

Prodotti Dop, nuove tutele sull'e-commerce

Alimentare

Gli italiani hanno comprato prodotti alimentari online per 2,5 miliardi nel 2020

È stato rinnovato per altri due anni l'accordo tra il ministero dell'Agricoltura e la piattaforma eBay per la tutela dei prodotti alimentari italiani a Indicazione geografica protetta vendute sulla piattaforma di e-commerce. Con la firma di ieri, che coinvolge anche l'Ispettorato per la repressione frodi, Origin Italia e Federdoc, la protezione questa volta viene estesa anche ai profili di etichettatura dei prodotti, per

verificarne la regolarità e la rispondenza alle norme.

L'Italia vanta in Europa il maggior numero di prodotti Dop e Igp che sono spesso oggetto di numerosi tentativi di imitazione: «Garantirne la tutela - ha detto il ministro dell'Agricoltura, Stefano Patuanelli - è un contributo alla trasparenza del mercato, alla difesa dei diritti del consumatore, ma anche alla valorizzazione del lavoro importante che svolgono i nostri agricoltori e le nostre aziende». Grazie al lavoro di controllo dell'Ispettorato, le frodi vengono segnalate direttamente al sistema di protezione della proprietà intellettuale di eBay e rimosse dopo brevissimo tempo. L'accordo con la piattaforma di e-commerce era nato nel 2014 per

contrastare la contraffazione e proteggere i marchi di origine.

Secondo gli ultimi dati dell'Osservatorio eCommerce B2c di Netcomm e del Politecnico di Milano, nel 2020 - complice la pandemia - si è registrato un vero e proprio boom delle vendite online di cibo e bevande made in Italy. L'anno scorso oltre 2 milioni di italiani hanno comprato prodotti alimentari su Internet, per un valore di 2,5 miliardi di euro: «Questi numeri ci

2 milioni

GLI ACQUIRENTI ONLINE

Nel 2020 oltre 2 milioni di italiani hanno comprato prodotti alimentari su Internet, un vero boom

confermano la necessità di continuare a investire nella protezione Web delle nostre eccellenze - ha detto ieri Cesare Baldrighi, presidente di Origin Italia - dopo eBay, ora spero che anche altri portali seguano questo esempio».

«L'attività di controllo su eBay viene portata avanti con decisione dal 2014 - ha detto Riccardo Ricci Curbastro, presidente di Federdoc - con la fondamentale vigilanza dei Consorzi e a garanzia del consumatore italiano e internazionale che acquista online. Si tratta di una efficace forma di protezione verso la indiscussa qualità e originalità del nostro patrimonio vinicolo che certamente contribuisce ad accrescere il valore e l'unicità».

—R.I.T.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

