



IL PARMIGIANO REGGIANO DOP AL FIANCO DEL TEATRO REGIO DI PARMA PER PROMUOVERE IL BRAND PARMA A NEW YORK

Reggio Emilia, 24 aprile 2022 - **Cultura ed enogastronomia**: sono questi i due punti di forza con cui il brand **Parma** si presenta a **New York**, a un gruppo selezionato di 150 personalità della finanza, dell'editoria e dell'imprenditoria statunitense.

L'occasione è rappresentata dallo **Spring Gala** in programma il **28 aprile** al **Metropolitan Club** di New York: durante la serata, organizzata in collaborazione con l'associazione non profit **International Friends of Festival Verdi**, il **Teatro Regio di Parma** presenterà l'edizione 2022 del **Festival Verdi**, in programma tra Parma e Busseto dal 22 settembre al 16 ottobre.

Nella cornice del progetto Parma Food Valley, tra gli attori che voleranno Oltreoceano per promuovere Parma c'è anche il **Consorzio Parmigiano Reggiano**, al fianco del Comune di Parma, della Fondazione Parma UNESCO City of Gastronomy e di Parma Alimentare. In particolare, il Parmigiano Reggiano DOP sarà una delle **eccellenze protagoniste del cocktail pre-dinner e della cena di gala**, firmata da **chef Massimo Bottura**. Lo chef tre stelle Michelin modenese proporrà il Parmigiano Reggiano DOP sia nell'entrée "*It's Spring in Emilia*" che nel primo piatto, "*The Crunchy Part of The Lasagna*".

Per il comparto del Parmigiano Reggiano, il mercato americano ha un'importanza strategica: gli Stati Uniti sono infatti il **primo Paese di destinazione della DOP**. Nel 2021 sono state esportate verso gli Usa 12.867 tonnellate di prodotto: un dato in crescita del 10,4% rispetto al 2020.

*«La promozione dell'eccellenza italiana passa attraverso la **capacità di fare sistema** - afferma **Nicola Bertinelli**, Presidente del Consorzio di Tutela del Parmigiano Reggiano DOP - *Giuseppe Verdi e il Teatro Regio di Parma sono due icone di italianità. Di qui la decisione di supportare lo Spring Gala, con la presentazione del Festival Verdi 2022. Identità gastronomica e cultura sono due asset fondamentali per il brand Italia e si devono sostenere a vicenda*».*

Press info

Ufficio Stampa e Relazioni Esterne Consorzio Parmigiano Reggiano
Fabrizio Raimondi – raimondi@parmigianoreggiano.it - +39335389948