



Invito Stampa

“DOP IGP incontrano il Futuro”

#DOPIGPFUTURO

Dalla produzione al consumo, la sfida dell’agroalimentare verso la transizione ecologica

Nuovi consumatori e filiera a confronto su modelli di produzione, distribuzione e consumo sostenibili: il caso dell’Emilia-Romagna

giovedì 13 maggio 2021 ore 11.00

Fondazione Qualivita, Origin Italia in collaborazione con **McDonald’s** organizzano un appuntamento in Emilia-Romagna con focus su giovani imprese, nuovi stili di consumo, transizione green, consorzi di tutela, digitale, distribuzione e istituzioni.

Oggi l’agroalimentare è al centro di un grande progetto di innovazione e transizione ecologica, che coinvolge tutta la filiera: le imprese e i rappresentanti del settore, i consumatori e i cittadini chiamati a modelli di consumo sostenibile e, non da ultimo, la ristorazione, punto di contatto tra la produzione e il consumo, luogo in cui i cittadini sono chiamati a concretizzare le proprie scelte. In **Emilia-Romagna** i prodotti di qualità territoriale DOP IGP ricoprono un ruolo fondamentale: un paniere di **74 prodotti** di eccellenza che vale oltre **3,5 miliardi** di euro e coinvolge più di **16mila operatori**, con filiere simbolo del made in Italy come il **Parmigiano Reggiano DOP**, il **Prosciutto di Parma DOP**, e l’**Aceto Balsamico di Modena IGP**, ma anche l’**Aglio di Voghiera DOP**, la **Ciliegia di Vignola IGP**, la **Piadina Romagnola IGP**, la **Patata di Bologna DOP**, i **Salumi Piacentini DOP** e molti altri.

Un settore, perciò, che ricopre un ruolo prioritario anche nell’educare a un nuovo paradigma di produzione, distribuzione e consumo: per farlo, è fondamentale promuovere il confronto tra tutti gli anelli della filiera e in particolare con i giovani – nuovi cittadini e futuri consumatori – che saranno i veri interpreti del nuovo sistema di valori.

“L’Emilia-Romagna è la regione d’Europa che vanta il numero più alto di prodotti a marchio DOP e IGP, un valore agroalimentare unico grazie a questi 44 prodotti di eccellenza che esportiamo in

tutto il mondo. Il valore di queste importanti produzioni di qualità nasce dalle tecniche di produzione e trasformazione che sanno raccontare l'intera storia di un territorio e delle sue comunità, dalla tradizione fino ai processi più innovativi e sostenibili. Il cibo per noi emiliano-romagnoli è un fatto culturale e sociale: una ricchezza unica e inimitabile. Stiamo lavorando per far conoscere il significato delle denominazioni, vere e proprie certificazioni di qualità e trasparenza verso i consumatori. Dietro ad una produzione certificata c'è un intero sistema che sostiene tutto il territorio dal punto di vista sociale, culturale ed economico.” Dichiarata **Alessio Mammi**, Assessore all'agricoltura e agroalimentare, caccia e pesca.

Programma dell'incontro

giovedì 13 maggio 2021 ore 11.00

È possibile registrarsi e seguire l'evento al seguente [link](#)

Introduzione

Mauro Rosati – Fondazione Qualivita

Cosimo Finzi – AstraRicerche

Filiera Melone Mantovano IGP

Francesca Nadalini – Produttrice

Filiera Aglio di Voghiera DOP

Stefano Silvi – Trasformatore

Filiera Ciliegia di Vignola IGP

Monica Grandi – Produttrice

Filiera Prosciutto di Parma DOP

Luca Galloni – Produttore

Alma – Scuola internazionale di Cucina italiana

Davide Mondin – Professore

Giordano Virtù, Almos Galeotti - Studenti

Filiera Parmigiano Reggiano

Nicola Bertinelli – Consorzio di tutela

Massimiliano Zocca – Produttore

Matteo Ghidi – Azienda di Produzione

Filiera Aceto Balsamico di Modena IGP

Federico Desimoni – Consorzio di Tutela

Stefano Imperatori – IPZS

Conclusioni

Cesare Mazzetti – Fondazione Qualivita

Cesare Baldrighi – Origin Italia

Tommaso Valle – McDonald's Italia

Alessio Mammi - Assessore all'agricoltura e agroalimentare, caccia e pesca.

Filippo Gallinella – Presidente Commissione Agricoltura Camera dei deputati

Ufficio Stampa

Omnicom Public Relations Group – ufficio stampa McDonald's

Anna Del Piccolo: anna.delpiccolo@omnicomprgroup.com – 335 8470267

Sara Festini: sara.festini@omnicomprgroup.com – 335 1040414

Elisabetta Franzetti: elisabetta.franzetti@omnicomprgroup.com

Fondazione Qualivita Elena Conti mob 3387437102 comunicazione@qualivita.it