

*Comunicato stampa*

Campagna pubblicitaria per la **Patata della Sila IGP**

**Partirà** nella seconda metà del mese di **novembre**, la **campagna pubblicitaria** promossa dal Consorzio **PPAS** (Consorzio Produttori Patate Associati) e dal **Consorzio di tutela** della **Patata della Sila IGP**.

La Campagna è pianificata nell'ambito del **progetto di informazione e promozione dei marchi DOP e IGP promosso dal FEASR** (Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale) **attraverso il PSR** (Programma di Sviluppo rurale) 2014/2020 della **Regione Calabria**.

La Patata della Sila IGP sarà protagonista sulle reti televisive Rai, La7, Mediaset (product placement su Cotto e mangiato) e Radio Tele Norba, sulle emittenti Radio Rai 1, 2 e 3, R105, R 101, Virgin Radio, Radio Montecarlo, Radio DEEJAY, Radio Italia e su alcune importanti emittenti private del Nord Est e Nord Ovest. È prevista anche una pianificazione su **riviste** di cucina e gastronomia.

Con la campagna i due Consorzi, per il terzo anno consecutivo, vogliono comunicare la bontà del prodotto ottenuto su un terreno ricco di potassio e irrigato con acqua di sorgente che regala una **Patata di montagna unica** nel panorama pataticolo Italiano.

**Testimonial** dell'intera campagna è **Federico Quaranta**, noto conduttore radio televisivo, scelto per la sua vocazione alla narrazione delle bellezze naturali e dei buoni prodotti della terra. **Il claim** che caratterizza la campagna è infatti:

**Patata della Sila IGP buona, protetta unica.**