Official Sponsor

Presentati a Expo i 20 giovani agricoltori italiani del progetto "Fattore Futuro" di McDonald's

I 20 imprenditori agricoli under 40 diventano fornitori McDonald's Italia. Sono stati selezionati per i loro progetti di innovazione e sostenibilità

Milano, 9 ottobre 2015 – **McDonald's Italia presenta oggi ad Expo2015 i venti giovani agricoltori selezionati all'interno di "Fattore Futuro",** il progetto di McDonald's nato con l'obiettivo di **accompagnare i giovani imprenditori agricoli** nello **sviluppo delle loro aziende** che ha ricevuto il **Patrocinio del Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali.**

L'iniziativa, presentata a **fine febbraio 2015**, si è rivolta a tutti gli **imprenditori agricoli italiani con meno di 40 anni,** con un progetto di innovazione e sostenibilità per la propria azienda, offrendo a 20 di loro la possibilità di **entrare a far parte dei fornitori italiani di McDonald's per tre anni**. Sono state **oltre 130 le candidature** raccolte nell'arco di sei mesi da agricoltori e allevatori operanti all'interno di **7 diverse filiere**: carne bovina, carne avicola, grano, insalata, patata, frutta, latte.

"McDonald's crede nell'Italia ed è parte attiva del sistema agroalimentare italiano, da cui già oggi acquista l'80% dei suoi ingredienti. Con il progetto Fattore Futuro abbiamo avuto la conferma che l'Italia agricola è viva e che la strategia di aumentare la percentuale dei nostri ingredienti italiani non solo è vincente, ma è anche assolutamente realizzabile" **dichiara Roberto Masi, Amministratore Delegato di McDonald's Italia.** *"Siamo felici di accogliere questi 20 imprenditori nel sistema McDonald's che darà loro la certezza di un contratto pluriennale e la possibilità di essere inseriti in un sistema che, grazie ai nostri partner, opera su scala internazionale con sistemi produttivi e di certificazione all'avanguardia. Il nostro obiettivo è quello di dar loro la possibilità di far crescere concretamente, e in modo sostenibile, queste aziende. Continuiamo ogni anno a confermare non solo di credere nel paese, ma soprattutto nei suoi giovani".*

20 agricoltori con 20 storie molto diverse tra loro, accomunate dalla **passione per la propria terra e il proprio lavoro.** Uomini e donne, **tra i 20 e i 40 anni**, provenienti da **9 regioni e 14 province italiane**. Alcuni hanno seguito le orme dei propri genitori e ora gestiscono l'attività di famiglia, altri hanno costruito da soli un'azienda partendo da zero. A loro Fattore Futuro offrirà una collaborazione, della durata di tre anni, che permetterà lo sviluppo di 20 progetti di sostenibilità e innovazione in grado di far crescere l'azienda. C'è chi punterà sul biologico, chi utilizzerà le più avanzate tecnologie d'irrigazione e il conseguente risparmio di acqua o eliminerà l'impiego di fitofarmaci e fertilizzanti, chi percorrerà la strada dell'autosufficienza energetica attraverso l'uso di fonti rinnovabili.

Al fianco di McDonald's Italia in questo progetto sono impegnate molte delle sue aziende fornitrici: Amadori, Centrale del Latte di Brescia, East Balt, Inalca, Lamb Weston, Oranfrizer, Sab e VOG.

Per ulteriori informazioni:
H+K Strategies – ufficio stampa McDonald's
Tel. 02 31914.1 – 239 – 235 – 243
Cell. 347.4501665
Silvia.campanella@hkstrategies.com ; caterina.biondi@hkstrategies.com; mariachiara.didedda@hkstrategies.com