IL PROGETTO TRECCANI GUSTO

diffondere la cultura e linguaggio delle Indicazioni Geografiche

DENOMINAZIONE D'ORIGINE PROTETTA

INDICAZIONE GEOGRAFICA PROTETTA

TRECCANI
LA CULTURA ITALIANA

FONDAZIONE QUALIVITA

IL PROGETTO EDITORIALE

Treccani Gusto è un progetto editoriale nato nel 2018 dalla partnership fra l'Istituto della Enciclopedia Italiana e la Fondazione Qualivita, con l'obiettivo di promuovere una nuova immagine dell'Italia e delle sue eccellenze enogastronomiche DOP IGP, e ridefinire l'apporto culturale dei suoi prodotti tipici, uno dei più importanti patrimoni del nostro Paese al pari dei tesori della cultura, del paesaggio e dell'arte.

LE AZIONI

L'obiettivo del progetto è organizzare in un unico corpus le molteplici esperienze del mondo rurale italiano, al fine di renderle un patrimonio culturale accessibile al nostro Paese e al resto del mondo, attraverso prodotti editoriali divulgativi capaci di raggiungere il variegato pubblico alla ricerca di un canale di conoscenza sul mondo rurale.

1. DIZIONARIO ENCICLOPEDICO DELLE INDICAZIONI GEOGRAFICHE

Il Glossario delle IG diventa patrimonio **Treccani.it** insieme a Enciclopedia online, un Vocabolario della lingua italiana e sinonimi e contrari e neologismi. Il lessico e il patrimonio informativo delle produzioni di qualità vengono riconosciuti come elemento consolidato della cultura italiana, per essere tutelati e diffusi nel mondo attraverso l'eccellenza della banca dati digitale di Treccani.

2. NUOVA EDIZIONE ATLANTE QUALIVITA

Coedizione Treccani-Qualivita del corpus enciclopedico sulle produzioni agroalimentari e vitivinicole italiane DOP, IGP e STG, che entra nel catalogo e nel circuito di distribuzione dell'Istituto dell'Enciclopedia Italiana e arriva nelle case degli italiani come cardine della conoscenza delle produzioni tipiche e dei relativi elementi distintivi.

3. MAGAZINE DIGITALE

Una rivista pensata per coinvolgere i soggetti attivi sul territorio raccontando i diversi aspetti dell'ambito agricolo e alimentare, in relazione anche ad ambiti quali: Cultura Rurale, Agricoltura urbana, Giovani e start-up agricole, Eccellenze italiane, Ambiente e Sostenibilità

4. DIFFUSIONE DELLA CULTURA E DEL LINGUAGGIO DELLE IG

Campagne di disseminazione sui Social Network, accordi con media nazionali e riconoscimenti culturali per affermare il valore delle Indicazioni Geografiche e promuovere l'uso del linguaggio ad esse associato

Attestato

Campagne social

Diffusione sui media nazionali

VALORIZZAZIONE CULTURA E LINGUAGGIO IG

FONDAZIONE QUALIVITA

La Fondazione Qualivita, sensibile alla difesa e alla diffusione della cultura rurale, si pone da sempre come priorità, quella di valorizzare, tramite le proprie attività, il settore agroalimentare di qualità e quindi le produzioni DOP, IGP e STG.

TRECCANI LA CULTURA ITALIANA

Treccani da oltre 90 anni è il punto di riferimento nella diffusione della cultura italiana attraverso opere e progetti che interpretano gli ultimi sviluppi della conoscenza umanistica e scientifica e soddisfano le più ampie esigenze educative, di ricerca e servizio sociale.