





Fattore Futuro Il Progetto Giovani Agricoltori

Questo percorso ha avuto la sua evoluzione con *Fattore Futuro*, il progetto di valorizzazione e sostegno della giovane imprenditoria agricola portato avanti da McDonald's Italia al fine di selezionare 20 agricoltori italiani di età inferiore ai 40 anni da inserire nel proprio sistema di fornitori nelle filiere di carne bovina, pollo, patate, grano, insalata, latte e frutta.

Il progetto è stato patrocinato dal Ministero delle politiche agricole e ha ricevuto il supporto e la collaborazione delle associazioni di categoria Confagricoltura, CIA e Coldiretti. Con Fattore Futuro la relazione tra McDonald's e il comparto agroalimentare ha fatto un passo di qualità: alla ricerca e valorizzazione degli ingredienti si è unita la responsabilità nei confronti dell'agricoltura nel suo complesso e delle sfide che si trova ad affrontare in un'era di cambiamenti economici e tecnologici sempre più rapidi.







Generazione agricola

Giovani in Agricoltura: risorsa nazionale

La straordinaria ricchezza italiana in termini di ambiente, biodiversità e qualità del cibo ha la necessità di essere coltivata e innovata continuamente. Grazie all'interesse delle nuove generazioni, l'Italia può dimostrare di essere non solo un grande produttore di qualità, ma anche una potenziale guida del rinnovamento agroalimentare europeo e mondiale.

Un punto di riferimento pronto ad affermare che l'eccellenza made in Italy avrà una tradizione e un valore da esportare nel mondo finché ci sarà il giusto legame tra tradizione e innovazione.

Un compito fondamentale del presente diventa quindi fornire ai giovani gli strumenti e le conoscenze migliori per realizzare l'agricoltura e l'Italia del futuro.





Un nuovo percorso di conoscenza

Evoluzione naturale di *Fattore Futuro* è un nuovo progetto di divulgazione digitale basato su tecnologie e contenuti della realtà virtuale, realizzato da McDonald's Italia e Fondazione Qualivita e dedicato ai grandi temi dell'agricoltura italiana del futuro.



Si rivolge agli italiani, in particolare ai giovani, attraverso una serie di incontri in diverse città della penisola in cui gli utenti possono compiere un viaggio interattivo nelle più innovative aziende agricole italiane, indossando dei visori di realtà virtuale





Nuovi sistemi educativi La tecnologia dell'infotainment

L'iniziativa di McDonald's rappresenta un modello innovativo di diffusione della conoscenza, che utilizza le soluzioni di frontiera della realtà virtuale. Il processo diventa un'esperienza immersiva, in cui il pubblico viene invitato a visitare la fattoria con un visore di realtà virtuale. Attraverso un video a 360 gradi incontra i giovani agricoltori selezionati da McDonald's con *Fattore Futuro*, esplora gli ambienti delle aziende agricole, assiste ai processi produttivi e scopre le nuove tecnologie.

L'utente viene quindi invitato ad un gioco cognitivo, rientrando nei diversi ambienti della fattoria deve rispondere a una serie di quiz, sempre a 360 gradi, finché non dimostra di avere acquisito la conoscenza di base per diventare un "giovane agricoltore", ma soprattutto un consumatore consapevole delle sfide del presente e del futuro.



Hanno collaborato al progetto:

Azienda Agricola Arcoria, Santa Maria di Licodia (CT) Azienda Agricola Belluti, Finale Emilia (MO) Azienda Agricola Obsthof Sirmian & Co, Appiano (BZ) Azienda Agricola Petitti, Rotello (CB) Azienda Agricola Mapelli, Bellinzago Lombardo (MI) Azienda Agricola Scipioni, Avezzano (AQ) La Novella Bio Imprese Associate Soc. Agr. s.s., Calcio (BG)

Consulenza scientifica:









