



Il Direttore Generale

Senile Dutton,

faccio riferimento alla Sua del 21 luglio u.s. che accompagnava la ricerca "DOP IGP Valore Trasformati" per la quale Le sono particolarmente grato.

Essa traduce in riflessioni operative l'analisi delle peculiarità del settore dei prodotti trasformati che rappresentano da un lato uno strumento di ulteriore notorietà e rafforzamento della reputazione delle IGP italiane in funzione di contrasto del fenomeno dell'Italian Sounding, dall'altro un'occasione di riposizionamento e destagionalizzazione di produzioni altrimenti presenti solo in specifici momenti dell'anno.

Sono altresì d'accordo sull'opportunità di costituire un tavolo di lavoro per la valorizzazione del Made in Italy capace di rafforzare ulteriormente la filiera agroindustriale italiana nei confronti di particolari operatori di mercato quali GDO, Horeca, retail e web che, già da tempo e con successi crescenti, fanno parte della strategia promozionale dell'ICE-Agenzia.

Guardo, pertanto, ad un prossimo incontro dopo la pausa estiva per avviare questa riflessione e colgo l'occasione per porgere i miei migliori saluti.

Roberto Luongo

Dr. Mauro Rosati
Direttore
Fondazione Qualivita
Via Fontebranda, 69
53100 Siena