

**DOP IGP**

**INCONTRANO**

**IL FUTURO**

**LE TAPPE**



Fondazione Qualivita, Origin Italia in collaborazione con McDonald's organizzano un tour nelle regioni italiane con focus su giovani imprese, nuovi stili di consumo, transizione green, consorzi di tutela, digitale, distribuzione e istituzioni

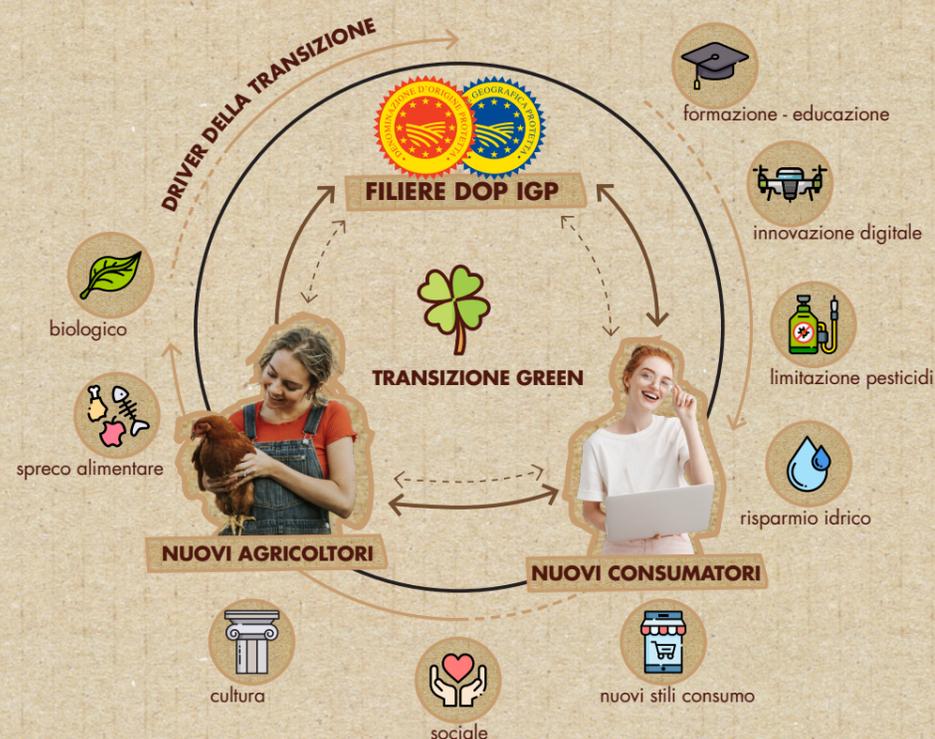
**SICILIA - 3 maggio 2021**

**EMILIA-ROMAGNA - 13 maggio 2021**

**VENETO - 17 maggio 2021**

**MILANO FOOD INDUSTRY SUMMIT SOLE 24 ORE  
20 maggio 2021**

**FILIERE DI QUALITÀ ITALIANE**



“Le filiere di qualità italiane - produzione, tutela, ristorazione - si confrontano con i cittadini del futuro sulla sfida del cambiamento”.

La percezione degli elementi valoriali del made in Italy dalla prospettiva dei giovani, in relazione ai nuovi modelli di consumo e alle istanze legate alla transizione ecologica.

**PROTAGONISTI**



**FILIERA AGROALIMENTARE**

Produttori, Consorzi, Origin Italia, Qualivita, McDonald's



**TERRITORIO**

Regioni, Comuni, Enti



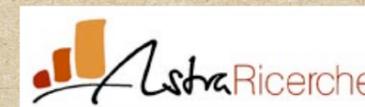
**COMUNITÀ**

Scuole, Organizzazioni, Start-up, Università

**RICERCA**

**“COLTIVARE” IL CIBO PER IL FUTURO**

La visione e le aspettative dei giovani



**CONSUMO**

Criteri di scelta del cibo; Tipologie di cibo consumato; Fonti informative sul cibo; Modalità attuali e future



**TERRITORIO**

Valori del cibo del territorio; Peculiarità delle imprese territoriali; Conoscenza e uso dei cibi locali



**IMPRESE**

Responsabilità Sociale d'Impresa; Importanza Corporate Activism



**SOSTENIBILITÀ**

Aspetti del cibo “sostenibile”; Scelte di una dieta sostenibile; Info necessarie per scelte sostenibili

**#DOPIGPFUTURO**

