



# #decalogoDOP

la comunicazione istituzionale post Covid-19 della rete dei Consorzi di tutela



## 1. Strategia Farm to Fork

Intercettare la comunicazione europea per amplificare l'impegno dei Consorzi e delle imprese in tema sostenibilità per un sistema alimentare equo, salutare ed ecologico.

## 2. Sicurezza alimentare

Valorizzare gli aspetti di sicurezza alimentare e dei piani di controllo che la certificazione, oggi più che mai, fornisce al consumatore come garanzia sulla qualità e salubrità dei prodotti DOP IGP.

## 3. Benessere animale

Evidenziare il grande lavoro quotidiano e l'attenzione da parte delle filiere IG sul benessere animale anche nel frangente dell'emergenza, per contrastare disinformazione e fake-news.

## 4. Dieta Mediterranea

Ribadire la salubrità e le caratteristiche nutrizionali dei prodotti DOP IGP, pilastri della Dieta Mediterranea Patrimonio Culturale Immateriale dell'Umanità Unesco dal 2010.

## 5. Turismo green

Rilanciare il turismo enogastronomico in chiave green con le IG al centro di una rinnovata offerta capace di creare occasioni ed esperienze sicure in ambienti "aperti" e spazi idonei.

## 6. Patrimonio Culturale

Evidenziare il forte legame delle DOP IGP con la ricchezza culturale del Paese e il loro contributo alla difesa delle identità territoriali e delle comunità in tempi di crisi.

## 7. Ristorazione & IG

Promuovere la ristorazione del territorio in collegamento con i prodotti DOP IGP per supportare il rilancio di un settore strategico per le Indicazioni Geografiche.

## 8. Mutualità & Sociale

Trasmettere gli aspetti caratteristici alla base dell'organizzazione dei Consorzi di tutela, fattore di forza in fase di emergenza grazie alla mutualità e alla cooperazione di tutti i soggetti della filiera.

## 9. Patto per l'export

Ricerca sinergie con il piano di comunicazione integrata previsto dal Patto per l'export promosso dagli enti istituzionali per la valorizzazione del made in Italy (Ice, Maeci, Ambasciate, Regioni).

## 10. DOP IGP

Promuovere in maniera continuativa e coerente la conoscenza dei marchi e delle denominazioni DOP IGP a tutti i livelli di comunicazione e in ogni tipologia di contenuto.

