

# Conegliano Valdobbiadene - Prosecco DOP: sostenibilità leva per il territorio Unesco



*Sulle colline patrimonio Unesco, 3.400 famiglie di viticoltori producono 100 milioni di bottiglie di Conegliano Valdobbiadene - Prosecco DOP*

## La digitalizzazione come risposta alla pandemia e la sostenibilità per affrontare le sfide del futuro

a cura della redazione

Il Consorzio Tutela del Vino Conegliano Valdobbiadene Prosecco DOP, nato nel 1962, riunisce i produttori della denominazione con lo scopo di tutelare e promuovere in Italia e nel mondo il Conegliano Valdobbiadene - Prosecco DOP. Il territorio di produzione, rimasto invariato dalla sua fondazione, comprende 15 comuni in provincia di Treviso: Conegliano, San Vendemiano, Colle Umberto, Vittorio Veneto, Tarzo, Cison di Valmarino, San Pietro di Feletto, Refrontolo, Susegana, Pieve di Soligo, Farra di Soligo, Follina, Miane, Vidor e Valdobbiadene.

Consortium ha intervistato **Elvira Bortolomiol** eletta, nel luglio del 2021, alla presidenza del Consorzio di tutela che ha sede a Solighetto, in provincia di Treviso – nel centro dell'areale – e che rappresenta 198 case spumantistiche, 437 vinificatori e circa 3.400 famiglie di viticoltori.

Il Consorzio opera principalmente in tre aree: la tutela e la promozione del prodotto in Italia e all'estero – dove diffonde la conoscenza attraverso attività di formazione, organizzazione di manifestazioni e relazioni con la stampa – e si occupa anche dell'assistenza tecnica rivolta ai consorziati, dal vigneto alla cantina.

### **Presidente Bortolomiol, la denominazione come ha affrontato il biennio caratterizzato dalla pandemia?**

Il Conegliano Valdobbiadene - Prosecco DOP ha dimostrato una grande capacità di evolvere velocemente per adeguarsi a un rapidissimo cambio di scenario, soprattutto da un punto di vista distributivo. Per citare i numeri più recenti, la denominazione chiude il 2021 tagliando nettamente il traguardo dei 100 milioni di bottiglie, conservando il valore del prodotto. L'aumento delle vendite riguarda sia il mercato italiano sia quello estero. In particolare, per quanto riguarda l'Italia, cresce la GDO (+24% in volume e in valore nei dodici mesi tra ottobre 2020 e ottobre 2021). Per i mercati esteri, è possibile stimare incrementi rispetto al 2020 (che avevano fatto registrare una modesta contrazione) piuttosto significativi, orientativamente vicini, in valore, al +30%. Si stanno chiudendo le analisi sulla fine dell'anno. L'aspetto più rilevante riguarda la capacità delle aziende di sfruttare gli strumenti digitali a cui avevano dovuto fare ricorso nel 2020 e che nel 2021 sono stati consolidati. Quanto è avvenuto nel 2020 ha fatto però anche emergere in molte situazioni i limiti delle risorse digitali aziendali e questo ha portato circa un terzo delle imprese a programmare un potenziamento generale delle dotazioni hardware e software e quote minori, ma significative, a programmare investimenti più specifici in tema di digitalizzazione. Naturalmente, oggi, questo rappresenta un vantaggio competitivo importante, perché significa avere aziende più aggiornate e contemporane.

### **Quali sono le attese per il 2022?**

L'impegno delle aziende nell'affrontare questi due anni passati ha evidenziato la capacità di

*Elvira Bortolomiol,  
presidente del  
Consorzio Tutela  
del Vino Conegliano  
Valdobbiadene  
Prosecco DOP*





reazione agli imprevisti e di capitalizzare sulle nuove strade da percorrere. I nuovi mercati esteri su cui lavorare per implementarne le possibilità attuali e il consolidamento di quelli esistenti fanno pensare positivo, ma l'obiettivo vero della denominazione è di lavorare sulla qualità del prodotto e sul suo valore. Il consumatore sempre più riconosce all'atto d'acquisto il valore del Conegliano Valdobbiadene - Prosecco DOP. Comunicare il nostro territorio, lavorare alla sua tutela, proteggere la denominazione e alzare ancora il livello qualitativo delle nostre bollicine sarà il nostro principale impegno per l'anno in corso.

**Quali sono le principali sfide che attendono il Consorzio?**

La vera sfida sarà saper trovare un equilibrio sostenibile tra le esigenze delle imprese e le richieste sempre più consistenti dei consumatori che chiedono prodotti che provengono da una filiera a basso impatto ambientale, che abbiano una forte identità ed esprimano valori coerenti con i nuovi trend. Questo stimolo dal mercato ci porta sicuramente a insistere sulla sostenibilità della produzione, sia attraverso il potenziamento del reparto tecnico sia con un nuovo impulso al protocollo viticolo. Incentiveremo l'uso della tecnologia a supporto di un miglioramento generale delle attività in

azienda e in vigneto. Il Consorzio intende approcciare la sostenibilità come supporto all'intero territorio quindi in ambito ambientale, economico e sociale. Inoltre, sarà fondamentale definire una strategia di marketing e comunicazione forte e condivisa, basata sui valori distintivi di un prodotto unico di grande qualità e di un Patrimonio – oggi riconosciuto dall'Unesco – tra i pochi territori viticoli al mondo dove è il lavoro dell'uomo ha fatto la grande differenza.

**Che rapporto avete con l'Associazione per il Patrimonio delle Colline del Prosecco di Conegliano e Valdobbiadene?**

È fondamentale la collaborazione con l'Associazione per il Patrimonio delle Colline del Prosecco di Conegliano e Valdobbiadene che si occupa della gestione del sito Unesco. È importante per pianificare attività sulla gestione, cura del territorio e accoglienza, nell'ottica di uno sviluppo di turismo esperienziale di alto profilo. Il Conegliano Valdobbiadene è un territorio che raggiunge tutto il mondo attraverso il nostro prodotto. Continuare a lavorare sulla qualità del Conegliano Valdobbiadene - Prosecco DOP è indispensabile perché si continui a trasmettere l'immagine di eccellenza di un prodotto simbolo di made in Italy.



**Consorzio Tutela del Vino Conegliano Valdobbiadene Prosecco DOCG**

P.zza Libertà, 7 - Villa Brandolini Solighetto - 31053 Pieve di Soligo (TV)

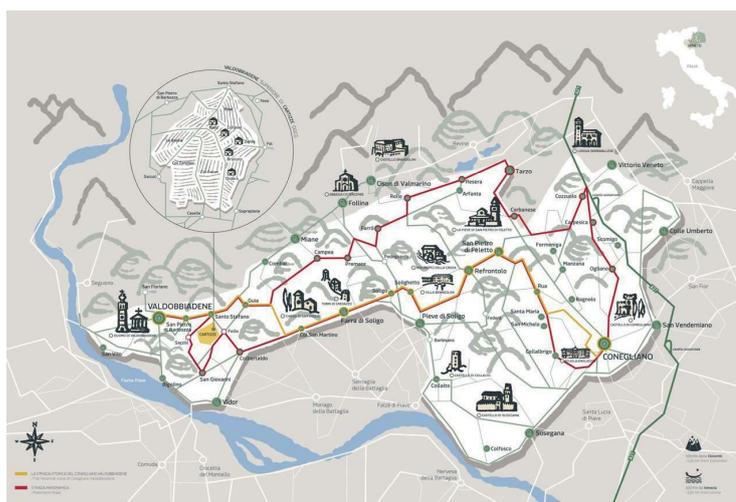
www.prosecco.it - info@prosecco.it



Il Consorzio Tutela del Vino Conegliano Valdobbiadene Prosecco DOCG, che oggi riunisce 307 soci, è stato costituito nel 1962 da un gruppo di produttori che, in rappresentanza delle grandi case spumantistiche e delle principali cooperative di viticoltori, proposero un disciplinare di produzione per proteggere la qualità e l'immagine del proprio vino. Nel 1969 il loro sforzo fu premiato con il riconoscimento, da parte del Ministero dell'Agricoltura, di

Conegliano e Valdobbiadene come zona di produzione del Conegliano Valdobbiadene - Prosecco DOP e del Conegliano Valdobbiadene - Prosecco DOP Superiore di Cartizze. Con questo atto venne riconosciuta per la prima volta per legge e disciplinata formalmente dalle istituzioni la produzione del vino Prosecco. Il Consorzio di tutela riunisce i produttori con lo scopo di tutelare e promuovere in Italia e nel mondo la Denominazione.

## I principali numeri del Consorzio e la zona di produzione del Conegliano Valdobbiadene - Prosecco DOP



Fonte: Consorzio di tutela

### Conegliano Valdobbiadene At Home: virtual tasting come invito alla scoperta del territorio

La maggior dimestichezza con gli strumenti digitali acquisita negli ultimi due anni, ha portato il Consorzio a elaborare una proposta rivolta al consumatore finale, che prevede una modalità ibrida tra il reale e il virtuale. Il progetto è Conegliano Valdobbiadene At Home, ed è stato lanciato ad inizio settembre 2021. I virtual tasting sono un invito alla scoperta, un'immersione virtuale nel territorio attraverso la degustazione guidata, interventi di viticoltori ed esperti, dirette dai vigneti. Dopo l'acquisto, il cliente riceve a casa propria un kit che comprende tre bottiglie di tre aziende diverse, istruzioni e materiali utili ad intraprendere questa esperienza di degustazione e approfondimento. La scatola, realizzata da La Mia Scatola

Controversa, da semplice box da spedizione, rimontata al contrario diventa un oggetto da riutilizzare. Anche per il packaging delle bottiglie abbiamo guardato alla sostenibilità, preferendo il cartone al polistirolo. Il progetto, che ha visto la realizzazione da settembre a gennaio di 11 appuntamenti e il coinvolgimento di 33 cantine produttrici, prosegue fino ad aprile con il seguente calendario:

- Gentil Superiore | 9 marzo 2022  
*Il volto femminile del Conegliano Valdobbiadene Prosecco Superiore DOCG*
- Viaggio nel calice | 23 marzo 2022  
*Tre Rive e tre luoghi, tra terroir e turismo*
- L'ABC del Conegliano Valdobbiadene | 6 aprile 2022  
*Come scegliere e come abbinare*

Per maggiori informazioni consultare il sito [prosecco.it](http://prosecco.it), da dove è possibile acquistare le esperienze.

