

Progetto impostato su un format di interazione digitale per gli operatori specializzati

Successo europeo per Born in Tuscany, la sinergia delle DOP IGP regionali

I Consorzi di olio Toscano IGP, Pecorino Toscano DOP e Prosciutto Toscano DOP incontrano 70 operatori europei, oltre 20 quelli italiani

Sono stati oltre 70, collegati da Germania, Polonia e Italia, gli operatori della distribuzione di qualità europei che hanno partecipato alle *masterclass* digitali di **Born In Tuscany**, il progetto di valorizzazione promosso dai **Consorzi di Tutela di Olio Toscano IGP, Pecorino Toscano DOP e Prosciutto Toscano DOP**, nell'ambito dei finanziamenti del Programma di Sviluppo Rurale della Regione Toscana.

Strutturato sulla base di un format di interazione digitale ideato dalla **Fondazione Qualivita** per gli operatori specializzati, l'evento video, in **Italia**, ha visto coinvolti oltre 20 ospiti tra **buyer, ristoratori**, titolari di **enoteche e botteghe di qualità**. Molti gli attori dell'agroalimentare di qualità italiano selezionati: tra di loro gli chef del Ristorante "Enoteca Vesta" di Vieste e "Io e Luna" di Cuneo, i buyer della "Dipielle Food" di Torino, il Presidente "Euro-Toques" Enrico Derflinger, e i titolari delle botteghe di alta qualità "Gheni Pan e Vin Bacaro Caffè" e "Salumeria Magrelli - Dal 1956" di Venezia e Roma.

Le masterclass si sono articolate come vere e proprie **dirette televisive professionali** completamente aperte all'interazione con gli ospiti attraverso le funzionalità delle **piattaforme digitali**. A guidare le dirette si sono susseguiti il giornalista e critico gastronomico Aldo Fiordelli, lo chef Vito Mollica e gli esperti dei tre Consorzi di tutela, tutti pronti ad illustrare i dettagli delle rispettive filiere certificate e a mettere in evidenza in maniera sinergica il giusto posizionamento commerciale e gastronomico di tre simboli del paniere gastronomico toscano.

"L'evento si è rivelato una straordinaria occasione per creare **sinergie strategiche** fra i prodotti DOP IGP toscani - afferma **Fabrizio Filippi**, Presidente del Consorzio di tutela dell'olio Toscano IGP - enfatizzandone i tratti comuni, quali la **garanzia** attraverso il controllo dell'origine della materia prima, la tracciabilità, sino alla verifica **della qualità sensoriale**. Un minimo comune denominatore "Toscano" baricentrico ai tre incontri di assoluta valenza e con target di stakeholders allineati al nostro posizionamento valoriale".

"Un'occasione imperdibile - dichiara **Andrea Righini**, direttore Consorzio Pecorino Toscano DOP - per presentare agli operatori internazionali tre eccellenze toscane DOP IGP che, grazie alle loro **filieri certificate** garantiscono la piena **tracciabilità** delle produzioni, **l'origine** della materia prima ed il rispetto dei **disciplinari**. Con questo spirito abbiamo affrontato i tre webinar destinati ad operatori italiani, tedeschi e polacchi per far



INTERVENTO REALIZZATO CON IL COFINANZIAMENTO FEASR DEL PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE 2014-2020 DELLA REGIONE TOSCANA - SOTTOMISURA 3.2 conoscere e degustare, seppure a distanza, i nostri prodotti. La sinergia realizzata questi webinar, grazie all'organizzazione di Qualivita, non nasce oggi e continuerà sicuramente negli anni a venire, perché i nostri prodotti hanno infiniti intrecci di interessi e rappresentano bene la Toscana in Italia e nel mondo”.

«Un progetto come *Born in Tuscany* ha due grandi meriti - ricorda **Emore Magni**, Direttore del Consorzio del Prosciutto Toscano. Da un lato, crea una **rete tra IG**: Prosciutto Toscano DOP, Pecorino Toscano DOP e Olio Toscano IGP sono tre filiere caratterizzate da dinamiche proprie e specifiche. Ragionare in termini di sistema, condividendo competenze ed expertise, è però fondamentale per approcciare mercati nuovi e sempre più competitivi. L'altro plus del progetto è la valorizzazione della toscanità: è importante fare cultura e spiegare che l'unicità di questi tre prodotti è legata a un territorio dalle peculiari caratteristiche microclimatiche. Acquistare Prosciutto Toscano DOP significa scegliere la Toscana e l'eccellenza del made in Italy alimentare».

BORN IN TUSCANY WEBSITE

FOTOGALLERY

Ufficio Stampa

Fondazione Qualivita
eventi@qualivita.it

