

COLCERESA Prodotto Igp penalizzato dal clima ma il Consorzio pianifica il domani

La ciliegia saluta il 2021

«Fiducia nel futuro»

Costa: «Le parole d'ordine: tecnologia, innovazione e promozione»

Zuech: «Un convegno sulla legge in discussione in Parlamento»

Luca Strapazzon

●● Si chiude a Colceresa la stagione 2021 della ciliegia Igp di Marostica. Dopo gli appuntamenti di Pianezze e Marostica, il terzo momento di festa per celebrare la ciliegia si consuma all'indomani di un violento temporale che rischia di danneggiare ulteriormente una produzione fortemente condizionata dal tempo. Eppure, amministrazioni comunali, associazioni e produttori guardano con fiducia al futuro. Per Colceresa, «Ciliegia in Festa 2021» è anche un ulteriore motivo di orgoglio perché rappresenta la prima volta di un'unica celebrazione tra Mason e Molvena, frutto della cooperazione tra le due Pro Loco. «Per la prima volta organizziamo questo momento di festa unendo le forze e con la stretta collaborazione delle due Pro Loco – spiega il sindaco di Colceresa, Enrico Costa –, è un ulteriore passo verso una maggiore unione della cittadinanza». Il lavoro di squadra visto a Colceresa è un modello da esportare e ripetere anche per far crescere la produzione della ciliegia Igp di Marostica, sfruttando anche le ingenti risorse in arrivo con il Recovery Fund. «Tecnologia e innovazione devono sostenere la produzione, la promozione e la commercializzazione della nostra ciliegia di qualità e bontà», è il commento di Enrico Costa. Una prima fattiva proposta arriva dal Consor-

**Il taglio del nastro** L'inaugurazione della 38ª mostra-mercato della Ciliegia Igp a Colceresa

zio di Tutela della Ciliegia Igp di Marostica, che lancia l'ipotesi di organizzare un convegno per discutere del futuro del prodotto. «Purtroppo, la stagione è stata condizionata dal clima – spiega il presidente del Consorzio, Giuseppe Zuech –, e temo che il maltempo della nottata tra sabato e domenica possa aver seriamente danneggiato anche il Durone. Ripartiamo dal danno economico subito quest'anno e organizziamo un convegno dove discutere della nuova legge quadro in approvazione in Parlamento sulla tutela dei prodotti alimentari e capire quali idee, progetti e quali costi servono per sostenere i produttori».

«La grande partecipazione che abbiamo visto nelle ultime tre settimane – il commento della parlamentare Silvia Covolo – è sintomo di una grande voglia di ripartenza. Spero che la capacità di fare squadra prosegua nel tempo». «L'impegno di amministratori, associazioni e produttori – analizza l'assessore regionale alla sanità, Manuela Lanzarin –, è un'importante promozione per tutto il tessuto sociale del territorio. Abbiamo un'occasione importante davanti grazie al Recovery Plan, dobbiamo essere bravi a lavorare insieme». D'altronde a Colceresa la ciliegia è una questione di famiglia, come ricordato anche

dal video promozionale proiettato all'inizio della manifestazione. Difendere e promuovere la ciliegia significa anche tramandare una cultura e una tradizione. «L'agricoltura è passione – riconosce l'europarlamentare, Mara Bizzotto – che si tramanda di generazione in generazione. A noi spetta il compito di difendere questo patrimonio». La voglia di futuro si è vista anche nel nuovo logo di Ciliegia in Festa realizzato da Angela Sartori e presentato dall'Amministrazione in qualità di vincitore del tradizionale premio «La mia ciliegia» dedicato ai ragazzi delle scuole medie.

●
© RIPRODUZIONE RISERVATA