



Nel 2020 il Conegliano Valdobbiadene Prosecco DOCG ha dato prova della solidità del suo progetto e delle sue strategie

Il rapporto economico di quest'anno ratifica la solida posizione raggiunta nonostante le complessità, confermando la forza di una comunità coesa e pronta a cogliere le sfide di cui è ricco il futuro.

- *Nonostante il “terremoto” del 2020 nei mercati, la Denominazione registra solo un modesto 1% di certificazioni in meno rispetto al 2019 grazie alle decisioni lungimiranti prese ed al riconoscimento qualitativo da parte del consumatore sempre in crescita.*
- *Il rapporto economico dimostra con i fatti quanto la Denominazione è ben radicata nel mercato, assolutamente determinata nel perseguire la strategia della sostenibilità economica, sociale e ambientale.*
- *Dati e risultati che confermano le strategie e le scelte della Denominazione, mentre si apre la grande opportunità del turismo sia per le aziende del territorio che per l'intera comunità.*

Solighetto 11 dicembre 2020 – È stato presentato oggi, in videoconferenza organizzata dal Consorzio di Tutela del Conegliano Valdobbiadene Prosecco DOCG, il rapporto economico che analizza dettagliatamente l'andamento della Denominazione nel corso del 2019 e fornisce numerosi spunti e dati per interpretare il 2020 e il prossimo futuro.

“L'anno ricco di sfide che stiamo per lasciarci alle spalle ha messo alla prova la capacità delle aziende della denominazione che si sono dimostrate in grado di affrontare una perdurante situazione di alterazione del mercato” afferma Innocente Nardi, Presidente del Consorzio di Tutela. “In generale, abbiamo assistito a un alternarsi di momenti di contrazione, legati alle misure contro la pandemia, compensati però da mesi in cui le vendite hanno recuperato posizioni. Il risultato è una minima riduzione dei volumi che entro l'anno dovrebbe assestarsi intorno al -1%, grazie al recupero della grande distribuzione rispetto ai canali horeca, che ha generato una lieve flessione a valore. Un risultato eccezionale rispetto a quanto paventato da alcuni, anche recentemente, a maggior ragione se paragonato al mercato del vino italiano ed estero nel suo complesso.”

Questo risultato evidenzia lo stretto rapporto tra le aziende e il proprio mercato. Le imprese, nel loro insieme, sono riuscite ad adattarsi ai canali di vendita in modo efficace rispetto alle necessità, in un contesto di forte limitazione delle vendite nella ristorazione, canale che in Italia e

Burson Cohn & Wolfe S.r.l.

Alessandra Ciuccarelli – cell. 347 9773585

alessandra.ciuccarelli@bcw-global.com

Silvia Minoggio - cell. 342 9452854

silvia.minoggio@bcw-global.com

Consorzio di Tutela del Conegliano Valdobbiadene Prosecco DOCG

Renata Toninato – cell. 388 8839009 Uff. 0438 83028

renata.toninato@prosecco.it

www.prosecco.it



all'estero assorbe circa un terzo dei consumi in volume e più della metà in valore. **La tenuta complessiva infatti è motivata dalla ricollocazione del prodotto su canali meno utilizzati negli anni precedenti, oltre che sull'e-commerce.**

Evoluzione dell'offerta nel mercato italiano

Sicuramente si evidenzia la notevole espansione delle vendite nella grande distribuzione, che tra aprile e ottobre ha assorbito circa 2 milioni di bottiglie in più rispetto al 2019 ma anche dei negozi di vicinato, a cui la crisi pandemica ha dato nuovo slancio oltre che naturalmente al commercio elettronico e alle consegne dirette da parte delle imprese.

Il mercato interno si è anche fatto carico di compensare la contrazione delle esportazioni.

La grande distribuzione, inoltre, durante i primi dieci mesi del 2020 ha offerto alle vendite delle bollicine un canale preferenziale, che è rimasto importante anche dopo i mesi del lockdown primaverile. In particolare, per quanto riguarda le performance del Conegliano Valdobbiadene Prosecco Superiore in GDO, nei primi dieci mesi del 2020, le vendite crescono del 16,9% a valore e del 18,7% a volume.

La crescita del fatturato del Conegliano Valdobbiadene Prosecco Superiore si evidenzia in tutte le aree, con un trend particolarmente positivo nel canale degli Ipermercati e dei Supermercati.

Il Nord Italia si conferma l'area più dinamica con un aumento del fatturato superiore alla media nazionale. Di seguito la crescita per area e per canale:

+ 20,2% nel Nord Ovest	+ 12,9% negli Ipermercati
+ 18,2% nel Nord Est	+ 19,2 % nei Supermercati
+ 11,3% nel Centro + Sardegna	+ 9,0% negli LSP
+ 12,2% nel Sud	

Il turismo durante il 2020 nel Conegliano Valdobbiadene Prosecco Superiore

Oggi è importante interrogarsi su come gestire la ripartenza e quindi quale futuro disegnare per il turismo nel Conegliano Valdobbiadene. Il valore del Patrimonio Unesco proprio in questo nuovo contesto potrebbe accrescere ulteriormente e diventare motivo di maggior interesse per potenziali visitatori.

Se da un lato la ripresa del turismo business sembra al momento più lenta e in generale si immagina una sua riduzione, poiché grazie alla rete abbiamo imparato ad accorciare velocemente le distanze, **sul fronte del turismo "leisure"** il territorio del Conegliano Valdobbiadene ha le carte in regola per rientrare tra le mete più ambite del *post-Covid*. Infatti, saranno proprio i luoghi che

Consorzio di Tutela



PROSECCO SUPERIORE
DAL 1876

garantiscono esperienze all'aria aperta, possibilità di distanziamento e accoglienza in strutture come B&B, appartamenti e soluzioni indipendenti, a essere scelti preferibilmente dai futuri turisti.

Il Consorzio di Tutela del Conegliano Valdobbiadene Prosecco DOCG è l'ente privato, nato nel 1962, che garantisce e controlla il rispetto del disciplinare di produzione del Prosecco Superiore DOCG. Lo spumante prodotto sulle colline tra Conegliano e Valdobbiadene (TV) ha ottenuto la Denominazione di Origine Controllata nel 1969 e la Denominazione di Origine Controllata e Garantita nel 2009. Il territorio di produzione comprende 15 comuni: Conegliano, San Vendemiano, Colle Umberto, Vittorio Veneto, Tarzo, Cison di Valmarino, San Pietro di Feletto, Refrontolo, Susegana, Pieve di Soligo, Farra di Soligo, Follina, Miane, Vidor e Valdobbiadene. Il Consorzio, attualmente presieduto da Innocente Nardi, ha sede in località Solighetto a Pieve di Soligo, raggruppa 182 case spumantistiche e 480 vinificatori. Per la Denominazione significa un totale di 3400 famiglie del territorio impegnate nella produzione di Conegliano Valdobbiadene Prosecco Superiore. Opera principalmente in tre aree: la tutela e la promozione del prodotto, in Italia e all'estero, dove ne promuove la conoscenza attraverso attività di formazione, organizzazione di manifestazioni e relazioni con la stampa. Infine, si occupa dell'assistenza tecnica rivolta ai consorziati dal vigneto alla cantina.

Burson Cohn & Wolfe S.r.l.

Alessandra Ciuccarelli – cell. 347 9773585

alessandra.ciuccarelli@bcw-global.com

Silvia Minoggio - cell. 342 9452854

silvia.minoggio@bcw-global.com

Consorzio di Tutela del Conegliano Valdobbiadene Prosecco DOCG

Renata Toninato – cell. 388 8839009 Uff. 0438 83028

renata.toninato@prosecco.it

www.prosecco.it