

Il boom del vino vegano

Italiani sempre più vegani, e crescono i prodotti certificati da **Csqa** come vino, pasta, formaggi e gelato. La parte del leone la fa il vino con una vera esplosione di cantine, quasi 30, che hanno richiesto il bollino **Qualità Vegetariana Vegan** per l'importanza del marchio specialmente all'estero. Ad oggi sono 70 le aziende che hanno ottenuto i marchi **Qualità vegetariana**. Di queste il 30% sono nel vino, il 15% ingredienti, condimenti e sughi, il 13% pasta, 11% prodotti da forno, 7% formaggi e 3% gelato dove anche un big player come **Algida** ha puntato sul marchio internazionale **V-Label**. Per **Maria Chiara Ferrarese**, **business assurance** di **Csqa**: «La domanda di certificazione di prodotti vegetariani o vegani è in aumento perché le aziende di produzione hanno capito che si tratta di un settore di grande interesse per il consumatore moderno che chiede garanzia rispetto a ciò che acquista. La crescente domanda di vini vegan è trainata principalmente dai mercati tedesco e nordeuropeo». Dagli ultimi dati **Eurispes**, nel 2016 quasi un italiano su dieci, il 7,6%, con i vegani che sono praticamente triplicati nell'ultimo anno per un totale di 1,8 milioni di persone. Nel 2016 il giro d'affari dei prodotti vegani e vegetariani ha toccato i 357 milioni di euro di fatturato nella sola grande distribuzione, +18%.

Andrea Settefonti

