COMUNICATO STAMPA

Il sottosegretario al Ministero dell'Agricoltura, Senatore Gianmarco Centinaio in campo a Paestum con il Carciofo IGP

A Capaccio-Paestum (Sa), si è tenuto un memorabile "**percorso del gusto",** evento inserito nell'ambito della campagna promozionale 2022 del Carciofo di Paestum IGP, **promossa dalla O.P. Terra Orti** e finanziata dal P.S.R. Campania 2014 – 2020, al fine di inserire il pubblico specializzato, composto soprattutto da giornalisti enogastronomici, ristoratori e rappresentanti di gruppi di acquisto e di consumatori, all'interno del contesto di produzione, a contatto diretto con le aree ed i produttori di questa eccellenza a marchio comunitario.

L'**agriturismo Tenuta Seliano**, a Capaccio-Paestum (Sa), ha proposto la degustazione di diversi piatti a base di Carciofo di Paestum IGP, valorizzandone tipicità, caratteristiche nutrizionali e tradizione culinaria. Il **"carciofo mbuttunat"** l'antico carciofo farcito è stato uno dei protagonisti del pranzo, ricetta antica ed evocativa della cultura territoriale, raccontata sapientemente da Ettore Bellelli, proprietario della struttura d'epoca che ha ospitato l'evento.

L'incontro è stato onorato della presenza attiva del sottosegretario del **Ministero delle Politiche agricole alimentari e forestali,** il **Senatore Gian Marco Centinaio**, per condividere l'importanza della tutela delle eccellenze italiane.

Il Senatore ha partecipato con interesse al dibattito stimolato da **Emilio Ferrara**, **Direttore di Terra Orti e del Consorzio di tutela del carciofo IGP** sulla necessità di produrre e promuovere l'eccellenza italiana, e ha risposto alle domande dei numerosi giornalisti presenti.

"in un momento di grande crisi internazionale, investire con decisione sulla già riconosciuta eccellenza italiana è la strategia per far diventare il nostro agroalimentare il biglietto da visita dei territori **– ha dichiarato il Sottosegretario Senatore Centinaio** – *abbiamo imparato che non possiamo più "appaltare" le produzioni, abbiamo ogni caratteristica per diventare noi il punto di riferimento dell'Europa. Produrre una eccellenza come il Carciofo di Paestum IGP non basta, è necessario promuoverla anche fuori dai confini italiani".*

Il Senatore con grande curiosità, con spirito semplice e giocoso, ha interagito con Don Ciro, uno dei più anziani esperti di carciofo di Paestum, imparando la tecnica del taglio e, guidato dall'agricoltore Michele, ha anche utilizzato il tradizionale mezzo meccanico per la raccolta dei "capolini" pensato per evitare di danneggiare le piante.

Una giornata all'insegna dell'esperienza in campo, "letterale", diretta ed emozionale, utile per conoscere davvero tutta la filiera produttiva fino alla valorizzazione del prodotto a tavola – **ha dichiarato il presidente di Terra Orti e del Consorzio di Tutela Alfonso Esposito** – *la Campagna promozionale in corso è ricca di iniziative di valore, che coinvolgeranno man mano ogni destinatario con l'obiettivo di fare crescere*

Campagna realizzata con il contributo dell'Unione Europea FEASR – PSR Regione Campania 14-20 – Misura 03 - Tipologia 3.2.1 Sostegno per attività di informazione e promozione, svolte da associazione di produttori nel mercato interno

cultura e conoscenza di un prodotto fiore all'occhiello di tutta l'area della Piana De Sele, dai Picentini, fino alle porte del Cilento.

Inteli
Comunicazione
Ufficio Stampa
Tel 0828/302142
ufficiostampa@carciofodipaestum.it

Campagna realizzata con il contributo dell'Unione Europea FEASR – PSR Regione Campania 14-20 – Misura 03 - Tipologia 3.2.1
Sostegno per attività di informazione e promozione, svolte da associazione di produttori nel mercato interno