

# “DOP IGP incontrano il futuro”: il caso Sicilia

## Il Cioccolato di Modica IGP fra gli approfondimenti del webinar

Interessante **FOCUS** su giovani imprese, nuovi stili di consumo, transizione green, consorzi di tutela, digitale, distribuzione e istituzioni sul tema *“Dalla produzione al consumo, la sfida dell’agroalimentare verso la transizione ecologica”*, organizzato da **Fondazione Qualivita, Origin Italia** in collaborazione con **McDonald’s**, interesserà tre regioni italiane **Sicilia, Emilia-Romagna e Veneto** e prevede un evento conclusivo a **Milano il prossimo 20 maggio**.

Il Webinar dedicato alla **Sicilia**, in programma per **lunedì 3 maggio alle ore 11**, parte dall’assunto che oggi l’agroalimentare è al centro di un grande progetto di innovazione e transizione ecologica, che coinvolge tutta la filiera: le imprese e i rappresentanti del settore, i consumatori e i cittadini chiamati a modelli di consumo sostenibile.

Il caso Sicilia, con al centro dell’attenzione l’**Arancia Rossa di Sicilia IGP**, il **Ficodindia dell’Etna DOP**, la **Carota Novella di Ispica IGP** e il **Cioccolato di Modica IGP**, con lo scopo di promuovere un confronto tra tutti gli anelli della filiera e in particolare con i giovani – nuovi cittadini e futuri consumatori su modelli di produzione, distribuzione e consumo sostenibili.

Per la filiera produttiva del Cioccolato di Modica IGP, sono previsti gli interventi di **Nino Scivoletto**, Direttore del Consorzio di Tutela, **Stefano Imperatori**, Dirigente del Poligrafico dello Stato e **Marilena Migliore**, Studentessa dell’ Istituto Alberghiero Principi Grimaldi di Modica.

L’incontro, moderato dal giornalista **Nino Amadore**, Il Sole 24 Ore, sarà introdotto da **Mauro Rosati** – Direttore di Fondazione Qualivita e prevede l’intervento di **Cosimo Fanzi**, che presenterà i risultati di una ricerca, condotta da **AstraRicerche**, sulle aspettative e i comportamenti delle giovani generazioni nei confronti della transizione ecologica.

Previsti gli interventi conclusivi di **Mario Federico**, McDonald’s Italia, **Cesare Baldrighi**, Origin Italia, **Toni Scilla**, Assessore Regionale Agricoltura e di **Gian Marco Centinaio**, Sottosegretario Ministero Politiche Agricole.