



RUCHE': LAVORI IN CORSO PER UN GRANDE PROGETTO

Il progetto di marketing territoriale della D.O.C.G. di Castagnole Monferrato per promuovere le colline del Ruchè nel mondo chiude in positivo i primi sei mesi di attività

Oltre **500 scatti fotografici** realizzati in **25 visite aziendali**, **28 video istituzionali**, **più di 70 proposte turistiche** progettate su misura e decine di operatori coinvolti in esperienze in azienda, oltre a **consulenze per le singole aziende** su accoglienza e comunicazione: il bilancio del **piano di marketing territoriale dell'Associazione Produttori del Ruchè di Castagnole Monferrato D.O.C.G.** dopo sei mesi di attività è positivo e stimolante.

Il progetto, promosso dall'Associazione in collaborazione con il Consorzio Tutela Barbera d'Asti e Vini del Monferrato, e sviluppato da **Agricola Multimedia** e **Love Langhe Tour**, ha l'obiettivo di creare un'immagine coordinata per le aziende della denominazione – non solo le cantine, ma anche i ristoranti, le strutture ricettive e tutti i negozianti – e formare una rete pronta a valorizzare al meglio le potenzialità turistiche della zona.

Oltre alle 22 cantine del Ruchè associate, ad aderirvi sono stati tutti i sette comuni della D.O.C.G. (**Castagnole Monferrato, Montemagno, Grana, Portacomaro, Refrancore, Scurzolengo e Viarigi**), che hanno cofinanziato l'investimento di 60mila euro per un'attività ad ampio spettro che prepari la zona patrimonio UNESCO ad un turismo più consapevole.

«Il bilancio di fine anno è ottimo e promettente. – Afferma Luca Ferraris, presidente dell'Associazione. – I produttori si sono rivelati disponibili e pronti a fare il salto di qualità che una zona enoturistica come la nostra vuole e merita. A tutti va un grazie per il lavoro svolto e per quello ancora da affrontare».

L'agenda per i prossimi mesi prevede l'ultimazione del portale per le prenotazioni, la definizione di un'immagine coordinata, il prosieguo della produzione di materiale multimediale e della creazione di proposte turistiche. È inoltre previsto un **corso di formazione per gli associati**, atto a definire le linee guida coordinate per l'accoglienza, e un **Educational Tour con gli operatori di settore** per presentare il territorio e le sue esperienze a livello internazionale. L'adesione al progetto rimane aperta per le aziende del territorio che desiderino farne parte.

Una famiglia da 1 milione di bottiglie. Così si definisce **l'Associazione Produttori del Ruchè di Castagnole Monferrato**, piccola ma preziosa denominazione unica nel proprio genere. Collocato all'interno del territorio proclamato Patrimonio dell'Umanità dall'Unesco (Langhe, Roero e Monferrato), il mondo del Ruchè è un bell'esempio di come lo spirito di squadra possa dare grandi risultati. Costituitasi informalmente nel 2001 da un gruppo di produttori amici, l'Associazione Produttori Ruchè è stata formalmente fondata nell'**ottobre 2015** e oggi conta **22 aziende** e **25 produttori**.