

Comunicato stampa 17.09.2018

## Esce il nuovo numero di Consortium dedicato al “Turismo DOP”

Primo piano sui Consorzi Asiago DOP e Abruzzo DOP e focus sulle iniziative del Consorzio Mozzarella di Bufala Campana DOP e del Distretto Agrumi di Sicilia

*Importanti numeri di diffusione per il numero 0 del trimestrale Consortium, edito dalla Libreria dello Stato dell'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato e realizzato dalla Fondazione Qualivita, in uscita nel mese di giugno 2018: raggiunti oltre 15mila lettori, attraverso la distribuzione di 5mila copie cartacee e 10 mila copie digitali. Forte di questi risultati arriva la seconda uscita concepita ancora una volta per raccontare da vicino le diverse esperienze del mondo agroalimentare e vitivinicolo dei prodotti a IG.*



In questo numero si parla di “**Turismo DOP**” per riflettere sul turismo e sui beni culturali, in relazione alle eccellenze DOP e IGP e sui progetti e le esperienze innovative dei Consorzi di Tutela italiani, nell’ambito della promozione e dell’accoglienza attraverso un focus sulle attività del Consorzio **della Mozzarella di Bufala Campana DOP** e alla sinergia con la Reggia di Caserta e uno spazio dedicato al **Distretto degli Agrumi di Sicilia DOP IGP**, raccontando le “Vie della Zagara”.

Primo piano ‘food’ dedicato al **Consorzio Tutela formaggio Asiago DOP** e a quello ‘wine’ al **Consorzio Abruzzo DOP**. Export e nuovi mercati - in collaborazione con l’**Agenzia ICE** - con le opportunità agroalimentari in EAU e Oman e la valorizzazione del made in Italy di qualità con il progetto sulla ristorazione informale McDonald’s Italia – Fondazione Qualivita. Una rubrica è dedicata alla certificazione e alla tracciabilità con le *best practices*, nel settore ‘wine’ dell’**Istituto Poligrafico** e nel settore ‘food’ di **CSQA Certificazioni**.

Con i progetti **Treccani Gusto** e **Pecorino Toscano DOP**, vengono descritte nuove progettualità rispettivamente nell’ambito della cultura e della ricerca scientifica; mentre si parla di OCM e promozione vino, attraverso il modello dell’**Enoteca regionale dell’Emilia Romagna** e grazie alla collaborazione con **ISMEA**, viene evidenziato il ruolo dei PSR nella crescita delle IG. L’analisi delle IG nel Mondo, attraverso il network Qualivita, trova voce in un’intervista a Marie Guittard, direttrice di **INAO** - l’istituto che in Francia si occupa di DOP IGP - che dalle pagine di Consortium promuove una possibile alleanza fra Francia, Italia e Spagna per rafforzare le IG in Europa. Chiudono la rivista gli Osservatori Qualivita sulla normativa di settore, sui più recenti prodotti a Indicazione Geografica e su dati e le novità delle organizzazioni del sistema italiano DOP IGP.

Area Comunicazione Fondazione Qualivita - Tel: 05771503049 - Email: [comunicazione@qualivita.it](mailto:comunicazione@qualivita.it).