

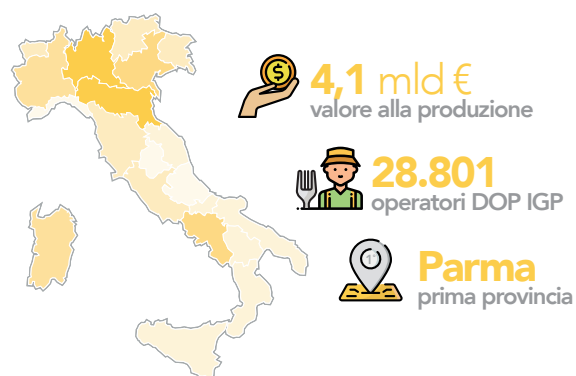
## BUONE CRESCITE PER FORMAGGI, ORTOFRUTTICOLI E OLI DOP IGP

**Formaggi leader con 4,1 mld €, bene il valore al consumo dei Salumi IG (+2,9%)**

**Crescono le Carni fresche (+2,8%), boom per la Pasta IGP (+62%); Aceti balsamici pesano il 24% dell'export Food IG**



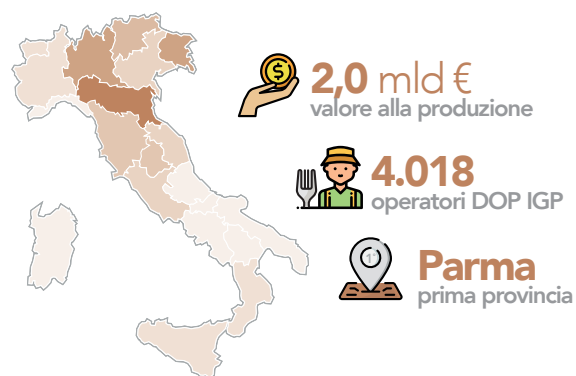
**FORMAGGI:** *cresce il valore alla produzione (+5,0%), lieve flessione per il valore al consumo*



Dati positivi per il comparto dei Formaggi DOP IGP: **4,1 miliardi di euro** con una crescita del **+5,0%** in un anno, grazie a una produzione certificata di **544mila tonnellate**. Tendenzialmente stabile il valore al consumo di **7,2 miliardi** (-1,3%) e all'export **1,8 miliardi** (+0,8%). **Emilia-Romagna** e **Lombardia** concentrano quasi i 2/3 del valore totale, ma tra le prime 10 province si trovano anche **Caserta** (Campania), **Cuneo** (Piemonte) e **Vicenza** (Veneto). Sopra il miliardo di euro il valore alla produzione di **Parmigiano Reggiano DOP** e **Grana Padano DOP**. In crescita la produzione certificata e il valore per quasi tutte le principali produzioni DOP, con un grande recupero a doppia cifra in particolare per il **Pecorino Romano DOP** e il **Montasio DOP**.



**PRODOTTI A BASE DI CARNE:** *crescono produzione e valore al consumo, lieve calo export*



Il comparto dei prodotti a base di carne DOP IGP vale **2,0 miliardi** di euro alla produzione (-1,1% su base annua) e **4,8 miliardi** al consumo (+2,9%), con una produzione certificata di **204mila tonnellate** in crescita del +2,5%. Lieve calo per l'export a -1,9% per un valore di **569 milioni**. **Emilia-Romagna** regina indiscussa del comparto, con **Parma** che traina (896 mln €), seguita nella classifica provinciale da **Udine** (309 mln €), **Sondrio** (232 mln €) e **Bolzano** (109 mln €). Al **Prosciutto di Parma DOP** (824 mln €), seguono il **Prosciutto di San Daniele DOP** (307 mln €) e la **Mortadella Bologna IGP** (296 mln €). Nella "top ten" dei prodotti per valore, buone crescite soprattutto per il **Prosciutto di Norcia IGP**, la **Coppa di Parma IGP** e il **Prosciutto Toscano DOP**.



**ORTOFRUTTICOLI:** *il clima abbatte la produzione di mele, bene le altre filiere del comparto*



Una produzione certificata DOP IGP di oltre **380mila tonnellate** per un valore all'origine di **324 milioni** di euro (+8,0% su base annua) e di **714 milioni** al consumo (-17%): risultati condizionati dalla severa flessione del raccolto delle mele nell'arco alpino. Cresce infatti in doppia cifra il valore alla produzione e al consumo per quasi tutte le altre principali produzioni IG: sale la frutta in guscio con la **Nocciola del Piemonte IGP** e il **Pistacchio Verde di Bronte DOP** e ottimo trend per il **Melone Mantovano IGP**. L'export vale **223 milioni** di euro e tra i prodotti più esportati spiccano la **Mela Alto Adige IGP**, la **Mela Val di Non DOP**, l'**Arancia Rossa di Sicilia IGP** e la **Melannurca Campana IGP**. **Bolzano** guida la classifica regionale, seguita a distanza da **Trento**, **Cuneo**, **Catania** e **Siracusa**.



## ACETI BALSAMICI: un comparto che vale un quarto (24%) dell'export Food DOP IGP



 **369 mln €**  
valore alla produzione

 **681**  
operatori DOP IGP

 **Modena**  
prima provincia

Una produzione di **90,7 milioni di litri** di aceto balsamico certificato DOP IGP: un distretto concentrato nelle province di **Modena e Reggio nell'Emilia**, per un prodotto che (fra DOP e IGP) vale **369 milioni** di euro alla produzione e **930 milioni** al consumo. Il settore degli Aceti Balsamici a IG esporta circa il 92% della produzione, per un valore di **843 milioni** di euro e un peso del 24% dell'export totale del settore IG Food.

L'**Aceto Balsamico di Modena IGP** da solo vale 363 milioni all'origine e raggiunge gli 834 milioni all'export, anche se mostra uno stop per la produzione (-7,0%) dopo due anni consecutivi di crescita. Registra trend vicini al +10% per l'**Aceto Balsamico Tradizionale di Modena DOP**, che arriva a valere 5,1 milioni alla produzione, 22,4 milioni al consumo e 8,6 milioni all'export.



## OLI DI OLIVA: buona raccolta, produzione e valori con crescite a doppia cifra



 **86 mln €**  
valore alla produzione

 **21.698**  
operatori DOP IGP

 **Bari**  
prima provincia

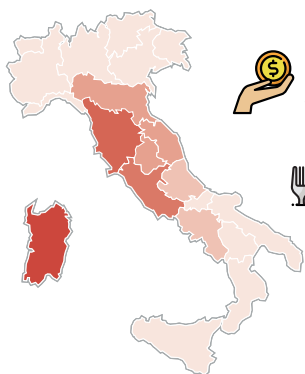
Forte di una produzione complessiva 2017/2018 particolarmente abbondante, anche i volumi certificati 2018 hanno mostrato una crescita significativa: oltre **12.500 tonnellate** di olio certificato DOP IGP (+22%), per un valore alla produzione di **86 milioni** di euro (+18%) e **144 milioni** di euro al consumo (+21%). Cresce anche l'export che raggiunge i **62 milioni** di euro (+11%).

**Puglia e Toscana** guidano la classifica regionale con un valore simile (vicino ai 25 mln €), seguite da **Sicilia** (13,8 mln €), **Liguria** (5,7 mln €) e **Umbria** (4,6 mln €).

Il **Toscano IGP** e il **Terra di Bari DOP** sono i due prodotti che guidano il settore con un valore alla produzione di circa 22,5 milioni ciascuno: seguono il **Val di Mazara DOP**, il **Riviera Ligure DOP**, l'**Umbria DOP** e il **Garda DOP**.



## CARNI FRESCHE: in aumento operatori e produzioni, bene carni bovine e suine



 **91 mln €**  
valore alla produzione

 **10.370**  
operatori DOP IGP

 **Sassari**  
prima provincia

Produzione oltre le **14mila tonnellate** per le carni fresche certificate DOP IGP per un valore all'origine di **91 milioni** di euro (+2,8% su base annua) e di **195 milioni** al consumo (-0,9%).

La **Sardegna** è la prima regione per valore generato dalle filiere IG con 26,8 milioni di euro, seguita da **Toscana** (18,9 mln €), **Lazio** (11,7 mln €), **Marche** (9,6 mln €) e **Umbria** (9,4 mln €).

Il **Vitellone Bianco dell'Appennino Centrale IGP** è la produzione principale il cui valore alla produzione sfiora i 48 milioni di euro, cui segue l'**Agnello di Sardegna IGP** (26,8 mln €), l'**Abbacchio Romano IGP** (9,8 mln €), l'**Agnello del Centro Italia IGP** (4,5 mln €) e la **Cinta Senese DOP** (2,4 mln €).



## ALTRE CATEGORIE

*crescita per quasi tutte le categorie, boom pasta IGP*

Grande crescita per la **Pasta di Gragnano IGP** (+62%) undicesimo prodotto Food IG italiano per valore; bene i prodotti della panetteria e pasticceria con la **Piadina Romagnola IGP** (+24%), i **Cantuccini Toscani IGP** (+28%) e il **Pane Toscano DOP** (+7%) che guidano la categoria.

*trend altalenante per ricotte, mieli e zafferani DOP*

Buona crescita per la **Ricotta Romana DOP** (+16%), frena la **Ricotta di Bufala Campana DOP** dopo l'exploit del 2017; lo **Zafferano dell'Aquila DOP** supera i 20 kg di produzione certificata (+47%); i **Mieli DOP** condizionati da un'annata climatica particolare.

### CONTATTI STAMPA QUALIVITA

Tel. (+39) 0577 1503049  
comunicazione@qualivita.it  
qualivita.it - qualigeo.eu  
  @fqualivita

### CONTATTI STAMPA ISMEA

Tel: (+39) 06 85568620/458  
v.sportelli@isMEA.it - e.ruggeri@isMEA.it  
isMEA.it - isMEAmercati.it  
  @isMEAofficial



#RAPPORTODOPIGP2019