



VALORIZZARE IL MADE IN ITALY

PERCORSO DI VALORIZZAZIONE DELLE DOP IGP NELLA RISTORAZIONE



PROMOTING MADE IN ITALY

THE VALORIZATION PROCESS FOR PDO PGI PRODUCTS IN RESTAURANTS

Progetto Project



La collaborazione fra Qualivita e McDonald's nasce con l'obiettivo di favorire l'utilizzo dei prodotti DOP IGP nelle diverse tipologie di menù e valorizzare gli stessi prodotti presso i consumatori con adeguate attività di comunicazione utili a metterne in risalto le caratteristiche distintive.

The collaboration between Qualivita and McDonald's was established with the aim of promoting the use of PDO and PGI products in the various types of menus, at the same time raising consumer awareness with targeted information activities to highlight the product's distinctive characteristics.

520.000
kg

Vitellone Bianco
dell'Appennino Centrale IGP



466.000
kg

Parmigiano
Reggiano DOP



Qualivita ha favorito la partnership fra McDonald's Italia e il Consorzio di Tutela Vitellone Bianco dell'Appennino Centrale IGP - avviata nel 2013 - per la produzione di hamburger con carne certificata e ha supportato l'iniziativa con una specifica campagna di comunicazione che ha messo in evidenza la qualità delle razze bovine italiane.

Qualivita fostered the partnership between McDonald's Italy and the Vitellone Bianco dell'Appennino Centrale PGI Protection Consortium - which began in 2013 - for the production of hamburgers with certified meat, promoting the initiative with a specific communication campaign that highlighted the quality of Italian cattle breeds.



McItaly



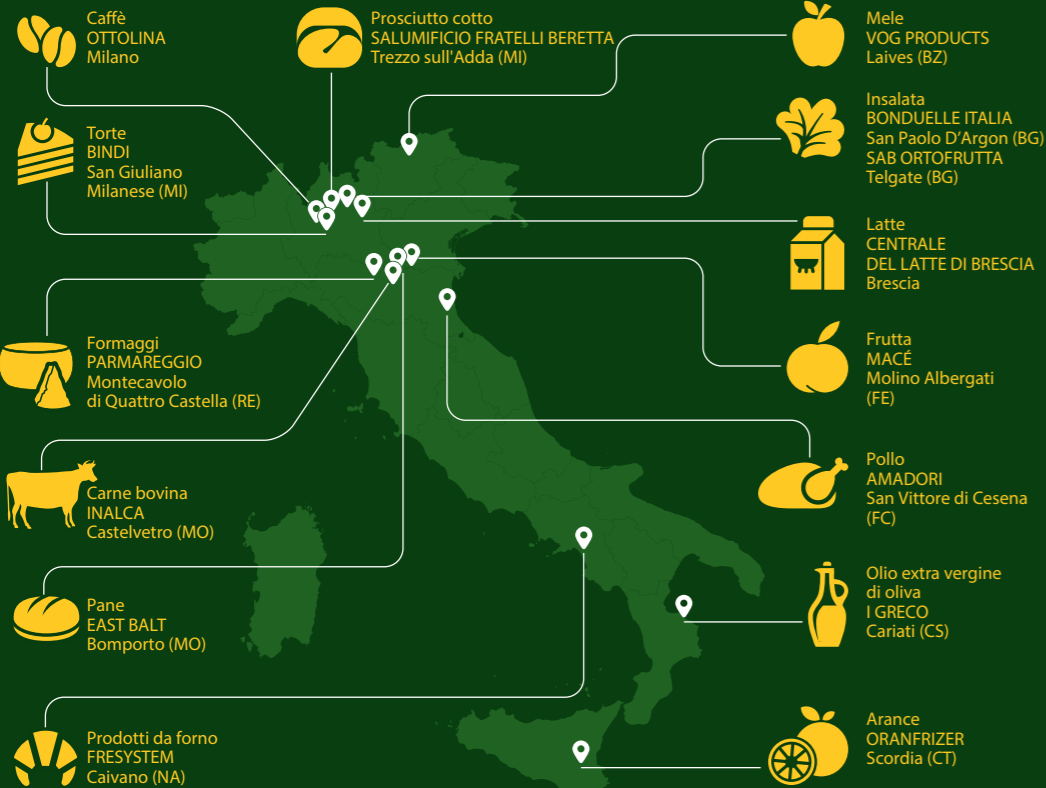
5.970.000

Hamburger con carne di Vitellone Bianco dell'Appennino Centrale IGP
Hamburger with meat of Vitellone Bianco dell'Appennino Centrale PGI



La qualità made in Italy

Made in Italy quality



La partnership Qualivita McDonald's ha fatto crescere anche l'attenzione sull'agricoltura italiana attraverso l'utilizzo di molte produzioni provenienti da imprese del nostro Paese.

Thanks to the use of many products produced by Italian companies, the Qualivita - McDonald's partnership has also drawn attention to Italian agriculture.



Con il patrocinio
mipaaf
ministero delle
politiche agricole
alimentari e forestali



L'iniziativa McDonald's per il sostegno ai giovani agricoltori italiani con progetti di innovazione e sostenibilità ha permesso di selezionare 20 imprenditori agricoli under 40, fra oltre 130 candidati, che sono divenuti fornitori McDonald's per tre anni, con il supporto necessario ad implementare le proprie progettualità.

The McDonald's initiative to support young Italian farmers with innovation and sustainability projects led to 20 farmers under the age of 40, chosen from over 130 candidates, becoming suppliers to McDonald's for three years, with the necessary support to implement their personal projects.

QUALIVITA[®]

Fondazione Qualivita

Piazza Matteotti, 30
53100 Siena, Italia
Tel +39 0577 1503049
qualivita.it - qualigeo.eu



fqualivita



@fqualivita



f.qualivita

