse anche il

profilo Facebook ha ottenuto in questi giorni numeri da record, con la foto in cui si vedono i fratelli Cristina e Cesare Carbone della Manuelina insieme a una teglia di focaccia: con oltre 6 mila like in 48 ore, il posto ha surclassato quelli dei profili di Regione e di In Liguria, che sono tra i più seguiti nel campo

della promozione. Ormai abituata ad essere in tv o protagonista su testate giornalistiche, video e foto che quotidianamente vengono pubblicati in ogni angolo del mondo, la Focaccia di Recco col formaggio igp sta diventando un caso di scuola anche nel complesso mondo dei social. —