



Consorzio per la tutela dell'Olio Extravergine di Oliva Toscano IGP

L'olio extra vergine d'oliva Igp Toscano compie 22 e festeggia su web, magazine e radio

*In coincidenza con l'uscita dell'olio nuovo, il Consorzio ha potenziato l'attività di comunicazione con un nuovo sito e una serie di iniziative mediatiche di ampio respiro.*

***Parole d'ordine: cucina e benessere***

Si preannuncia un periodo molto attivo per il Consorzio dell'olio Toscano IGP che si accinge a realizzare un'intensa campagna di comunicazione e valorizzazione del proprio prodotto, tutelato e garantito dal 1998.



Questa attività si inserisce peraltro all'interno di un'interessante annata olivicola per l'intera Toscana che si potrebbe attestare con un +30% rispetto all'anno passato e caratterizzata

da un corretto andamento climatico che ha contribuito ad una perfetta allegazione del frutto e privo di problematiche sanitarie per un prodotto finale di grande qualità.

Il Consorzio sceglie una campagna di promozione altamente contestualizzata che vede l'Olio Toscano IGP presente nei due ambiti principali inerenti al suo utilizzo: la cucina e il benessere fisico e per raggiungere il maggior numero di utenti l'impianto progettuale si proietta su scala nazionale attraverso un piano mezzi multimediale che coinvolge anche canali radio e magazines cartacei con veicolazione del prodotto tramite un sampling. Si tratta di una dinamica attività di comunicazione rivolta ai target di interesse per la denominazione e volta al raggiungimento di un crescente numero di consumatori sempre più consapevoli dei valori di un olio certificato come il Toscano IGP ed il Consorzio prova proprio a sensibilizzarli su queste aree tematiche molto significative e di partecipazione collettiva.

Da metà novembre, con l'olio extra vergine di oliva IGP Toscano che sgorga dai frantoi, le iniziative prevedono una collaborazione con **Giallo Zafferano e Star Bene**, per sensibilizzare coloro che vogliono occuparsi di sé a tavola e del loro benessere, con l'aggiunta una confezione monodose di olio Toscano IGP, distribuita su tutto il territorio toscano, Emilia Romagna e su Milano città. Contemporaneamente, oltre ai siti dei suddetti magazine, verranno attivate promozioni anche su **Sale e Pepe** e L'olio IGP Toscano sarà presente anche in radio, con spot sulle frequenze **Radio1 e Radio2** e l'inserimento di radio-promozioni all'interno della trasmissione Decanter.

Il traffico generato da questa massiccia attività di comunicazione ha lo scopo di direzionare il consumatore verso il mondo dell'olio Toscano IGP attraverso l'esplorazione delle sue caratteristiche anche grazie ad un sito web completamente rinnovato, fresco, dinamico e fruibile trasversalmente da diversi pubblici, dai consumatori agli stessi produttori.

Fonte: Consorzio olio Toscano IGP

## **Il Consorzio**

Il Consorzio rappresenta l'ente di tutela e promozione del marchio Toscano.

Conta quasi 9.000 soci, 300 frantoi ovvero circa l'80% della regione, 500 imbottiglieri. La produzione rappresenta ogni anno in media fra il 15%-25% della quantità di olio extravergine prodotto nella Regione.

L'olio extravergine Toscano IGP rappresenta uno dei prodotti tipici della Toscana, identificativo di un territorio, di una cultura e di un modo di vivere, tutto toscano proprio come questo prodotto, garantito e controllato in ogni sua fase, dalla raccolta all'imbottigliamento.

Fa fede il contrassegno rilasciato dal Consorzio.

