



USA: IL CONSORZIO LANCIA LA *PARMIGIANO REGGIANO DESIGN CHALLENGE 2021*

Il concorso, indirizzato al mercato USA, invita designer professionisti, studenti e semplici appassionati a presentare idee di design di prodotto basate sul tema dell'“autenticità” e ispirate ai valori del formaggio più amato. La giuria che selezionerà i vincitori comprende grandi nomi dell'industria del design.

Reggio Emilia, 5 agosto 2021 - Il Consorzio del Parmigiano Reggiano lancia **una nuova iniziativa indirizzata agli States**, primo mercato export per la DOP più amata nel mondo.

Si chiama ***Parmigiano Reggiano Design Challenge 2021*** ed è un concorso che invita designer professionisti, studenti e semplici appassionati a presentare idee di design di prodotto basate sul tema dell'“autenticità” e ispirate ai valori del Made in Italy. Con questo evento, **organizzato in collaborazione con Alessi e Kartell**, due marchi iconici del design italiano, il Consorzio si pone l'obiettivo di valorizzare elementi strettamente associati alla cultura del Belpaese quali qualità, tradizione, artigianato e gusto, posizionandosi sul mercato americano come *love brand*.

La Challenge comprende **tre categorie**. “**Cucinare**”: prodotti quali grattugie, coltelli, taglieri, utensili, ecc.; “**Mangiare**”: piatti, ciotole, posate, tovaglioli, ecc.; e “**Sedersi**”: credenze, tavoli, sedie, sgabelli, ecc.. L'obiettivo è quello di presentare concetti di prodotto progettati per creare un'esperienza migliore e più autentica di ogni fase del preparare e gustare un piatto. I designer sono invitati a studiare le loro creazioni con un particolare focus su materiali, tecnologie, funzionalità e sostenibilità. Le proposte possono essere presentate online sotto forma di schizzi, rendering o foto di prototipi.

L'iscrizione è gratuita e la **scadenza** per la consegna dei lavori è **fissata il 15 settembre 2021**. I vincitori saranno annunciati nel mese di ottobre 2021. Il Best of Show vincerà un **viaggio per due persone di una settimana in Italia completamente speso**. Il viaggio includerà un tour privato in un caseificio della filiera del Parmigiano Reggiano, esperienze VIP nelle strutture e nei musei di Alessi e Kartell e l'opportunità di godere di una cena in uno dei migliori ristoranti della regione. Inoltre, i vincitori di ogni categoria riceveranno i **premi Gold, Silver e Bronze**, oltre ai regali degli sponsor. Infine, le opere vincitrici verranno pubblicate su Core77 e Yanko Design, due magazine online dedicati al mondo del design.

La **giuria** che selezionerà i vincitori comprende alcuni tra i più grandi nomi dell'industria del design. La *Challenge* sarà dunque un'opportunità unica per i concorrenti di essere conosciuti da influenti leader del settore e dai migliori marchi di design. L'iniziativa è stata lanciata dal Consorzio del Parmigiano Reggiano in collaborazione con Solid Branding, l'agenzia che si occupa dello sviluppo delle attività di marketing negli Stati Uniti.

Per ulteriori informazioni e per l'entry form, visitare il sito: parmigianoreggiano.us/design-challenge/overview