

ANALISI DEL CENTRO STUDI OLIVICOLA

L'olio d'oliva italiano invade i mercati: volano i consumi (+28%)

MILANO

La qualità dell'olio extravergine made in Italy entra ormai di diritto nelle tavole italiane e straniere. Il valore al consumo annuo di Dop e Igp sfiora i 150 milioni di euro, in crescita del 28% negli ultimi cinque anni. Quanto alle esportazioni, nello stesso periodo, passano da 40 a 62 milioni di euro, in aumento del 55%. È



Confezioni di olio d'oliva

quanto emerge da un'analisi del Centro studi di Italia Olivicola, che ha elaborato i dati dal 2015 a oggi di Icqrf, Sian, Ismea, Crea e da Fondazione Qualivita. Una produzione a denominazione che da meno di 10 mila tonnellate arrivano a superare le 13 mila tonnellate di oggi, incidendo per il 5% sui volumi totali; un dato produttivo ancora piuttosto basso, dove quasi il 45% viene esportato. Secondo la ricerca, il patrimonio di qualità italiana con 42 Dop e 7 Igp rappresenta il 40% delle Dop e Igp in Europa, con Grecia e Spagna che seguono con 29 riconoscimenti ciascuno. Le tre denominazioni più importanti restano la Dop Terra di Bari, Igp Toscano e la Dop Val di Mazara).

In occasione del 52° anniversario della sua scomparsa i figli MARIAGRAZIA e CLAUDIO, con i parenti tutti, ricordano con immutato rimpianto il carissimo

DOTT. ING.

Gaetano Sambri

Trieste, 7 dicembre 2020


A. MANZONI & C. S.p.A.
**LA RICHIESTA DI NECROLOGIE
PUÒ ESSERE EFFETTUATA:
CONTATTANDO
IL NUMERO VERDE
800-706800**
**ATTRAVERSO
LO SPORTELLO WEB**
sportelloweb.manzoniadvertising.it
Il pagamento potrà essere effettuato solo con carta di credito

ECONOMIA

Riparte il rischio bancario le mosse francesi a Nordest

La pandemia: i Banchi e i depositi in flessione in testa Apple e Xiaomi

Arcezio Mital, scottato nell'area calcio

L'olio d'oliva italiano invade i mercati: volano i consumi (+28%)

A. Manzoni & C.