



Comunicato stampa

Novara, 27/5/2021

IL CONSORZIO GORGONZOLA VINCE IL PRIMO PREMIO COME MIGLIOR CREATIVITA' DI NATURA STRATEGICA

Il Consorzio per la Tutela del formaggio Gorgonzola Dop vince il 1° premio come **“Migliore creatività di natura strategica”** assegnato da Radiocompass in occasione dell’evento online *“La Radio Innova”*, che ha premiato le campagne radiofoniche che si sono distinte in diversi ambiti: B2B, originalità e contenuti innovativi, creatività di natura strategica, creatività di natura tattica.

“Dolce o Piccante, si dice Gorgonzola Dop. E hai detto gusto!” questo il claim della campagna, realizzata dall’agenzia **Metrix Communication** di Milano, che pone al centro il prodotto e i suoi valori intrinseci quali golosità, versatilità e italianità. Lo spot radiofonico rientra in un piano di comunicazione integrato e sinergico che coinvolge tv, stampa e social network, con campagne ATL, BTL e TTL a lungo termine che rinnovano il Gorgonzola Dop senza disconoscerne il passato.

Il Premio è stato ritirato dal Presidente del Consorzio per la tutela del formaggio Gorgonzola, **Antonio Auricchio**.

CONSORZIO PER LA TUTELA DEL FORMAGGIO GORGONZOLA
Via Andrea Costa, 5/c – 28100 NOVARA

UFFICIO STAMPA: **Manuela Adinolfi** +39.349.6344593 ufficiostampa@gorgonzola.com
Gorgonzola.com