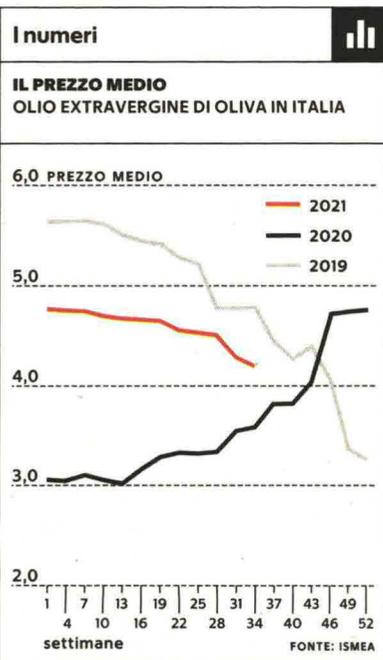


L'analisi

PAOLA JADELUCA

Olio e griffe matrimonio extra-lusso Made in Italy

Olio e moda, matrimonio all'insegna del Made in Italy. Unaprol insieme a Rinascente hanno dato vita a un'iniziativa innovativa per veicolare la cultura della qualità dell'olio extravergine d'oliva italiano attraverso il mondo fashion. Il matrimonio vino-moda è già una realtà affermata da tempo. Ora, per la prima volta, una vetrina sull'olio, un bene di lusso che molti Paesi ci invidiano. Per un mese, con cadenza settimanale, negli store di Milano, Roma, Firenze e Torino, quattro appuntamenti con "DeGusto olio & vino", un percorso di conoscenza attraverso il quale docenti qualificati di Unaprol guideranno per mano chi non è esperto attraverso i segreti dell'Evo, olio extra vergine d'oliva. Un viaggio attraverso



tutta la filiera, dalla raccolta alla trasformazione, fino alla lettura delle etichette, con un focus sull'agricoltura biologica. L'Italia ha il primato mondiale nei consumi annui di olio extravergine d'oliva con oltre 500mila tonnellate, ma il 50% degli italiani non è ancora in grado di riconoscere un prodotto di qualità. È quanto emerge da uno studio realizzato da Unaprol su dati Ismea. Nonostante il consumo medio annuo pro capite di olio d'oliva si aggiri sui 7,5 kg, i consumatori italiani non hanno ancora in mano tutti gli strumenti per scegliere con cognizione il miglior prodotto possibile. «Lavorare sull'educazione al consumo», sostiene David Granieri, presidente di Unaprol. p.iadeluca@repubblica.it

© RIPRODUZIONE RISERVATA

