



COMUNICATO STAMPA

CARNE E SALUMI, DA ASSICA UN NUOVO PORTALE E UNA DIGITAL STRATEGY PER INFORMARE I CONSUMATORI

Con www.trustyourtaste.eu, Instagram, Facebook e Youtube
l'Associazione punta sul web per una linea diretta con il consumatore

Milano, 22 luglio 2021 – Comunicazione, rete e sostenibilità sono le 3 leve su cui punta ASSICA per informare il consumatore e www.trustyourtaste.eu è il nuovo portale che ne rappresenta il volto più moderno ed europeo.

L'Associazione Industriali delle Carni e dei Salumi (ASSICA), che aderisce a Confindustria, si rivolge **direttamente agli utenti**, per dare evidenza dell'**evoluzione che il settore ha compiuto** in questi anni per offrire prodotti sempre più vicini alle esigenze del consumatore di oggi. Una crescita qualitativa che è ancora poco percepita. Sotto la guida del neopresidente Ruggero Lenti, ASSICA ha da poco lanciato il progetto **"Trust Your Taste, CHOOSE EUROPEAN QUALITY"**, sostenuto dall'Unione Europea, che vede nel web lo strumento più importante. Del resto con una popolazione che trascorre **6 ore al giorno su internet e quasi 2 ore sui social** questi sono a tutti gli effetti i canali privilegiati per informare gli Italiani, anche sui temi legati all'alimentazione.

Il sito www.trustyourtaste.eu

Il portale è strutturato come un **blog in continuo aggiornamento**, con una sezione specificatamente dedicata ai consumatori ed una agli operatori della filiera. Per i cittadini, particolarmente utili sono i piccoli trucchi e consigli (**tips & tricks**) così come la rubrica **"conosci ciò che mangi"**, dedicata a sfatare molti dei luoghi comuni e dei pregiudizi che circondano i salumi e la carne suina più in generale. **"Del maiale non si butta via niente"** è invece lo spazio espressamente dedicato a valorizzare e far conoscere i tagli anche meno noti o pregiati, dando valore alle ricette della tradizione e educando i consumatori ad una cucina più etica, sostenibile e al contrasto degli sprechi alimentari. **"Lo sapevi che"** contribuisce a far chiarezza e a dare una visione più completa e corretta sul settore.

I social

<https://www.youtube.com/channel/UckMa3-MaYNIDSoRY3k7sO3g>

<https://www.facebook.com/Trust-your-Taste-Choose-European-Quality-104582645199284>

https://www.instagram.com/trustyourtaste_chooseeu_ita/

Con YouTube, Facebook e Instagram, **il progetto presidia i primi 3 social network per popolarità e diffusione in Italia** (rispettivamente usati dall'85,3%, dall'80,4% e dal 67% degli internauti dai 16 ai 64 anni). I social verranno utilizzati in maniera integrata con il sito, per garantire la completezza e la tempestività dell'informazione, oltre che per stimolare la curiosità e l'interesse dei *foodlovers* con ricette, consigli e contenuti dedicati alla community.

"Trust Your Taste, CHOOSE EUROPEAN QUALITY" è il progetto promosso da ASSICA con l'obiettivo di **migliorare il grado di conoscenza e consumo consapevole dei prodotti agricoli UE**, attraverso la promozione della cultura produttiva della **carne suina e dei salumi**, valorizzando gli alti standard europei e la grande tradizione storica che contraddistingue questo comparto. Il Progetto ha durata triennale (2021-2024), si svolge in **Italia e Belgio** e gode del co-finanziamento dalla **Commissione Europea**





CAMPAGNA FINANZIATA
CON IL CONTRIBUTO
DELL'UNIONE EUROPEA

L'UNIONE EUROPEA SOSTIENE
CAMPAGNE CHE PROMUOVONO
PRODOTTI AGRICOLI DI QUALITÀ



nell'ambito del **Regolamento (UE) 1144/2014** (Azioni di informazione e di promozione riguardanti i prodotti agricoli nel mercato interno).

ASSICA, Associazione Industriali delle Carni e dei Salumi, è l'organizzazione nazionale di categoria che, nell'ambito della Confindustria, rappresenta le imprese di macellazione e trasformazione delle carni suine. Nel quadro delle proprie finalità istituzionali, l'attività di ASSICA copre diversi ambiti, tra cui la definizione di una politica economica settoriale, l'informazione e il servizio di assistenza ai circa 180 associati in campo economico/commerciale, sanitario, tecnico normativo, legale e sindacale. Competenza, attitudine collaborativa e affidabilità professionale sono garantite da collaboratori specializzati e supportate dalla partecipazione a diverse organizzazioni associative, sia a livello nazionale che comunitario. Infatti, sin dalla sua costituzione, nel 1946, ASSICA si è sempre contraddistinta per il forte spirito associativo come testimonia la sua qualità di socio di Confindustria, a cui ha voluto aderire sin dalla nascita, di Federalimentare, Federazione italiana delle Industrie Alimentari, di cui è socio fondatore, del Clitravi, Federazione europea che raggruppa le Associazioni nazionali delle industrie di trasformazione della carne, che ha contribuito a fondare nel 1957.

Ufficio Stampa – Progetto Trust Your Taste, CHOOSE EUROPEAN QUALITY

Blancdenoir – francesca@blancdenoir.it – tel. 030 7741535 – cell. 347 9186442

Ufficio Stampa - Associazione Industriali delle Carni e dei Salumi
Tiziana Formisano - formisano@assica.it - tel. 02 8925901 – cell. 346 8734426



Il contenuto di questa campagna promozionale rappresenta soltanto le opinioni dell'autore ed è di sua esclusiva responsabilità. La Commissione europea e l'Agenzia esecutiva europea per la ricerca (REA) non accettano alcuna responsabilità riguardo al possibile uso delle informazioni che include.