

Promuovere l'agrifood, ecco 201,1 milioni da Bruxelles

Via libera della Commissione europea al programma di lavoro 2019 per la promozione dell'agrifood Ue, con uno stanziamento complessivo di 201,1 mln di euro. Di questi, 191,6 mln di euro andranno ai programmi di promozione selezionati per il cofinanziamento dell'Ue, e i restanti 9,5 mln saranno gestiti direttamente da Bruxelles. Il 14 novembre la Commissione europea ha adottato il programma di lavoro per il 2019 delle campagne di promozione, con una dotazione di 201,1 milioni di euro destinati a programmi selezionati per il cofinanziamento dell'Ue con un aumento di 12,5 mln di euro rispetto al 2018. Saranno assegnati 89 mln di euro a campagne nei paesi che presentano una crescita elevata del consumo di prodotti agroalimentari europei, come Canada, Cina, Colombia, Corea, Giappone, Messico e Stati Uniti. Una parte dei fondi sarà destinata alla promozione di prodotti specifici, come le olive da tavola. Gli inviti a presentare proposte per campagne specifiche saranno pubblicati nel mese di gennaio 2019. Come negli anni scorsi, anche nel 2019 i bandi finanzieranno sia programmi semplici, quindi presentati da una o più organizzazioni proponenti provenienti dallo stesso Stato membro, che programmi multipli, cioè presentati da almeno due organizzazioni proponenti di almeno due paesi Ue, ovvero da una o più organizzazioni europee. I progetti potranno essere proposti da un'ampia gamma di organismi, come organizzazioni di categoria, organizzazioni di produttori e organismi dell'agroalimentare che si occupano di attività di promozione. Attenzione anche alle campagne che promuovono i diversi regimi di qualità e le etichette, comprese la Denominazione di origine protetta (Dop), l'Indicazione geografica protetta (Igp) e la Specialità tradizionale garantita (Stg), nonché i prodotti biologici, mentre la produzione sostenibile in settori come riso e ortofrutticoli risulta destinataria di una quota di finanziamento specifica.

Marco Ottaviano

