

«Tutela e promozione: il cioccolato è un esempio da imitare»

LA MANIFESTAZIONE. Il ministro Centinaio plaude al Consorzio e l'Igp diventa protagonista della kermesse milanese

E' stata inaugurata lunedì la kermesse milanese "Tutto Food" la fiera internazionale del B2B dedicata al food & beverage organizzata da Fiera Milano, che si svolge dal 6 al 9 maggio. La kermesse è stata inaugurata con un evento di apertura, moderato da Mauro Rosati, direttore generale di Qualivita, sullo stato dell'arte della food blockchain. Nel suo intervento di apertura il ministro delle politiche agricole e del turismo, Gian Marco Centinaio, ha parlato anche del cioccolato di Modica e del suo consorzio come un esempio da imitare per la tutela e la promozione dei prodotti Dop e Igp, e anche per avere per primi sperimentato l'applicazione di un moderno sistema di tracciabilità di un prodotto Igp, capace di bloccare ogni tentativo di contraffazione. Mediante, infatti, l'utilizzo di un contrassegno prodotto dall'Ipzs, apposto su ogni singola barretta di cioccolato di Modica, e grazie all'utilizzo della app Trust Your Food, il consumatore potrà verificare i dati identificativi del prodotto, a cominciare dalla autenticità dello stesso.

Dopo l'evento, il ministro Centinaio ha aperto una degustazione di cioccolato di Modica, in abbinamento con il Moscato di Noto Baroque di Rudinì. La seconda giornata della manifestazione,

martedì, ha visto un'intensa attività per il direttore del consorzio di tutela del cioccolato di Modica, Nino Scivoletto, impegnato a promuovere il prodotto e l'innovativo sistema di tracciabilità e rintracciabilità. Durante il pomeriggio il direttore ha partecipato al primo forum dell'agroalimentare italiano organizzato da Filiera Italia e Coldiretti durante "Tutto Food" alla presenza del presidente del consiglio, Giuseppe Conte, con il quale si è intrattenuto per un breve colloquio nel corso del quale ha consegnato il cioccolato di Modica, primo cioccolato Igp in Europa, sottolineando al presidente Conte, l'applicazione per ogni barretta del bollino del Poligrafico e Zecca dello Stato. Nella giornata di ieri, a "Blockchain Plaza Case History", sono state presentate le prime 4 Case History di utilizzo la tecnologia blockchain nelle filiere di qualità italiane: Grana Padano, Aceto Balsamico di Modena, Lattebusche e Cioccolato di Modica.

Per tutta la durata della manifestazione, il cioccolato di Modica sarà al centro delle discussioni e ne discuteranno Nino Scivoletto, direttore generale del Consorzio, e Bernardi di Csqa; previsti anche gli interventi di Sciascia, Ipzs e Ignazio Abbate, sindaco di Modica.

S. C.

«TUTTOFOOD»

La seconda giornata della manifestazione, martedì, ha visto un'intensa attività per il direttore del Consorzio di tutela del cioccolato, Nino Scivoletto che ha consegnato la barretta al presidente del Consiglio Giuseppe Conte



DA SINISTRA SCIVOLETTO, CENTINAIO E IMPERATORI

«Sono stati i primi a sperimentare l'applicazione di un moderno sistema di tracciabilità del prodotto»

