



Approvato il bilancio d'esercizio 2019

Consorzio Montasio Dop, Valentino Pivetta riconfermato alla Presidenza

Positivo il bilancio per il tipico formaggio a pasta dura prodotto in Friuli Venezia Giulia e Veneto Orientale che evidenzia un incremento delle vendite del + 8,41%.

Codroipo (UD), agosto 2020 – **Valentino Pivetta è stato riconfermato al vertice del Consorzio di tutela del formaggio Montasio Dop** per il prossimo triennio: lo ha deciso all'unanimità il Consiglio di Amministrazione riunitosi lo scorso 29 luglio a Codroipo. Riconfermato anche alla vicepresidenza Giovanni Pomella direttore generale di Parlamat - Latterie Friulane.

Il titolare della Latteria di Visinale, di Pasiano di Pordenone, può proseguire così, assieme alla sua squadra, nell'importante processo di rinnovamento avviato attraverso i progetti in corso e quelli futuri a servizio dei soci e dei consumatori.

Approvato anche il bilancio d'esercizio 2019 del Consorzio che il mese scorso ha riunito i soci in occasione della consueta assemblea annuale, alla quale era presente anche l'Assessore alle Risorse Agroalimentari del Friuli Venezia Giulia, Stefano Zannier.

Il tipico formaggio a pasta dura prodotto in Friuli Venezia Giulia e Veneto Orientale ha registrato un incremento delle vendite del + 8,41%. Anche la produzione, la cui previsione iniziale era di 713.864 forme, a fine anno è arrivata a quota 838.568, segnando un + 17,47%.

“Grazie al lavoro svolto in questo periodo si evidenziano i primi importanti segnali sul piano dell'accreditamento e di costruzione del valore sul prodotto – dichiara Valentino Pivetta; abbiamo operato sulle caratteristiche di distintività che rendono il nostro formaggio unico e non omologato, guidati anche dalla consapevolezza che il consumatore al quale ci rivolgiamo è sempre più evoluto. Il nostro più importante obiettivo oggi – puntualizza il Presidente - rimane quello di dare sempre più valore al Montasio per trovare una collocazione del nostro formaggio sul mercato ad un prezzo sufficientemente remunerativo”.

Nell'arco dei prossimi anni il Consorzio proseguirà e intensificherà le attività di promozione negli spacci dei propri caseifici, nella distribuzione organizzata e nel settore horeca, senza tralasciare il supporto informativo alle vendite online.

“Attraverso la collaborazione e il rafforzamento del rapporto con le istituzioni (Regione, Ersu, Cluster AgroAlimentare, Agrifood, Università, Camere di Commercio, etc.) il Montasio è tornato ad avere un ruolo di riferimento nell'eccellenza casearia regionale – aggiunge il direttore del Consorzio, Renato Romanzin. Proprio con le istituzioni stiamo collaborando nel consolidamento dell'originale tipicità e dell'identità della Dop Montasio che noi, come Consorzio, stiamo attualmente custodendo con lo scopo di poter rispondere alle esigenze di sostenibilità, rispetto del benessere animale, tradizione, qualità percepita e innovazione, nella massima salvaguardia e presidio della sicurezza alimentare”.

Anche l'Assessore Zannier si è complimentato per l'attività svolta in questi anni da parte dell'Ente Consortile, puntualizzando come la Regione si sia fortemente impegnata sull'unica dop lattiero casearia del Friuli Venezia Giulia che ha una sua forte valenza e connotazione storica. Ha altresì ribadito che c'è tutto l'interesse a valorizzare una produzione agroalimentare che mantenga un carattere fondamentale di distintività e quindi di non omologazione. Una tutela delle produzioni che non può però prescindere dal garantire le filiere dalle quali provengono.

Intanto anche i dati relativi al primo semestre del 2020 offrono segnali incoraggianti confermando un trend in crescita che registra un incremento ulteriore delle vendite.

Consorzio per la Tutela del Formaggio Montasio

Vicolo Resia 1/2 - 33033 Codroipo (UD) - tel. 0432-905317

info@formaggiomontasio.net

Per informazioni:

Aipem Srl

0432.504433

Marzia Zanchin

pubbliche.relazioni@aipem.it

Mob. 338 8538757