



Dalla produzione al consumo, la sfida dell'agroalimentare verso la transizione ecologica

*Nuovi consumatori e filiere a confronto su modelli di produzione, distribuzione e consumo sostenibili: **il caso del Veneto***

lunedì 17 maggio 2021 ore 11.00

Oggi l'agroalimentare è al centro di un grande progetto di innovazione e transizione ecologica, che coinvolge tutta la filiera: le imprese e i rappresentanti del settore, i consumatori e i cittadini chiamati a modelli di consumo sostenibile e, non da ultimo, la ristorazione, punto di contatto tra la produzione e il consumo, luogo in cui i cittadini sono chiamati a concretizzare le proprie scelte. In **Veneto** i prodotti di qualità territoriale DOP IGP, come l'**Asiago DOP**, il **Provolone Valpadana DOP**, il **Piave DOP**, il **Radicchio Rosso di Treviso IGP**, l'**Aglio Bianco Polesano DOP**, la **Cozza di Scardovari DOP** e tutti gli altri, ricoprono un ruolo prioritario nell'educare a un nuovo paradigma di produzione, distribuzione e consumo: per farlo, è fondamentale promuovere il confronto tra tutti gli anelli della filiera e in particolare con i giovani – nuovi cittadini e futuri consumatori – che saranno i veri interpreti del nuovo sistema di valori.

*"I prodotti agroalimentari DOP e IGP sono da sempre "ambasciatori" del territorio del Veneto – ha detto **Federico Caner Assessore Regionale** ai fondi UE, turismo, agricoltura, commercio estero Regione Veneto - . Un patrimonio ricchissimo su cui la Regione punta da sempre come volano economico e promozionale anche per il settore turistico. Il Veneto occupa il primo posto, con la Toscana, per numero di prodotti di qualità DOP-IGP-STG (92 prodotti riconosciuti su 838 complessivi food e wine) e nella regione è diffuso un articolato sistema di aggregazione degli operatori delle filiere agroalimentari e di cooperazione soprattutto nei settori lattiero caseario, vitivinicolo e dell'ortofrutta, fattori chiave per migliorare il potere contrattuale rispetto alla distribuzione e al trasferimento dei margini verso il settore agricolo. La nuova politica agricola dell'Unione europea affida a queste eccellenze dell'agroalimentare alcune sfide importanti, come quella di rispondere alle richieste di maggiore sostenibilità - ambientale, sociale ed economica - e sicurezza alimentare che provengono da consumatori sempre più attenti e*

consapevoli della qualità che questi prodotti esprimono. E al raggiungimento di questi obiettivi sono orientate le politiche della Regione impegnata da sempre a far conoscere le sue denominazioni. L'innovazione e la tecnologia saranno alleati imprescindibili per vincere queste sfide”.

Programma Webinar

Lunedì 17 maggio 2021 ore 11.00

È possibile registrarsi e seguire l'evento al seguente [link](#)

Introduzione

Federico Caner – Assessore Regione Veneto

Mauro Rosati – Fondazione Qualivita

Cosimo Finzi – AstraRicerche

Filiera agricoltura veneta

Nicola dell'Acqua – Veneto Agricoltura

Filiera Provolone Valpadana DOP

Silvia Albiero, Azienda Produttrice

Filiera Radicchio Rosso di Treviso IGP

Alessandro Franchetto, Produttore

Filiera Asiago DOP

Flavio Innocenzi, Consorzio di Tutela

Davide Nicoli, Produttore in malga

Formazione

Maria Grazia Grotto – ITIS Aulo Ceccato Thiene

Filiera Cozza di Scardovari DOP

Paolo Mancin, Consorzio di Tutela

Valentina Tepidino, Veterinaria

Filiera Piave DOP

Michela Centeleghe, Azienda Produttrice

Filiera Aglio Bianco Polesano DOP

Carlo Salvan, Produttore

Conclusioni

Cesare Baldrighi – Origin Italia

Mario Federico – McDonald's

Gian Marco Centinaio – Sottosegretario Ministero Politiche agricole

Ufficio Stampa

Fondazione Qualivita Elena Conti comunicazione@qualivita.it - 338 7437102

Omnicom Public Relations Group – ufficio stampa McDonald's

Anna Del Piccolo: anna.delpiccolo@omnicomprgroup.com – 335 8470267

Sara Festini: sara.festini@omnicomprgroup.com – 335 1040414

Elisabetta Franzetti: elisabetta.franzetti@omnicomprgroup.com