



WORKSHOP FORMATIVO IMPRESE ADERENTI AI SISTEMI DI CERTIFICAZIONE DOP IGP



L'ISMEA, nell'ambito del programma del MiPAAF a sostegno dei prodotti a Indicazione Geografica, organizza un incontro formativo di due giornate destinato ai Consorzi di tutela e alle imprese a loro associate, sulle tematiche di maggiore interesse, ai fini dello sviluppo del sistema delle Indicazioni Geografiche.

L'evento si svolgerà il 21 e 22 giugno 2016 in località vicine a Trento e Bolzano e prevede:

- lezioni d'aula tenute da professori universitari e specialisti del settore (strategie gestionali, marketing, organizzazione di filiera, internazionalizzazione, ecc.);
- confronto con rappresentanti dei principali social e piattaforme di e-commerce;
- visite in campo presso due Consorzi nell'area del Trentino Alto Adige che, per storia ed esperienza rappresentano delle "best practice" di organizzazione di filiera.

La partecipazione al workshop formativo è **limitata a 50 partecipanti qualificati, con priorità per i direttori dei Consorzi di Tutela e manager delle imprese associate ai Consorzi.**

Al fine di garantire la migliore riuscita dell'evento, Ismea si riserva di selezionare i partecipanti, che saranno successivamente contattati per l'organizzazione del viaggio. Le spese di viaggio, vitto e alloggio per i due giorni di evento sono completamente a carico dell'Organizzazione.

L'accredito per l'evento può essere richiesto esclusivamente attraverso web alla pagina:

<http://www.ismea.it/workshop-prodotti-IG>

Il termine ultimo per la richiesta di accredito è il 13 giugno.

Per qualsiasi informazione di ordine logistico è disponibile il numero verde: 800 943242.

Per informazioni di tipo tecnico è invece possibile contattare l'ISMEA alla casella workshop@ismaea.it o al numero 06 85568352.



PROGRAMMA DI MASSIMA

20 GIUGNO

Arrivo nel pomeriggio dei relatori e dei partecipanti in albergo a Bolzano

Cena presso l'albergo

Presentazione workshop a cura di

Luca Bianchi – Capo dipartimento MiPAAF

Mauro Rosati – Consigliere del Ministro per il Made in Italy

21 GIUGNO

08.00 Trasferimento in bus dall'Hotel alla O.P. VI.P Val Venosta, Laces

09.00 Marketing, commercializzazione, distribuzione delle IIGG – Prof. Alberto Mattiacci

10.30 Social e piattaforme di e-commerce – Ebay – Michele Laurino

11.15 Break

11.30 Assetti di governance, le reti e il ruolo delle istituzioni pubbliche – Prof. Francesco Longo

13.00 Marchi ed Indicazioni Geografiche (parte prima) – Avv. Fabio Giuseppe Lucchesi

13.45 Pausa pranzo

15.00 Visita presso la Cooperativa VIP per studiare il caso della mela della Alto Adige IGP

18.00 Rientro presso la struttura alberghiera

20.00 Cena

22 GIUGNO

08.00 Trasferimento in bus dall'Hotel alla O.P. Melinda, Cles

09.00 Allearsi localmente per competere a livello nazionale e internazionale: la costruzione e lo sviluppo della rete – Prof. Giovanni Fattore

10.00 Marchi ed Indicazioni Geografiche (parte seconda) – Avv. Fabio Giuseppe Lucchesi

11.15 Break

11.30 Casi di successo dell'imprenditorialità italiana nell'agri-business. Indicazioni per la costruzione delle reti – Prof.ssa Marina Puricelli

13.00 Social e piattaforme di e-commerce – Twitter – Livia Iacolare e Beatrice Gatti

13.45 Pausa pranzo

15.00 Visita presso la Cooperativa Melinda per studiare il caso della mela della Val di Non Dop

17.00 Conclusioni – Prof. Giovanni Fattore