

MARTINA

Capocollo e marchio Igp riconoscimento in arrivo

● **MARTINA.** Il capocollo di Martina mira a ottenere il marchio Igp di indicazione geografica protetta. Si attende la risposta da parte del Ministero delle politiche agricole. È travagliato il percorso per il riconoscimento del marchio Dop per il capocollo di Martina che, per il momento, dovrà accontentarsi di raggiungere il traguardo dell'Igp. Il problema principale è la quantità di capocolli da produrre, perché l'area di approvvigionamento del suino dovrebbe essere l'intero sud Italia per soddisfare l'intera domanda di prodotto, in quanto da un maiale si riescono a produrre 2 capocolli. Occorre allargare le maglie e il territorio di approvvigionamento per la produzione dei suini, ma soprattutto i confini dell'attuale composizione dell'associazione dei produttori del capocollo di Martina Franca. Secondo l'assessore

allo sviluppo economico, Bruno Maggi, «una volta scritte bene le regole e il disciplinare si può lavorare in questa direzione, ma bisogna lavorare maggiormente di squadra».

L'Associazione "Capocollo di Martina Franca" è attiva dal 2007 e tra le finalità - come si legge nello Statuto - ha come scopo «la realizzazione, la gestione e la promozione della filiera produttiva per la produzione del "Capocollo di Martina Franca", e, condividendo i principi ispiratori del movimento internazionale slow food, si propone, tra l'altro, di rivalutare l'antica tradizione del territorio di Martina Franca nella produzione di salumi; sviluppare, attraverso il disciplinare di produzione sottoscritto dai soci, una pratica agricola eco-compatibile, rispettosa del benessere degli animali, della biodiversità e delle caratteristiche ambientali del territorio di produzione; tutelare il consumatore finale attraverso il marchio dell'associazione; favorire un'equa distribuzione del reddito tra le varie componenti della filiera produttiva; promuovere iniziative rivolte allo studio e alla ricerca, per sviluppare la conoscenza scientifica e migliorare lo standard qualitativo del prodotto; agevolare l'informazione per un consumo consapevole del prodotto; realizzare e diffondere, in Italia e all'estero, materiale di promozione e di conoscenza del prodotto e del territorio».

[o. cri.]



ECCELLENZA Capocollo

Istituto Majorana, si apre il cantiere
Una vecchia merce d'importazione. Crederà un ambiente scolastico sicuro ed accogliente.

ERAJORANA
Capocollo e marchio Igp. Approvvigionamento in unico.

CONTINUANO LE SUPER OFFERTE DI MAICO
MAICO **taranto acustica**
Escusant nazionale per l'italia.

CONTRATTO 800-091817
TARANTO Via Capello 77 - Tel. 099 7700400
TARANTO M. le. Tronico 2 - Tel. 099 7700400
PUGLIA Via C. de' Ruffini 1 - Tel. 080 8401444
MILANO Via C. de' Ruffini 1 - Tel. 02 57420255

Cerca il centro più vicino su www.grillgroup.com