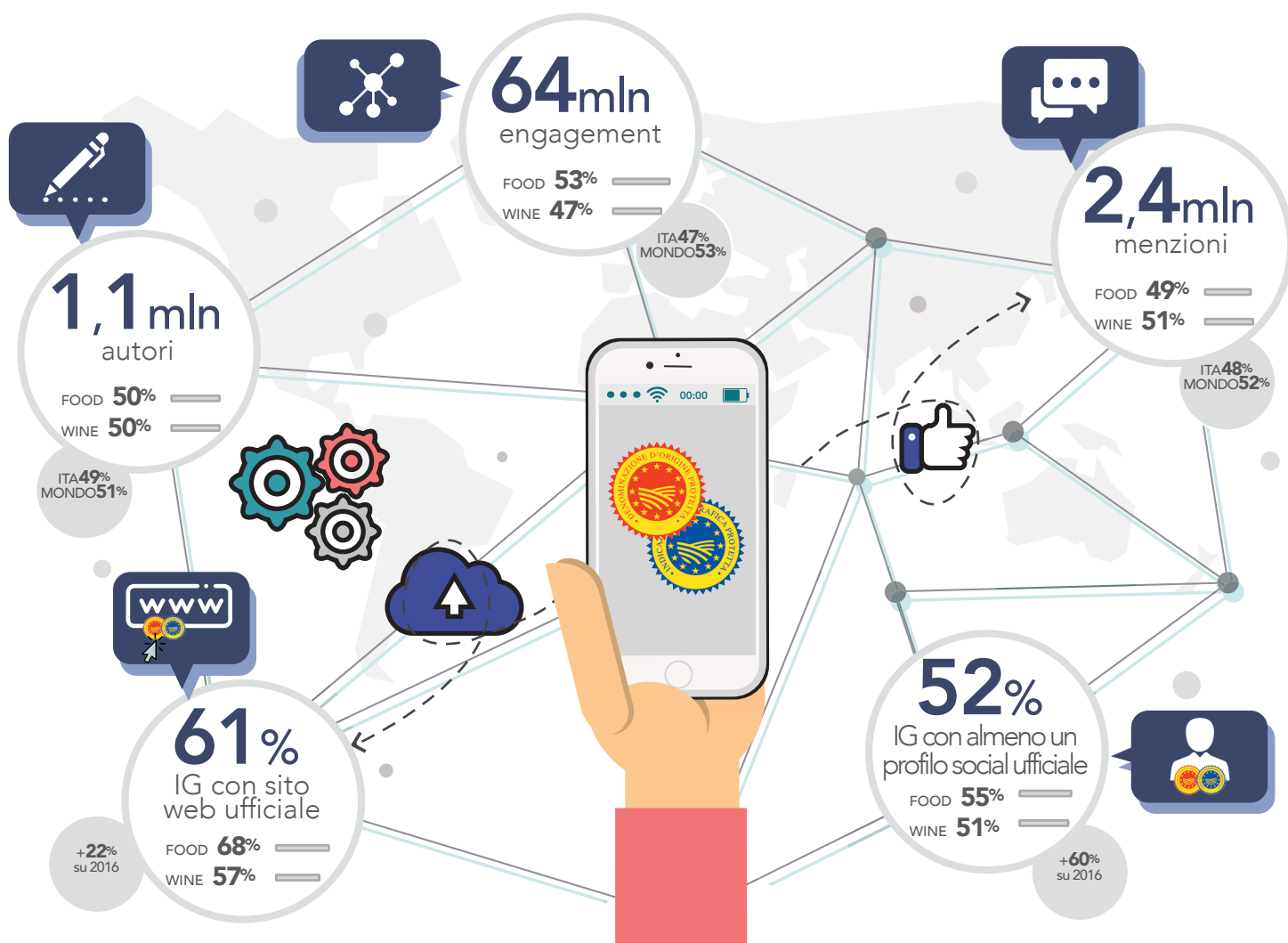




[IG - WEB LISTENING 2018]

WEB E SOCIAL PROCLAMANO DOP E IGP AMBASCIATORI DELLA "CULTURA ITALIANA" NEL MONDO

Per la prima volta analizzati i **BIG DATA** delle conversazioni digitali sulle IG italiane: **64 milioni di utenti globali** ingaggiati in un anno



L'Italia e l'Italian Life Style veicolati attraverso le eccellenze Food e Wine Made in Italy. È quanto emerge dalla fotografia delle conversazioni e del sentiment online realizzata per la prima volta sui 50 prodotti Food e 50 Wine DOP IGP con il maggior numero di follower.

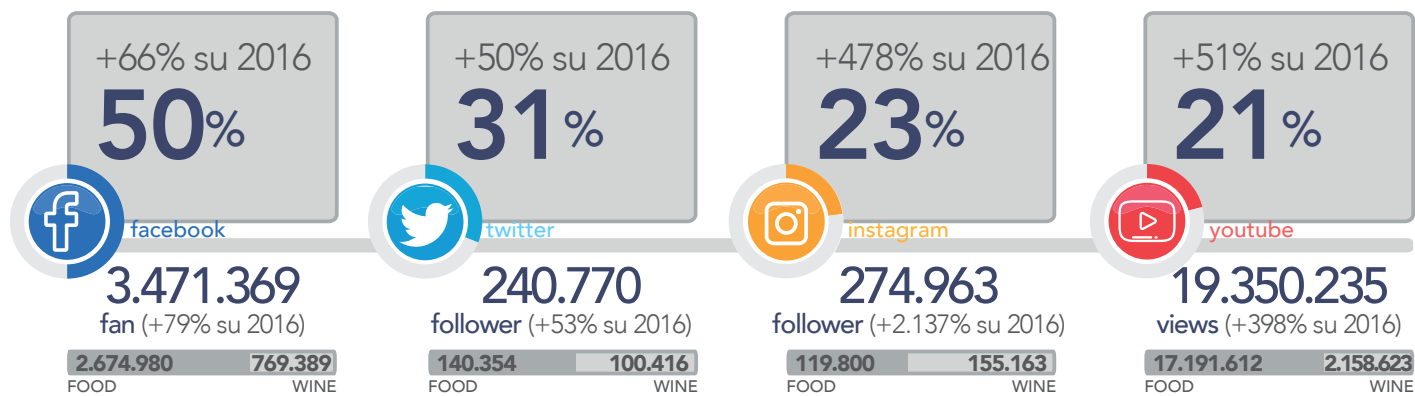
L'analisi evidenzia infatti l'elevato numero di consumatori che veicolano tramite i canali social, principalmente Instagram per il forte potere iconico, contenuti e fotografie corredate da hashtag delle nostre eccellenze produttive. Ingredienti di ricette o di piatti consumati al ristorante, bicchieri di vino fotografati con lo sfondo del paesaggio italiano: i prodotti DOP e IGP diventano "ambasciatori del gusto italiano" e diffondono una cultura e un linguaggio legati alla vera qualità del patrimonio enogastronomico del Paese nel mondo. Molte conversazioni avvengono infatti all'estero, soprattutto negli USA.

SOCIAL MEDIA – CANALI E AUDIENCE

Forte crescita dell'utilizzo dei canali web e social negli ultimi due anni. Ad oggi infatti sugli 822 prodotti Food e Wine IG sono 501 quelli con un sito ufficiale (nel 2016 erano 412, per una crescita del +22%), mentre 420 hanno almeno un profilo social (contro i 268 del 2016, per un +60%). Tra i social appare evidente la crescita di Instagram che si rivela uno dei canali principali per le conversazioni online sul tema Food&Wine.



DOP IGP CON PROFILO SOCIAL UFFICIALE E UTENTI INGAGGIATI



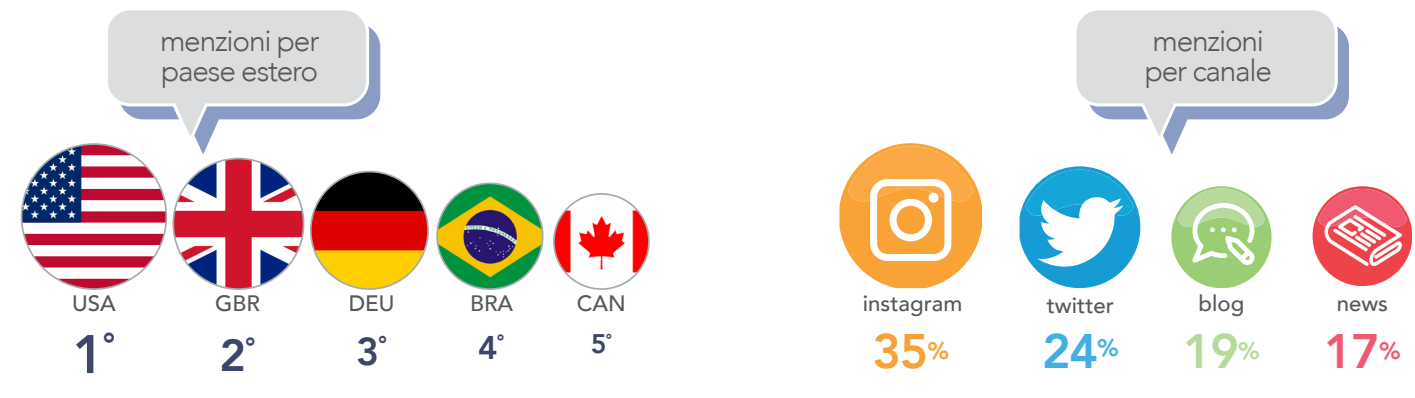
WEB & SOCIAL – CONVERSAZIONI ONLINE

Sono 2,4 milioni le menzioni complessive nell'ultimo anno riferite alle prime 100 IG dei settori Food e Wine, generate da oltre 1 milione di autori per un ingaggio totale di quasi 64 milioni di utenti web. Oltre all'Italia i Paesi che emergono sono soprattutto USA, Regno Unito, Germania, Brasile e Canada. Parmigiano Reggiano DOP, Prosciutto di Parma DOP e Grana Padano DOP per il Food e Prosecco DOP, Chianti DOP e Barolo DOP per il Wine i prodotti con più menzioni sul web.

Il monitoraggio delle conversazioni online è avvenuto rilevando il numero di menzioni (volte in cui una singola parola o frase viene menzionata su diverse fonti online), gli autori unici (utenti che hanno attivato e condiviso le conversazioni), l'engagement (che indica quanto interesse ottiene un post relativo ad una specifica parola chiave considerando retweets/like/condivisioni/commenti).



WEB & SOCIAL LISTENING DOP IGP - PAESI E CANALI



CONTATTI STAMPA QUALIVITA

Tel. (+39) 0577 1503049
 comunicazione@qualivita.it
 qualivita.it - qualigeo.eu
 @fqualivita

CONTATTI STAMPA ISMEA

Tel. (+39) 06 85568620/458
 v.sportelli@isMEA.it - e.ruggeri@isMEA.it
 isMEA.it - isMEAmercati.it
 @isMEAofficial