



Le DOP e IGP toscane del cibo valgono 73 milioni di € di export

TORNA BUYFOOD TOSCANA 2021: TERZA EDIZIONE DELLA VETRINA INTERNAZIONALE DEL GUSTO MADE IN TUSCANY

Il convegno del 20 ottobre, in diretta video streaming da Siena, sarà preceduto da due giornate di incontri B2B, il 18 e il 19 ottobre, durante i quali 63 seller toscani incontreranno 46 buyer provenienti da 19 Paesi. Durante la settimana menu ad hoc nei ristoranti di Vetrina Toscana

Firenze, 13 ottobre 2020 – Tutto pronto a Siena per **BuyFood Toscana 2021**, vetrina internazionale dedicata ai **prodotti DOP, IGP, biologici, Prodotto di Montagna, Agriqualità e PAT della Toscana**, ambasciatori del gusto toscano in Italia e all'estero. Un settore che per le sole DOP e IGP toscane vale **73 milioni di € di export. Il 39%** vola verso gli **USA**, il **27%** in **Germania**, l'11% verso il **Regno Unito**, il **5%** in **Canada** e **2%** nei **Paesi Bassi**. * Quest'anno, dopo l'esperienza online del 2020, gli **incontri tra buyer e seller** tornano in **presenza** nel complesso di **Santa Maria della Scala**, uno spazio prestigioso nel cuore della città messo a disposizione dall'amministrazione comunale. Il **18 e 19 ottobre**, infatti, ben **63 produttori toscani** selezionati con bando regionale interagiranno in una serie di serrati incontri B2B con **46 buyer provenienti da 19 Paesi nel mondo**, tra cui molti stati europei ma anche **da Russia, USA, Messico e Canada**.

Dietro le quinte c'è un minuzioso lavoro di profilazione dei buyer svolto da PromoFirenze in base al reale interesse di questi per i produttori ed il loro catalogo, ma anche il monitoraggio delle trattative commerciali effettivamente intraprese dopo l'evento dell'anno precedente. Questa modalità di lavoro ha consentito un apprezzamento dei produttori sui profili dei buyer di circa il 90%; inoltre a sei mesi dall'edizione passata (ed in un contesto di emergenza Covid ancora in atto) quasi il 50% dei produttori ha dichiarato di avere contatti in essere con i compratori esteri e, di questi, il **62% ha dichiarato di aver stipulato accordi commerciali** o inviato campionature. La tre giorni si concluderà il **20 ottobre** con l'evento dedicato alla stampa e che vedrà rappresentanti delle istituzioni insieme a esperti e tecnici di fama nazionale. Buyfood Toscana 2021 è un evento di **Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze**, organizzato da **PromoFirenze e Fondazione Sistema Toscana**, grazie alla collaborazione del **Comune di Siena**, al patrocinio della **Camera di Commercio Arezzo-Siena** e al supporto di **Assocamerestero** all'interno del progetto finanziato dal Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, "True Italian Taste". L'evento si avvale della sinergia di **Vetrina Toscana**, il progetto di Regione Toscana e Unioncamere Toscana che promuove ristoranti e botteghe che utilizzano prodotti tipici del territorio toscano.

IL CONVEGNO – Alle 10.30 del 20 ottobre prenderà il via in Santa Maria della Scala il convegno "**Un new deal per la Toscana delle Indicazioni Geografiche**". Apriranno la mattinata i saluti del presidente della Regione Toscana **Eugenio Giani**, della vicepresidente **Stefania Saccardi**, del sindaco di Siena **Luigi de Mossi**. Interverranno poi il segretario generale della Camera di Commercio di Firenze **Giuseppe Salvini**, il consigliere delegato di PromoFirenze **Stefano Guerri**, il consigliere di Assocamerestero e presidente della Camera di Commercio di Arezzo Siena **Massimo Guasconi** e il direttore di Fondazione Sistema Toscana, **Francesco Palumbo**. L'incontro entrerà nel vivo con gli interventi tecnici di **Mauro Rosati**, direttore di Fondazione Qualivita, di **Fabio Bravo** di ISMEA e di **Angelo Riccaboni**, presidente Fondazione PRIMA e Santa Chiara Lab-UniSi. Parteciperanno alla tavola rotonda anche **Luciano Gigliotti**, presidente del consorzio di tutela dell'Olio di Seggiano DOP e rappresentante per la Toscana in AREPO insieme a **Oreste Gerini**, direttore generale per la promozione della qualità agroalimentare del MiPAAF. La mattinata si concluderà con la cerimonia di consegna degli attestati per le Indicazioni Geografiche rispetto a cui ricorrono importanti anniversari. Conduce la giornalista Simona Bellocci di intoscana.it. Il convegno verrà trasmesso in **diretta web** su www.regione.toscana.it, www.intoscana.it, sui profili FB di buyfoodtoscana, intoscana.it, <https://www.facebook.com/CameraCommercioFI>, vetrinatoscana.it e YouTube di Intoscana.it e vetrinatoscana.it. Le iniziative si tengono in presenza, su prenotazione, e nel rispetto delle normative Covid. Per partecipare è necessario essere in possesso del green pass o tampone come da norme vigenti.

LA BUYFOOD WEEK – Il racconto dei prodotti di eccellenza della Toscana si sviluppa anche attraverso una serie di eventi collaterali. I pomeriggi del 18 e del 19 ottobre si terranno delle masterclass riservate ai buyers sull'Olio

Un evento di



Regione Toscana



Camera di Commercio
Firenze
dal 1770 la casa delle imprese

Organizzato da



PromoFirenze
AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio di Firenze



fondazione
sistema toscana

Con il supporto di



THE ESTABO TO L'ART
ITALIAN TASTE



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



ASSOCAMERESTERO



COMUNE
DI SIENA



CAMERA DI COMMERCIO
AREZZO-SIENA

Con il patrocinio di



EVO toscano a denominazione di origine e sui dolci a denominazione geografica. Mentre il pomeriggio del 20 ottobre ce ne saranno altre riservate ai giornalisti e blogger, sui prodotti DOP e IGP della Toscana, sempre a Siena, condotte da esperti e chef. Si conferma anche la collaborazione con **Vetrina Toscana** il progetto regionale sull'enogastronomia che dal 2000 promuove ristoranti e botteghe che utilizzano i prodotti del territorio. Con "**BuyFood in Vetrina**" alcuni ristoranti della rete www.vetrina.toscana.it proporranno, per il periodo che va dal 14 al 24 ottobre, menù tematici per la valorizzazione dei prodotti del territorio, in primis DOP e IGP, ma anche prodotti biologici, Prodotto di Montagna, Agriqualità e Prodotti dell'Agricoltura Tradizionale.

EDUCATIONAL TOUR - Il 21 e 22 ottobre, ancora un'iniziativa del BuyFood: un gruppo di giornalisti nazionali e internazionali parteciperà ad un **educational tour** alla scoperta delle filiere produttive di alcune delle produzioni caratterizzanti e localizzate presenti al BuyFood, e dei territori dove nascono. I partecipanti assisteranno alla lavorazione del Pecorino delle Balze Volterrane DOP, scopriranno i segreti dell'Olio Toscano IGP e del famoso Lardo di Colonnata IGP.

* Fonte

- Numeri DOP IGP: Qualivita aggiornati a 8 ottobre 2021
- Dati economici: Elaborazione Qualivita su dati Rapporto Ismea-Qualivita 2020

Contatti ufficio stampa per BuyFood 2021

Mariangela Della Monica - Responsabile ufficio stampa FST m.dellamonica@fst.it - cell. 334 6606721
Francesca Puliti Cell. 392 9475467 francesca.puliti@gmail.com

Un evento di



Regione Toscana



Camera di Commercio
Firenze
dal 1770 la casa delle imprese

Organizzato da



PromoFirenze
AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio di Firenze



fondazione
sistema toscana

Con il supporto di



THE EXTRA 10 L.A.P.P.
ITALIAN TASTE



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



ASSOCAMERESTERO



COMUNE
DI SIENA

Con il patrocinio di



CAMERA DI COMMERCIO
AREZZO-SIENA