 

*Comunicato stampa Novara, 02/03/2021*

**IL CONSORZIO GORGONZOLA TORNA ON AIR**

Dal 21 marzo, il Gorgonzola Dop torna protagonista in TV con uno spot che mette al centro il prodotto e le sue qualità.

"*Dolce o Piccante, si dice Gorgonzola Dop*” questo il claim della campagna del **Consorzio per la tutela del formaggio Gorgonzola Dop** che pone al centro alcuni dei valori intrinsechi del “Re degli erborinati” quali golosità, versatilità e italianità. Con oltre 5milioni100mila forme prodotte nel 2020, un terzo delle quali esportate in tutto il mondo, il Gorgonzola DOP è il terzo formaggio di latte vaccino per importanza, nel panorama dei formaggi DOP italiani.

Realizzata e pianificata dall’agenzia **Mextrix Communication** di Milano, la campagna andrà in onda sulle reti RAI fino al 3 aprile.