



In collaborazione con



## IL CONSORZIO TUTELA VINI MONTECUCCO ANNUNCIA UNA PARTNERSHIP CON IED FIRENZE PER IL RINNOVO DEL PROPRIO LOGO

Il **Consorzio Tutela Vini Montecucco** ha recentemente annunciato una collaborazione con la prestigiosa scuola internazionale **Istituto Europeo di Design \_ IED Firenze** per il **restyling del proprio logo**, che sarà svelato il prossimo anno. La partnership, avviata a maggio 2022, consiste in un concorso interno dedicato a 13 studenti del *Master in Graphic Design - Focus on New Media*, che sono stati chiamati a rinnovare il logo del Consorzio offrendo la propria interpretazione della sua storia e della sua filosofia.

**“Il passato declinato nel futuro”**: questa la chiave di lettura del progetto intrapreso dal Montecucco che ha guidato gli studenti nello sviluppo degli elaborati, a sottolineare il desiderio della DOP amiatina di ripensare la propria immagine per **proiettare una secolare tradizione di viticoltura e agricoltura in una prospettiva futura del mondo e della comunicazione del vino**. *“Le esigenze del mercato sono cambiate notevolmente negli ultimi anni e la pandemia ha senza dubbio accelerato questo processo, trasformando completamente le modalità di relazione, interazione e scambio e rendendo la comunicazione estremamente più immediata, nel tempo di uno scatto o di un reel”*, spiega **Patrizia Chiari, titolare di tenuta L’Impostino e consigliere di riferimento dell’iniziativa in seno al CdA del Consorzio Montecucco**. *“Ecco perché abbiamo sentito la necessità di rinnovare il nostro logo, ricercando un’identità visiva del nostro territorio che sposi meglio la contemporaneità”*.

Per fornire il giusto input creativo ed illustrare in maniera efficace le caratteristiche e i valori che hanno dato vita al Consorzio e portato al suo riconoscimento a livello internazionale, all’inizio della collaborazione gli studenti sono stati accompagnati dai docenti in un **viaggio alla scoperta del magico territorio del Montecucco**: un’occasione unica per vivere ed assaporare in prima persona la natura selvaggia ed incontaminata dell’areale, toccarne con mano la millenaria vocazione contadina e il fascino dei borghi medievali e visitarne le celebri cantine di ColleMassari e Pianirossi (Cinigiano) e tenuta L’Impostino (Civitella Paganico). Dopo una fase intermedia di selezione, ogni candidato ha presentato il proprio progetto in occasione dell’esame di fine anno del corso di Corporate Identity e **tre degli elaborati – scelti dai docenti – sono passati al vaglio di una commissione interna al Consorzio**, che proclamerà il vincitore entro aprile 2023.

Un’iniziativa ancor più interessante se si guarda alla **nazionalità degli studenti che hanno preso parte al concorso, per la maggior parte straniera** (Colombia, Egitto, Francia, Giordania, India, Iran, Italia, Russia, Spagna, USA). *“Il coinvolgimento di talenti giovani e provenienti da ogni parte del mondo non è stata una scelta casuale, dal momento che il Montecucco ha un’importante quota che guarda all’estero - oltre il 60% - ed è dunque per noi fondamentale dare un respiro internazionale al processo di restyling”*, commenta **Giovan Battista Basile alla guida del Consorzio di Tutela**. *“Siamo certi che questo mix di culture sia un valore aggiunto preziosissimo, in quanto ci offrirà innumerevoli interpretazioni e punti di vista nonché spunti per lavorare presto anche sulla visual identity del Consorzio”*.

*Intervento realizzato con il cofinanziamento FEASR del Piano di Sviluppo Rurale 2014-2020 della Regione Toscana sottomisura 3.2. Responsabile dell’informazione: CONSORZIO TUTELA VINI MONTECUCCO*



Regione Toscana



Commenta **Danilo Venturi, Direttore IED Firenze:** *"Questo progetto rende orgogliosa una scuola come IED, che può contribuire ancora una volta con il suo talento creativo a rafforzare il legame con il territorio. Un territorio fatto di qualità, di tradizioni radicate, ma anche di forte spinta innovativa, perfettamente incarnata dalle proposte dei nostri studenti. Nota positiva: l'entusiasmo dei partecipanti, in prevalenza studenti stranieri, che hanno avuto modo di conoscere questa eccellenza da un punto di osservazione esclusivo e non scontato".*

### **A proposito del Consorzio Tutela Vini Montecucco DOC e DOCG**

Il territorio della DO Montecucco prende vita laddove le morbide forme della Maremma Toscana lasciano rapidamente il passo alle pendici del Monte Amiata. I vini qui prodotti nascono dalle uve coltivate con passione nei 7 comuni della denominazione di origine controllata e garantita, la DOCG in vigore da settembre 2011: **Arcidosso, Campagnatico, Castel del Piano, Cinigiano, Civitella Paganico, Roccalbegna e Seggiano**. Nuova frontiera del vino toscano, la Denominazione, con le sue 68 aziende associate, punta a uno sviluppo che possa coniugare gli aspetti produttivi con quelli promozionali e turistici del territorio: la zona, altamente vocata alla produzione del Sangiovese, gode di condizioni climatiche estremamente favorevoli, vicino al Mar Tirreno – da cui dista solo pochi km in linea d'aria – e all'ormai spento vulcano Amiata, che con i suoi 1.738 metri di altezza domina tutto il territorio compreso tra la Maremma, la Val d'Orcia e la Val di Chiana. Qui si sono succeduti Etruschi, Romani, Longobardi, monaci benedettini, dominio senese e la famiglia dei Medici: una stratificazione storica che ha lasciato tracce indelebili e testimonianze che ancora oggi sono visibili nei borghi, negli stupendi agriturismi e nelle dimore d'epoca, nella produzione di olio e, soprattutto, di vino.

### **A proposito di IED (Istituto Europeo di Design)**

L'Istituto Europeo di Design nasce nel 1966 da una straordinaria visione di Francesco Morelli. Oggi IED è l'unica Scuola di Alta Formazione in ambito creativo ad aver mantenuto nel tempo una matrice interamente italiana. Ogni anno IED avvia progetti di innovazione in ambito formativo nelle discipline del Design, della Moda, delle Arti Visive e della Comunicazione, sviluppando forme di apprendimento e nuovi modelli per interpretare il futuro. Riconosciuto a livello internazionale, il Gruppo IED è presente in 3 Paesi: in Italia a Milano, Cagliari, Firenze, Roma, Torino, Venezia e a Como con l'Accademia di Belle Arti Aldo Galli; in Spagna a Barcellona, Madrid e Bilbao e in Brasile a Rio de Janeiro e San Paolo.

Per maggiori informazioni su Consorzio Tutela Vini Montecucco visita il sito [www.consorziomontecucco.it](http://www.consorziomontecucco.it)

Per maggiori informazioni su IED visita il sito [www.ied.it](http://www.ied.it)

### **Ufficio stampa Consorzio Tutela Vini Montecucco**

Valentina Fraccascia

Ilaria Invernici

Email. [press@consorziomontecucco.it](mailto:press@consorziomontecucco.it)

M. +39 349 6225578

*Intervento realizzato con il cofinanziamento FEASR del Piano di Sviluppo Rurale 2014-2020 della Regione Toscana sottomisura 3.2. Responsabile dell'informazione: CONSORZIO TUTELA VINI MONTECUCCO*