



“DOP IGP incontrano il Futuro”  
 #DOPIGPFUTURO

## Dalla produzione al consumo, la sfida dell'agroalimentare di qualità verso la transizione ecologica

*Nuovi consumatori e filiera a confronto su modelli di produzione, distribuzione e consumo sostenibili: il caso della Sicilia*

Fondazione Qualivita, Origin Italia in collaborazione con McDonald's organizzano un appuntamento in Sicilia con focus su giovani imprese, nuovi stili di consumo, transizione green, consorzi di tutela, digitale, distribuzione e istituzioni.

Oggi l'agroalimentare è al centro di un grande progetto di innovazione e transizione ecologica, che coinvolge tutta la filiera: le imprese e i rappresentanti del settore, i consumatori e i cittadini chiamati a modelli di consumo sostenibile e, non da ultimo, la ristorazione, punto di contatto tra la produzione e il consumo, luogo in cui i cittadini sono chiamati a concretizzare le proprie scelte. In **Sicilia** i prodotti di qualità territoriale DOP IGP, come l'**Arancia Rossa di Sicilia IGP**, il **Ficodindia dell'Etna DOP**, la **Carota Novella di Ispica IGP**, il **Cioccolato di Modica IGP** e tutti gli altri, ricoprono un ruolo prioritario nell'educare a un nuovo paradigma di produzione, distribuzione e consumo: per farlo, è fondamentale promuovere il confronto tra tutti gli anelli della filiera e in particolare con i giovani – nuovi cittadini e futuri consumatori – che saranno i veri interpreti del nuovo sistema di valori.

*"L'emergenza pandemica ha totalmente sconvolto l'economia del Paese e cambiato radicalmente l'approccio del consumatore con i prodotti dell'agroalimentare. L'acquirente del post Covid pone molta più attenzione alla salubrità, alla provenienza del prodotto e alla sua sostenibilità, intesa sia dal punto di vista ambientale che economico. Alla luce di un cambio di paradigma, diventa ancora più importante per i territori valorizzarsi e promuoversi aggregando e mettendosi in rete con le loro stesse eccellenze"* dichiara **Antonino Scilla** **Assessore agricoltura, sviluppo rurale e pesca mediterranea Regione Sicilia.**

Saranno presentati anche i risultati di una ricerca condotta da **AstraRicerche** sulle aspettative e i comportamenti delle giovani generazioni nei confronti della transizione ecologica.

## **Programma dell'incontro**

**3 maggio 2021 – ore 11:00**

È possibile registrarsi e seguire l'evento al link: <https://eventi.ilsole24ore.com/dop-igp/>

### **Modera**

*Nino Amadore, Il Sole 24 Ore*

### **Introduzione**

*Mauro Rosati, Fondazione Qualivita*

### **La sfida della filiera agroalimentare verso la transizione ecologica**

*Cosimo Finzi, AstraRicerche*

### **Innovazione e futuro della qualità italiana: la parola alla filiera**

#### Filiera Arancia Rossa di Sicilia IGP

Giovanni Selvaggi, Consorzio di Tutela

Salvo Laudani, Azienda di Produzione

Michelangelo Arena, Produttore

#### Filiera Cioccolato di Modica IGP

Nino Scivoletto, Consorzio di Tutela

Stefano Imperatori, IPZS

Marilena Migliore, Studente Istituto Alberghiero Principi Grimaldi di Modica

#### Filiere DOP IGP siciliane e utilizzo in cucina

Gionathan Badagliacco e Simona Fiorentino, IPSSEOA Pietro Piazza - Palermo

#### Filiera Olio Sicilia IGP

Debora Cavarra, Produttrice

#### Filiera Carota di Ispica IGP

Massimo Pavan, Consorzio di Tutela

Giulia Criscione, Produttrice

#### Filiera Ficodindia Etna DOP

Carmelo Danzi, Consorzio di Tutela

Andrea Bonina, Produttrice

### **Conclusioni**

Mario Federico, McDonald's Italia

Cesare Baldrighi, Origin Italia

Antonino Scilla, Assessore agricoltura, sviluppo rurale e pesca mediterranea Regione Sicilia

Gian Marco Centinaio, Sottosegretario Ministero Politiche Agricole

#### **Ufficio Stampa**

Omnicom Public Relations Group – ufficio stampa McDonald's

Anna Del Piccolo: [anna.delpiccolo@omnicomprgroup.com](mailto:anna.delpiccolo@omnicomprgroup.com) – 335 8470267

Sara Festini: [sara.festini@omnicomprgroup.com](mailto:sara.festini@omnicomprgroup.com) – 335 1040414

Elisabetta Franzetti: [elisabetta.franzetti@omnicomprgroup.com](mailto:elisabetta.franzetti@omnicomprgroup.com)

Fondazione Qualivita Elena Conti - [comunicazione@qualivita.it](mailto:comunicazione@qualivita.it) 3387437102