

La Sibeg-Coca Cola avvia la produzione nello stabilimento di Catania con agrumi Igp di Siracusa

Limonata Fanta senza zuccheri 100% made in Sicily

La bibita imbottigliata all'ombra dell'Etna coprirà il mercato dell'Isola

Daniele Lo Porto

CATANIA

Nuova linea di produzione già avviata per lo stabilimento Sibeg, che imbottiglia e distribuisce le bibite del marchio Coca Cola. La multinazionale lancia, infatti, sul mercato Fanta limonata senza zuccheri aggiunti con il 100 per cento di succo di limone di Siracusa Igp.

Lo stabilimento etneo coprirà il mercato siciliano, forte di un'esperienza di quasi sessanta anni, circa mille dipendenti diretti e oltre 2.400 nell'indotto. Coca Cola aumenta quindi la quantità di agrumi acquistati, un terzo di arance e limoni destinati alla trasformazione: colori, profumi e sapori dell'agrumicoltura di qualità siciliana arriveranno così sulle tavole di milioni di italiani. Si-

beg, che nel canale Modern Trade (Gdo) ricopre una quota di mercato di circa il 54,1%, rappresenta uno dei principali attori dello sviluppo e dell'innovazione dell'economia siciliana. «L'impatto socio-economico di Coca Cola in Sicilia, secondo lo studio realizzato nel 2019 da Sda Bocconi School of Management, è pari a 48,2 milioni», sottolinea Luca Busi, amministratore delegato della Sibeg.

Alessandra Campisi, presidente del Consorzio di tutela del limone di Siracusa Igp, manifesta tutta la soddisfazione per un riconoscimento importante in termini economici per i produttori locali: «Siamo molto orgogliosi che Coca-Cola abbia scelto i limoni di Siracusa che grazie alle loro peculiarità intrinseche garantiscono la produzione di una bibita dal sapore inconfondibile. Oggi utilizziamo tecnologie all'avanguardia, ma coltiviamo ancora i nostri limoni secondo tradizione, raccogliendoli a mano uno per uno,

conservando intatte le loro caratteristiche». Un traguardo importante anche per Federica Argentati, presidente del Distretto produttivo agrumi di Sicilia, impegnata da anni a valorizzare le eccellenze agroalimentari del territorio e gli sforzi di imprenditori piccoli e grandi.

«Siamo presenti e produciamo in Italia da oltre 90 anni, e proprio per questo vogliamo il più possibile valorizzare le materie prime del nostro Paese - evidenzia Cristina Broch, direttore comunicazione e Relazioni istituzionali di Coca-Cola Italia -. Dedichiamo da sempre grande attenzione agli agrumi nazionali, scegliendo arance 100% italiane per Fanta Original: dopo Fanta Arancia Rossa Igp, con la nuova Fanta Limonata con succo di limone di Siracusa Igp vogliamo ulteriormente rendere omaggio alle origini italiane di Fanta ed alle eccellenze del nostro Paese, che mai come ora meritano di essere valorizzati». (*DLP*)

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Consorzio. Alessandra Campisi

**Il Consorzio di tutela
«Oggi vengono usate
tecnologie moderne,
ma raccogliamo ancora
a mano, uno per uno»**