Consorzio di Tutela

PROSECCO SUPERIORE
DAL 1876

CONSORZIO DI TUTELA DEL CONEGLIANO VALDOBBIADENE PROSECCO DOCG

2021, l'anno della svolta per il Conegliano Valdobbiadene Prosecco Superiore DOCG

La Denominazione ha centrato il suo obiettivo: nel 2021 la crescita in valore (+18%) supera la crescita in volume (+13,7%) e segna la svolta per un nuovo ruolo del prodotto sul mercato.

Solighetto 11 aprile 2022 – Oggi a Vinitaly, nello spazio della Regione Veneto e alla presenza del Governatore Luca Zaia, il **Consorzio di Tutela del Conegliano Valdobbiadene Prosecco DOCG ha presentato i risultati economici del 2021**. La presentazione del Rapporto economico, a cura del Prof. Eugenio Pomarici – del Centro Interdipartimentale per la Ricerca in Viticoltura ed Enologia, CIRVE– ha messo in luce il **duplice traguardo** raggiunto dalla Denominazione nel 2021, **sia sul fronte dei volumi con 104,7 milioni di bottiglie** sia su quello del valore con **621,4 milioni di euro** ovvero una **crescita del 18%** sull'anno precedente.

"*I dati che presentiamo oggi parlano di un traguardo raggiunto, quello del deciso aumento di valore del nostro prodotto*" **afferma Elvira Bortolomiol, Presidente del Consorzio di Tutela**. "*L'aumento del 18%, in valore, che supera l'aumento in volume (14%) è il riconoscimento dell'impegno di un'intera comunità che da generazioni lavora sulle nostre Rive e nelle nostre cantine. Inoltre, il risultato positivo del 2021 è il frutto del grande sforzo che la Denominazione ha affrontato nel 2020 per mantenere e rinnovare le relazioni con il mercato che hanno comportato la ricerca di nuovi canali di vendita e di innovazioni nelle attività di comunicazione e promozione.*"

"*Focalizzando l'attenzione sulla tipologia Spumante DOCG, che in termini di volume rappresenta la quasi totalità dell'offerta della Denominazione, le vendite nel 2021 si sono distribuite per il **59% in Italia e per il 41% all'estero**"* - afferma il professor **Eugenio Pomarici, responsabile della stesura del Rapporto economico**. *"In termini assoluti, cresce in valore e in volume sia il mercato interno (+16,5 in volume e + 24,7 in valore) sia quello estero (+11,4% in volume e +8,9% in valore)"*

In Italia, per quanto riguarda la suddivisione delle vendite per canale vediamo ancora prevalere in termini di volumi e valori le **Centrali d'acquisto che hanno una quota del 46,3% in volume e del 40,8%** in valore; seguite dal comparto **Ho.re.ca che si assesta sul 25,8% in volume e 30,3% in valore**; e i **grossisti sul 18,7% in volume e 17,2% in valore**. **L'e-commerce,** che rappresenta una quota del 2,4% in volume, rispetto al 2020, **cresce del 39,8% in volume e del 52,5% in valore a testimonianza del consolidamento ormai di questo canale**.

Burson Cohn & Wolfe S.r.l.
Silvia Minoggio - cell. 342 9452854
silvia.minoggio@bcw-global.com
Alessandra Zaco – 339 6534643
alessandra.zaco@bcw-global.com

Consorzio di Tutela del Conegliano Valdobbiadene Prosecco DOCG
Renata Toninato – cell. 388 8839009 Uff**.** 0438 83028
renata.toninato@prosecco.it
www.prosecco.it

All'Estero il **primo mercato è UK che cresce del 18,2% in volume,** in assoluto 9,6 mln di bottiglie e 50,2 milioni di euro in valore (+7,5%); **a seguire la Germania** con 7,6 milioni di bottiglie **(+10,5%)** e 47,2 milioni di euro **(+10,4%)**; **terzo posto per la Svizzera** che si assesta sui 6,2 milioni di bottiglie **(+9,2%)** e 31,3 milioni di euro in valore **(8,8%).** Fuori dal podio ma in netta ripresa il mercato statunitense che recupera rispetto al 2020 fortemente condizionato dalla pandemia un +43,5% in volume e +40,6% in valore.

Sostenibilità, non solo ambientale

La totalità della produzione lavorata dalle case spumantistiche segue standard attenti a una gestione ambientalmente sostenibile in vigneto, che vanno dal sistema nazionale di qualità di produzione integrata /sistema di Regione Veneto di qualità verificata, al Protocollo Viticolo e fino ai metodi biologico e biodinamico.

"*Oggi possiamo vantare **2884 ettari certificati SQNPI** pari al **33,1%** della superficie vitata*" conferma **Diego Tomasi, Direttore del Consorzio di Tutela** "*e il nostro obiettivo è arrivare a fine anno al 45% e alla totalità delle aziende nel 2029. Nel frattempo, abbiamo attivato il progetto del Bio distretto e molti altri progetti in vigneto volti a migliorare la biodiversità tra i filari e più in generale la salute delle nostre colline, come il progetto Plastic Free, zero azoto chimico e la via delle Api".*

In generale, nella Denominazione nel 2021 è cresciuto del 16,6% il ricorso da parte delle aziende alle energie rinnovabili, segno questo di una sempre più acuta sensibilità rispetto alle tematiche ambientali.

Le aziende enologiche dopo il 2020

Nel 2021 si è iniziato a misurare il tenore del cambiamento che il 2020 ha innescato. Dopo l'esperienza del 2020, che ha costretto diverse aziende alla riorganizzazione, si sono acquisite nuove modalità di vendita e di organizzazione aziendale. Ad oggi il 35,4% delle aziende ha consolidato la vendita attraverso le piattaforme e-commerce, e il 34,7% procede alla vendita attraverso contatto diretto per e-mail o sito aziendale e consegna a domicilio. Il 27,8% delle realtà della Denominazione ha consolidato un approccio nuovo alla ricerca di nuovi canali di vendita e il 23,6% ha sviluppato una propria piattaforma e-commerce per gestire in autonomia le vendite online.

In generale, si nota una certa propensione al cambiamento e all'innovazione delle proprie aziende, in particolare rispetto alla realizzazione d'investimenti a breve termine nel sistema informativo aziendale, che coinvolge il 34,9% delle aziende della Denominazione. Tra queste si registra che il 39,2% prevede interventi per digitalizzare le operazioni in cantina; il 35,3% ha in cantiere il potenziamento delle dotazioni software e hardware dell'azienda; il 33,3% rinnoverà il sistema di gestione amministrativa.

Burson Cohn & Wolfe S.r.l.
Silvia Minoggio - cell. 342 9452854
silvia.minoggio@bcw-global.com
Alessandra Zaco – 339 6534643
alessandra.zaco@bcw-global.com

Consorzio di Tutela del Conegliano Valdobbiadene Prosecco DOCG
Renata Toninato – cell. 388 8839009 Uff**.** 0438 83028
renata.toninato@prosecco.it
www.prosecco.it

La maggior sensibilità in termini di sostenibilità ha ampliato gli orizzonti delle aziende che ormai spingono la loro volontà di innovazione anche oltre i confini della tradizionale sostenibilità sociale d'impresa. Ben il 73,5% si è mosso e si sta muovendo per un costante miglioramento della qualità dei luoghi di lavoro; il 54,4% delle aziende propone incontri tecnici per migliorare la qualità delle materie prime, il 51% sostiene iniziative culturali e sportive; mentre il 47,6% promuove iniziative solidaristiche nel territorio.

Enoturismo

Oltre alle vendite del prodotto, che il 72,6% delle aziende promette di promuovere in modi sempre nuovi verso i consumatori, il 35,4% delle cantine declina il business enologico anche in senso turistico e il 57,5% intende promuovere ulteriormente le azioni di sviluppo dell'offerta enoturistica per la primavera/estate 2022. Nel 2021 si registra un aumento del 44,5% delle visite in cantina che hanno portato un valore alla denominazione di 25 milioni di euro. La spesa dei visitatori aumenta del 31,6% sull'anno precedente.

***Il Consorzio di Tutela del Conegliano Valdobbiadene Prosecco DOCG** è l'ente privato, nato nel 1962, che garantisce e controlla il rispetto del disciplinare di produzione del Prosecco Superiore DOCG. Lo spumante prodotto sulle colline tra Conegliano e Valdobbiadene (TV) ha ottenuto la Denominazione di Origine Controllata nel 1969 e la Denominazione di Origine Controllata e Garantita nel 2009. Il territorio di produzione comprende 15 comuni: Conegliano, San Vendemiano, Colle Umberto, Vittorio Veneto, Tarzo, Cison di Valmarino, San Pietro di Feletto, Refrontolo, Susegana, Pieve di Soligo, Farra di Soligo, Follina, Miane, Vidor e Valdobbiadene. Il Consorzio, attualmente presieduto da Elvira Bortolomiol, ha sede in località Solighetto a Pieve di Soligo, raggruppa 198 case spumantistiche, 337 vinificatori e 3400 famiglie di viticoltori impegnati nella produzione di Conegliano Valdobbiadene Prosecco Superiore. Opera principalmente in tre aree: la tutela e la promozione del prodotto, in Italia e all'estero, dove ne promuove la conoscenza attraverso attività di formazione, organizzazione di manifestazioni e relazioni con la stampa. Infine, si occupa dell'assistenza tecnica rivolta ai consorziati, dal vigneto alla cantina.*

Burson Cohn & Wolfe S.r.l.
Silvia Minoggio - cell. 342 9452854
silvia.minoggio@bcw-global.com
Alessandra Zaco – 339 6534643
alessandra.zaco@bcw-global.com

Consorzio di Tutela del Conegliano Valdobbiadene Prosecco DOCG
Renata Toninato – cell. 388 8839009 Uff**.** 0438 83028
renata.toninato@prosecco.it
www.prosecco.it