



CONSORZIO
DI TUTELA
**CHIARETTO
E BARDOLINO**

Comunicato stampa

CHIARETTO DI BARDOLINO: PRESENTATA L'EMOJI DEDICATA AL VINO ROSA

Inoltrata la richiesta a Unicode Consortium per “porre fine all'emarginazione del rosé”. A sostegno dell'iniziativa anche una petizione durante *100 Note in Rosa*

Comunicare rapidamente sui social media il piacere di bere un bicchiere di vino rosa è reso difficile dall'assenza di un'icona del rosé sugli smartphone e sui pc: per questo motivo il **Consorzio di tutela del Chiaretto e del Bardolino** ha presentato a **Unicode Consortium**, l'ente californiano che sovrintende alle regole della scrittura informatica, la richiesta di **inserire l'emoticon dedicata al vino rosa** tra quelle disponibili sui dispositivi di tutto il mondo.

“Se scriviamo di vino agli amici su WhatsApp, su Instagram, su Facebook - spiega **Franco Cristoforetti**, presidente del Consorzio del Chiaretto e del Bardolino - possiamo usare le raffigurazioni di un calice di rosso, di due flûte o di una bottiglia di spumante, ma manca totalmente la rappresentazione del vino rosa. Si tratta di un retaggio di quella emarginazione che il mondo del rosé ha patito per decenni e che continua a sussistere nonostante il vino rosa sia da qualche anno il vero nuovo grande fenomeno di tendenza a livello mondiale, con crescite astronomiche negli Stati Uniti, ma anche qui in Italia, dove il Chiaretto di Bardolino, coi suoi 10 milioni di bottiglie, è leader produttivo. È ora di mettere fine a questa carenza comunicazionale e di permettere ai wine lover di tutto il mondo di esprimere pienamente il loro amore per il vino rosa”. Proprio per questo l'emoji **Pink Wine**, creata dallo studio veronese Paffi per il Consorzio di tutela del Chiaretto e del Bardolino, raffigura due calici di vino rosa nell'atto di brindare, coronati da un piccolo cuore, rosa anch'esso naturalmente.

“Come esistono i vini bianchi e rossi, esistono anche i vini rosa. Perché - insiste Cristoforetti - non dare loro una rappresentazione tra le emoticon utilizzate sui principali canali social?

Chi beve vino ha il piacere di dividerlo, di parlarne e di descriverlo con tutti i mezzi possibili, e per il vino rosa oggi non c'è questa opzione dal lato grafico”.

Oltre alla richiesta inoltrata a Unicode Consortium, a supporto della candidatura dell'emojicon *Pink Wine* ci sarà una raccolta firme che partirà il 21 giugno durante **#oggirosa**, la giornata nazionale dedicata ai rosati italiani. Il primo a firmare la richiesta di approvazione dell'emoji da parte di Unicode sarà ovviamente Cristoforetti, anche nel suo ruolo di presidente di **Rosautoctono**, l'Istituto del Vino Rosa Autoctono Italiano, di cui fanno parte i Consorzi che tutelano le denominazioni storiche del vino rosa italiano: il Chiaretto di Bardolino, il Valtènesi Chiaretto, il Cerasuolo d'Abruzzo, il Castel del Monte Bombino Nero e Castel del Monte Rosato, il Salice Salentino Rosato e il Cirò Rosato. La petizione continuerà in seguito sia online, attraverso un'apposita campagna social, sia durante le serate di **100 Note in Rosa**, la rassegna musicale estiva che prevede un calendario di più di cento concerti a Verona, in provincia e sul lago di Garda, ideata dal Consorzio di Tutela del Chiaretto e del Bardolino in collaborazione con il Consorzio Formaggio Monte Veronese.

Ufficio stampa:

Chiara Brunato

chiara@studiocru.com

371 3350217

Beatrice Bianchi

beatrice@studiocru.com

324 6199999