



## CONSORZIO DEL VINO BRUNELLO DI MONTALCINO®

Comunicato stampa

### **VINO, BRUNELLO DI MONTALCINO: AVVIO RECORD NEL 1° TRIMESTRE PER LA SUPER ANNATA 2016, +37% LE FASCETTE CONSEGNATE**

### **BINDOCCI (PRESIDENTE CONSORZIO): OLTRE 5,2 MILIONI DI BOTTIGLIE SUL MERCATO, MAI COSI' TANTE RICHIESTE A MARZO**

(Montalcino SI, 7 aprile 2021). Avvio d'anno da record per le vendite di Brunello di Montalcino. La Riserva 2015 e soprattutto la super annata 2016 fanno infatti volare le consegne delle fascette di Stato per le bottiglie pronte alla vendita, polverizzando i precedenti primati. Nel complesso, il primo trimestre 2021 ha chiuso con un incremento del 37% rispetto allo scorso anno e a +23% sulla media degli ultimi 10 anni. In particolare, dopo un primo bimestre a +19% sul pari periodo (Covid free) dello scorso anno, il mese di marzo è stato di gran lunga il migliore del decennio, con un +92% sulla media riscontrata dal 2011 a oggi.

“Non è retorica affermare come le nostre ultime due annate, tra le migliori di sempre sul piano qualitativo, si stiano rivelando anche più forti della tragedia che stiamo vivendo – ha detto il presidente del Consorzio del vino Brunello di Montalcino, Fabrizio Bindocci -. I numeri – ha aggiunto - dicono che lo scorso anno le bottiglie immesse sul mercato erano state il 12% in più dell'anno precedente, e ora, dopo i successi riscontrati sulla critica internazionale, stiamo facendo i conti con una nuova annata che da metà novembre a oggi fa registrare consegne per oltre 5,2 milioni di bottiglie, che equivalgono a quasi la metà dell'intera nuova produzione in commercio nel 2021”.

Secondo il Consorzio del vino Brunello di Montalcino, in forte crescita sono segnalati in particolare i mercati esteri di sbocco della Docg, a partire dalla storica domanda statunitense che sta riaprendo la propria ristorazione. Un ruolo fondamentale lo ha giocato proprio la critica internazionale, che ha preparato il terreno e creato l'attesa per un prodotto che, commercialmente parlando, rappresenta un 'must have' per i collezionisti, gli appassionati e l'alta ristorazione statunitense e di tutto il mondo.

**Ufficio stampa Consorzio del Brunello di Montalcino – Ispropress:** Benny Lonardi, 393.4555590 – [direzione@ispropress.it](mailto:direzione@ispropress.it); Simone Velasco, 327.9131676 - [simovela@ispropress.it](mailto:simovela@ispropress.it)