



**Consorzio
Salumi DOP
Piacentini**



Canadian
Intellectual Property
Office

COMUNICATO

***ANCHE SUL MERCATO CANADESE I SALUMI PIACENTINI DOP SONO PROTETTI
DAL MARCHIO CONSORTILE***

“PIACENTINO – PIACENTINA”

Il giorno otto Ottobre l'Istituzione Federale Canadese "Innovation, Science and Economic Development Canada" attraverso il Cancelliere incaricato dei marchi della Canadian Intellectual Property Office ha firmato il certificato di registrazione del logo "**Piacentino – Piacentina**" che accompagnerà i salumi piacentini DOP nel mercato canadese difendendoli da qualunque imitazione. Dopo la registrazione del marchio negli Stati Uniti, avvenuta pochi mesi orsono, da oggi il Consorzio di Tutela Salumi DOP Piacentini mette a disposizione dei produttori di salumi DOP piacentini un importante strumento pro-concorrenziale per favorire l'esportazione dei prodotti in un mercato strategico come il Canada. I benefici del risultato raggiunto si apprezzeranno, da un lato, riguardo alla promozione poiché attraverso il marchio si certificherà ai consumatori canadesi che i salumi contrassegnati sono espressione di una storica tradizione produttiva legata alla cultura locale che è garantita dal rigoroso rispetto dei disciplinari di produzione e, dall'altro, in relazione alla tutela poiché oggi si dispone di un titolo che consentirà di prevenire o reprimere abusi o usi illegali delle DOP pregiudizievoli per la filiera.

Il fenomeno dell'Italian Sounding oggi vale qualcosa come centodieci miliardi di euro e tocca in modo preponderante tutte le categorie alimentari e si manifesta appunto con messaggi evocativi all'italianità attraverso l'utilizzo di diciture, colori, nomi che possono avere aspetti svianti sugli acquisti dei consumatori.

La protezione della tutela con il marchio DOP vale sul territorio comunitario, ma in mercati come quello statunitense e canadese prevalgono altre logiche e normative al riguardo. In materia di marchi, in questi Paesi, vale il principio del "first to use", il che implica l'acquisizione della proprietà del marchio in capo a chi per primo lo abbia utilizzato. Il rischio, come avvenuto per altri importantissimi prodotti italiani, che salumi che non hanno nulla a che vedere con le nostre tre DOP vengano commercializzati con denominazioni che evochino i nostri marchi, e per ironia della sorte i nostri DOP non poterli commercializzare in quei paesi con le loro denominazioni "Coppa Piacentina, Salame Piacentino Pancetta Piacentina".

Questo ulteriore risultato conseguito dal Consorzio di Tutela Salumi DOP Piacentini gratifica dell'incessante impegno profuso sul versante della tutela in campo internazionale, dichiara soddisfatto il Presidente Grossetti, e mette a disposizione delle nostre aziende un ulteriore strumento di protezione in un paese particolarmente interessante dal punto di vista commerciale, come è il Canada, per le nostre produzioni DOP.



Marques de commerce

Certificat d'enregistrement

La présente certifie que la marque de commerce indiquée ci-dessous a été enregistrée. L'extrait ci-joint est une copie conforme de l'inscription de son enregistrement. Conformément aux dispositions de la *Loi sur les marques de commerce*, cette marque de commerce est sujette à renouvellement tous les 10 ans à compter de la date d'enregistrement.



Trademarks

Certificate of Registration

This is to certify that the trademark identified below has been registered and that the attached extract is a true copy of the record of its registration. In accordance with the provisions of the *Trademarks Act*, this trademark is subject to renewal every 10 years from the registration date.



Numéro d'enregistrement
Registration Number

TMA1,084,084

Numéro de dossier
File Number

1886132

Registraire des marques de commerce, par intérim
Acting Registrar of Trademarks

Date d'enregistrement
Registration Date

08 oct/Oct 2020

APPL'N/DEM. NO 1 886 132 REGISTRATION/ENREGISTREMENT NO TMA1,084,084

FILING DATE/DATE DE PRODUCTION: 05 mars/Mar 2018
REGISTRATION DATE/DATE D'ENREGISTREMENT: 08 oct/Oct 2020

REGISTRANT/PROPRIÉTAIRE ORIGINAL:
CONSORZIO SALUMI DOP PIACENTINI
c/o Piacenza Expo
Via M. Tirotti, 11
I-29122 Piacenza
ITALY

AGENT:
SMART & BIGGAR LLP
SUITE 900, 55 METCALFE STREET
P.O. BOX 2999, STATION D
OTTAWA
ONTARIO K1P 5Y6

CERTIFICATION MARK/MARQUE DE CERTIFICATION:

TRADEMARK TYPE/TYPE DE MARQUE DE COMMERCE

Design

VISUAL REPRESENTATION/REPRÉSENTATION VISUELLE



DESCRIPTIVE REFERENCE/RÉFÉRENCE DESCRIPTIVE

PIACENTINO PIACENTINA & DESIGN



Trancio di salame Piacentino DOP commercializzato in un supermercato di **Vancouver**