



Food AMBASSADOR *by Liguria*

Food Ambassador by Liguria

Nasce oggi il progetto che promuove le tre DOP Basilico, Olio e Vino, trasformandoli in elementi di forza del marketing territoriale

Genova 24 settembre 2021 - Ci sono gli ambasciatori naturali, che sono un patrimonio unico di genuinità: basilico, olio e vino, le tre DOP liguri, strettamente legati al territorio di produzione. E poi ci sono gli *stakeholder* che con questi prodotti certificati hanno a che fare, come produttori, ristoratori, albergatori e anche viaggiatori. Esaltare la ricchezza dei tre elementi a denominazione d'origine, che ogni giorno rendono grande e internazionale la Liguria, coinvolgendo a pieno titolo chi vive e ama l'unicità dei tre prodotti è il senso di "Food Ambassador by Liguria", progetto ambizioso presentato quest'oggi alla sala Trasparenza, in cui la qualità diventa portavoce di un sistema.

Un format che concretizza il marketing territoriale facendolo diventare elemento di forza e di internazionalizzazione. "Food Ambassador by Liguria" è anche un grande lavoro di sinergia che ha un'anima *business* e un'anima *consumer*. Si rivolge agli operatori della filiera per far crescere la consapevolezza e l'importanza del portare prodotti certificati sulle proprie tavole, attraverso momenti di formazione e approfondimento per imparare a narrare all'ospite i valori e le identità dei territori da cui i prodotti nascono e sono il frutto del lavoro degli uomini. E' pensato anche per il grande pubblico, attraverso una APP di *gamification* che in modo leggero abbina il contapassi alla collezione di prodotti e ingredienti per creare ricette della tradizione nel ligure. Sarà anche una campagna di *digital strategy* sviluppata con influencer food che potranno promuovere la box Food Ambassador by Liguria con olio, vino e basilico DOP, coinvolgendo i loro follower con un soggiorno in Liguria alla scoperta delle *experience* sui prodotti certificati.

«Tradizione, innovazione e genuinità sono il filo conduttore di un nuovo percorso per la valorizzazione delle produzioni DOP liguri capaci di rilanciare un'immagine condivisa, di promuovere incontri di formazione ed *engagement*, sino alla realizzazione di un vero e proprio catalogo basato su *experience* tematiche e itinerari del gusto - spiega il vice presidente di Regione Liguria con deleghe all'Agricoltura e al Marketing Territoriale



CONSORZIO PER
LA TUTELA DELL'OLIO
EXTRA VERGINE
DI OLIVA D.O.P.
RIVIERA LIGURE



REGIONE LIGURIA



inLiguria

Agenzia Regionale per la promozione turistica

lamialiguria

Alessandro Piana. La stessa titolazione del progetto, “*Food Ambassador by Liguria*”, evidenzia il ruolo di produttori, cantine, frantoi, agriturismi, vinerie, ristoranti e dell’intera filiera a vessillo della nostra tradizione agroalimentare. In un mercato globale, riscoprire degustando con cura i sapori della Liguria, a casa o nel proprio locale preferito, riveste un’importanza significativa, che lega indissolubilmente settori funzionalmente complementari.

Si va ben oltre il marketing, perché si sposano concretamente le stesse aspettative del consumatore, sempre più attento e consapevole. L’olio DOP della Riviera Ligure, il Basilico Genovese DOP e i vini DOP e IGP dei produttori dell’Enoteca Regionale della Liguria sono i grandi protagonisti a ottobre della Milano Wine Week, e ogni singolo giorno dell’anno per la ripartenza, in cui le nostre eccellenze hanno un ruolo di primo piano. Ringrazio dunque i Consorzi dell’Olio DOP Riviera Ligure, del Basilico Genovese DOP, l’Enoteca Regionale della Liguria e l’attività dell’Agenzia in Liguria, ma anche tutti i *food blogger* e gli *influencer* che abbracciano la filosofia dell’accoglienza e della veicolazione delle tipicità enogastronomiche. Abbiamo intrapreso insieme un importante percorso, che continueremo a declinare in modo sistematico».

«Abbiamo attivato una vera e propria strategia di marketing territoriale dove diventano protagonisti tutti i referenti della filiera - dice **Roberto Moreno, Commissario di Agenzia “In Liguria”** - abbiamo creato un *format* originale ripetibile di anno in anno e adattabile alle nuove sfide che il mercato ci presenta. Il progetto va incontro alla domanda, sempre in crescita, di vivere esperienze uniche e autentiche legate all’enogastronomia, all’identità dei territori e alla narrazione dei prodotti. Abbiamo individuato itinerari del gusto per svelare le ricchezze e le eccellenze della nostra regione spesso nascoste, in una chiave di turismo esperienziale per far scegliere la Liguria, come meta di vacanza, tutti i giorni dell’anno».

www.agenziainliguria.it - www.experienceliguria.it



CONSORZIO PER
LA TUTELA DELL'OLIO
EXTRA VERGINE
DI OLIVA D.O.P.
RIVIERA LIGURE