

COMUNICATO STAMPA

Roma 15/09/2022

Il Consorzio Olio di Roma IGP adotta il Passaporto digitale ed i nuovi contrassegni prodotti dal Poligrafico dello Stato

In occasione di EVOO TRENDS - Settimana Internazionale dell'Olio di Oliva, il Consorzio Olio di Roma IGP, in partenariato con il Poligrafico e Zecca dello Stato e Agroqualità, ha presentato alla stampa il nuovo sistema di garanzia che prevede l'adozione del Passaporto Digitale, i contrassegni antifrode e l'ingresso dei produttori certificati nel sistema Trust Your Food®, che dispone di una app dedicata.

“L'innovazione digitale è una grande arma anti-pirateria, e noi abbiamo scelto il sistema offerto dal Poligrafico dello Stato per affermare e garantire l'autenticità dei nostri prodotti soprattutto sui mercati esteri, in particolare su quello statunitense, che sta già richiedendo quantità importanti di Olio di Roma IGP” ha dichiarato **David Granieri**, presidente del Consorzio Olio di Roma IGP.

Accanto a lui **Sabrina Alfonsi**, Assessore all' Agricoltura del Comune di Roma, ha sottolineato come **“l'Olio IGP di Roma è un inizio importante per affermare la personalità della Capitale nei mercati esteri, ma anche nel grande sistema alimentare e della ristorazione che accoglie ogni anno milioni di visitatori. E' il primo prodotto che, accanto ai nostri vini, deve stare sulle tavole dei nostri ristoranti, per far capire che il territorio romano produce eccellenze che sono alla pari dei migliori prodotti del mondo”**.

Il Passaporto Digitale e il sistema integrato di tracciabilità presentato dall' Amministratore Delegato e Direttore Generale dell'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato **Francesca Reich** che ha dichiarato **“Il Poligrafico ha realizzato un potente strumento, il Passaporto Digitale, che garantisce nuove opportunità di difesa e valorizzazione per i prodotti di qualità certificata. Provenienza, autenticità e tracciabilità del prodotto sono assicurate da un contrassegno, immediatamente riconoscibile e anticontraffazione, e da un'app - Trust your Food® che interagendo con il contrassegno apre uno spazio di comunicazione diretto ed innovativo fra Produttore e Consumatore. Mediante la semplice scansione del contrassegno il consumatore può ottenere tutte le informazioni a garanzia della qualità certificata del prodotto, della filiera e del territorio di origine.”**

Enrico De Micheli, Amministratore Delegato di Agroqualità, l'Ente di Certificazione incaricato del controllo dell'Olio di Roma IGP, ha completato la presentazione illustrando come il sistema di tracciabilità digitale si integra in modo ottimale con la procedura di certificazione già in atto, fornendo in tempo reale informazioni sui lotti di prodotto e sulla provenienza ai consumatori e ai clienti professionali. **“L'olio di Roma è il primo olio a denominazione ad adottare questo sistema, a garanzia dell'autenticità e della qualità del prodotto”**.