



Consorzio Salame Felino IGP: Umberto Boschi confermato alla Presidenza

Le linee programmatiche del mandato del Presidente: il ruolo di guida del Consorzio di Tutela in un contesto di incertezza globale; la revisione del disciplinare di produzione; e l'importanza della promozione.

Parma, 6 ottobre 2020 - Sono stati rinnovati gli organi del **Consorzio di Tutela del Salame Felino IGP**: come primo atto, il neo insediato Consiglio di Amministrazione, che rimarrà in carica per il prossimo triennio, ha confermato alla **Presidenza Umberto Boschi**. **Fabrizio Aschieri**, invece, continuerà a ricoprire il ruolo di **Vice Presidente**.

Presidente della Cav. Umberto Boschi, l'azienda di famiglia fondata dal nonno, Umberto Boschi vanta un'esperienza pluridecennale nel settore della salumeria: è un convinto sostenitore del rispetto delle tradizioni e un ambasciatore dell'eccellenza della Food Valley nell'arte della salumeria.

Queste le prime parole del Presidente Boschi: *«Il 2020 è stato un anno caratterizzato da dinamiche particolari. Il comparto del Salame Felino IGP ha saputo però reagire all'emergenza sanitaria Covid-19: la **produzione tiene**, anzi è aumentata la quantità di carne lavorata. Per quanto riguarda i **volumi di vendita**, il calo nell'horeca è stato compensato dai **buoni risultati in GDO**, in particolare nel libero servizio. A valore, i **consumi aumentano**: abbiamo registrato incrementi in ben sei dei primi otto mesi dell'anno, con una crescita a doppia cifra a marzo e agosto»*.

In questi mesi, il Consorzio di Tutela del Salame Felino IGP è stato un riferimento costante e autorevole per tutti e 14 i suoi associati. *«Mi impegnerò - continua il Presidente - perché il Consorzio conservi sempre questo **ruolo di guida**. A maggior ragione a fronte di mesi che si preannunciano di difficile lettura per via della seconda ondata della pandemia. Sul piano programmatico, posso anticipare che vorremmo **rivedere il disciplinare di produzione**: l'idea è quella di introdurre alcuni **correttivi** per fare del Salame Felino IGP una produzione ancor più d'eccellenza e per rinsaldare il legame con un saper fare tradizionale che vanta una storia secolare»*.

L'ultimo punto a cui il Presidente Boschi è particolarmente sensibile è quello della **promozione**: *«È un percorso avviato durante la Presidenza che mi ha preceduto e che ha subito un'accelerazione lo scorso anno. Dobbiamo ragionare in termini di **unicità**: rispetto ad altre tipologie di salame, il Salame Felino IGP è espressione di un territorio circoscritto e dalla forte vocazione, come testimonia il riconoscimento attribuito a Parma da UNESCO come Creative City of Gastronomy. Non solo: il Salame Felino IGP è erede di una tradizione secolare, è un prodotto genuino, dalle caratteristiche organolettiche uniche. Tutti concetti che abbiamo avuto modo di sottolineare **partecipando a fiere ed eventi**, da Verona a Parma, da Siena a Bologna, passando per Merano, **facendo attività di media relation e coinvolgendo blogger**. Lo step più recente è stato l'**organizzazione di un liveshow online**, scegliendo come ambassador Sonia Peronaci. Una formula, quella dell'evento virtuale, che abbiamo voluto sperimentare in risposta all'impossibilità di organizzare eventi in presenza, a causa del Covid-19:*



incognita con cui dovremo misurarci anche nei prossimi mesi».

Press info:

Mind The Pop

Davide Paterlini - mobile: +39 339.7485994 - e-mail: davide@mindthepop.it