

LE ALTRE DOC

# Anche il Montepulciano incrementa le vendite: + 30%

Le vendite salgono anche nelle altre Denominazioni confermando un trend di crescita positivo per i vini toscani. «Fin dall'inizio dell'anno abbiamo avuto un aumento costante delle vendite, a oggi possiamo dire di essere a +30% circa rispetto al 2020 - ha dichiarato **Andrea Rossi**, presidente del Consorzio del Vino Nobile di Montepulciano -. Buono anche l'andamento dei prezzi che stanno costantemente aumentando. Il mercato è in evidente ripresa, sia quello interno che quello internazionale. Il Consorzio sta già pianificando azioni di promozione per tutto il

2022, ma già nel secondo semestre 2021 siamo riusciti a tornare a promuovere la denominazione in vari mercati quindi in definitiva possiamo parlare di una situazione confortante che ci fa guardare avanti con serenità».

«Pur in un anno difficile, si chiude una periodo positivo - ha aggiunto **Ettore Ciancico** del Consorzio Valdarno Doc -. Di apprezzamento qualitativo della denominazione con i nostri vini sempre ai vertici qualitativi delle degustazioni internazionali e nazionali. E questo si riflette anche sui mercati, con una crescita che

continua. Il 2022 sarà l'anno in cui vogliamo raggiungere l'obiettivo del biologico in disciplinare. Il rinnovo del Consiglio nei primi mesi dell'anno vedrà anche una presenza importante di produttrici donne».

«La denominazione sta andando molto bene - spiega **Carlotta Gori**, direttrice del Consorzio Chianti Classico - le marcature (dato su cui si calcolano le vendite dei vini Gallo Nero) sono a +21% rispetto al 2020 e circa 10% in più rispetto al 2019 (anno che non ha subito l'impatto della pandemia). In questi giorni stiamo investendo sulla promo-

zione del nostro prodotto sul consumatore italiano con una campagna televisiva prenatalizia. Inoltre stiamo preparando un evento con la presenza dei produttori a New York per metà gennaio». E anche il Brunello chiusa la trentesima anteprima toscana è pronto a tornare sulla piazza americana, in particolare sul mercato statunitense e di New York dove nell'ultimo weekend del prossimo febbraio tornerà a svolgersi proprio Benvenuto Brunello. Mentre in Italia, la 31ª edizione partirà l'11 novembre 2022 con l'anteprima dei nuovi millesimi. Sul fronte del prodotto, attualmente sono 14 milioni le bottiglie immesse nel mercato globale (di cui 9 milioni di Brunello di Montalcino e 4 milioni di Rosso di Montalcino). Le esportazioni coprono il 70% delle bottiglie che raggiungono 90 paesi in tutto il mondo.

D.V.

