

---

Report annuale 2021

---



# Sommario

|                                 |    |
|---------------------------------|----|
| Fondazione Qualivita            | 5  |
| Vision                          | 6  |
| Mission                         | 7  |
| Sistemi di conoscenza           | 8  |
| Settori di intervento           | 9  |
| Nuovo comitato scientifico      | 10 |
| Progetti principali             | 11 |
| Evoluzione del settore DOP IGP  | 12 |
| Patrimonio culturale italiano   | 13 |
| Timeline - Qualivita Cultura    | 14 |
| Atlante Qualivita 2022          | 16 |
| Report delle attività anno 2021 | 17 |

# Q fondazione UALIVITA

## Partner istituzionali



## Partner internazionali di settore



## Partner di ricerca



## Partner tecnici



## Consorzi partner



# Fondazione Qualivita

## Progetti e attività per valorizzare le filiere agroalimentari DOP IGP

La Fondazione Qualivita è un'organizzazione culturale e scientifica nata a Siena che a partire dal 2000, in linea con la strategia delle politiche europee, promuove il ruolo dei sistemi agroalimentari di qualità per la preservazione del mondo rurale, dell'ambiente e del patrimonio culturale dei territori, per la tutela del consumatore, la distintività e la sicurezza del cibo. Nel 2021 Qualivita ha intrapreso un nuovo percorso in linea con gli obiettivi della transizione ecologica del comparto agroalimentare.

## Soci Fondatori



La Fondazione Qualivita è stata riconosciuta dal Ministero delle politiche agricole italiano come soggetto di elevata capacità tecnico-scientifica nell'ambito del settore delle produzioni DOP, IGP.

**mipaaf**

ministero delle politiche  
agricole alimentari e forestali





---

## Vision

---

**Affermare modelli produttivi in grado di tutelare la cultura rurale e il patrimonio ambientale, veicolando lo sviluppo e l'innovazione di sistemi territoriali inclusivi**

Il sistema produttivo delle DOP IGP rappresenta un modello sostenibile di produzione e distribuzione di cibo di qualità, capace di perseguire lo sviluppo economico dei territori, la tutela del patrimonio ambientale, la partecipazione degli attori locali, la valorizzazione della cultura e delle tradizioni, la corretta informazione al consumatore, la tracciabilità degli alimenti e l'innovazione dei sistemi locali.

---

## Mission

---

**La Fondazione è impegnata a livello nazionale e internazionale per la tutela e la valorizzazione dei prodotti agroalimentari e vitivinicoli di qualità**

Qualivita, sensibile alla difesa e alla diffusione della cultura rurale, ha come obiettivo la valorizzazione dei settori agroalimentare e vitivinicolo italiani ad Indicazione Geografica attraverso l'affermazione degli elementi di sviluppo del comparto, quali nutrizione, benessere, sostenibilità, patrimonio culturale, innovazione, certificazione, e turismo enogastronomico.



## Sistemi di conoscenza

### Un programma di progetti e attività coordinate per la valorizzazione delle produzioni DOP IGP, l'analisi e la diffusione della conoscenza del settore

Un percorso segnato da progetti di collaborazione con numerosi partner tecnici e scientifici di prestigio, per la diffusione di contenuti di alto profilo culturale. Tra le azioni chiave c'è la **comunicazione integrata** per la **valorizzazione** delle filiere, affiancata da un settore specializzato nella divulgazione: l'editoria. Altro elemento peculiare è la costante attività di **ricerca**, dati e analisi socioeconomiche sul settore alimentare e vitivinicolo, accompagnate da un programma di **formazione** dedicato agli stakeholder. Elemento di raccordo di tutte le azioni è l'attività di **networking**, un settore di competenza che contribuisce a governare le relazioni, fornendo spunti di riflessione agli attori di un comparto in evoluzione, capace di produrre in modo innovativo e dinamico, pur rimanendo fedele ai concetti di tradizione, sicurezza, tracciabilità e sostenibilità.

## Settori di intervento



**VALORIZZAZIONE** Strategie e contenuti di comunicazione per diffondere la cultura del patrimonio agroalimentare e vitivinicolo italiano.



**FORMAZIONE** Workshop, seminari e master dedicati a certificazione, marketing, comunicazione per la diffusione del modello di sviluppo delle DOP IGP.



**EDITORIA** Pubblicazioni cartacee e progetti multimediali a carattere scientifico e divulgativo basati su format specialistici.



**RICERCA** Sistema di analisi e diffusione di dati e indicatori socioeconomici per la crescita del comparto delle Indicazioni Geografiche.



**INNOVAZIONE** Studio e diffusione di strumenti evoluti relativi ai temi della transizione ecologica e digitale: sostenibilità, certificazione e tracciabilità agroalimentare.



**NETWORKING** Rete internazionale di istituzioni e associazioni del settore e azioni di coesione nell'ambito delle filiere IG.



## Nuovo comitato scientifico

Al centro dell'impegno scientifico e culturale, un comitato composto da 18 personalità di comprovata esperienza nei vari ambiti di ricerca sulle DOP IGP.



**Stefano Fanti**  
Direttore Consorzio di Tutela  
Prosciutto di Parma DOP



**Alessandra Di Lauro**  
Prof.ssa Università di Pisa



**Alberto Mattiacci**  
Prof. Università Sapienza



**Gabriele Gorelli**  
Master of Wine



**Maria Chiara Ferrarese**  
Vicedirettore CSQA Certificazioni



**Christine Mauracher**  
Prof.ssa Università Ca' Foscari



**Paolo De Castro**  
Presidente del Comitato scientifico



**Luca Giavi**  
Direttore Consorzio di Tutela  
di Tutela Prosecco



**Filippo Trifiletti**  
Direttore Generale Accredia



**Simone Bastianoni**  
Prof. Università di Siena



**Riccardo Deserti**  
Direttore Consorzio di Tutela  
Parmigiano Reggiano DOP



**Riccardo Cotarella**  
Presidente Assenologi



**Antonio Gentile**  
Direttore Direzione Ingegneria  
e Innovazione IPZS



**Roberta Garibaldi**  
Prof.ssa Università di Bergamo



**Stefano Berni**  
Direttore Consorzio di Tutela  
Grana Padano DOP



**Lucia Guidi**  
Prof.ssa Università di Pisa



**Luca Sciascia**  
Responsabile Anticontraffazione  
e tracciabilità IPZS



**Angelo Frascarelli**  
Prof. Università di Perugia

## Progetti principali



### ATLANTE QUALIVITA

Dal 2007 il primo e unico volume a livello europeo dedicato alle produzioni italiane a Indicazione Geografica



### RAPPORTO QUALIVITA

Dal 2003 lo studio annuale di riferimento con dati e analisi economiche sul settore italiano dei prodotti DOP IGP



### CONSORTIUM

Dal 2018 la rivista ideata per raccontare le esperienze dei Consorzi di tutela e delle imprese del sistema DOP IGP



### STUDI E RICERCHE

Dal 2000 analisi e indagini periodiche di approfondimento sui temi prioritari per lo sviluppo delle DOP IGP italiane



### EDIZIONI QUALIVITA

Dal 2007 il progetto editoriale multilingua per la pubblicazione di opere e ricerche sulle DOP IGP, dal 2018 in collaborazione con Treccani



### OSSERVATORIO DOP IGP

Dal 2002, osservatorio permanente sul settore con la raccolta, l'analisi e la diffusione di dati e ricerche organizzati in banche dati tematizzate



### PASSAPORTO DIGITALE

Sviluppato nel 2019 il sistema anticontraffazione e tracciabilità per l'agroalimentare DOP IGP con un contrassegno evoluto e una specifica App



### FORUM QUALIVITA

Dal 2004, meeting internazionali con i protagonisti del settore in Europa per condividere le prospettive future del comparto

# Evoluzione del settore DOP IGP

Le prime disposizioni europee relative alle Indicazioni Geografiche, all'inizio degli anni Novanta, e il costante **percorso di evoluzione normativa** portato avanti dai Paesi dell'Unione, rinnovato oggi con le politiche sul Green Deal, hanno permesso alle **filiere certificate DOP IGP** di stare al passo con le esigenze produttive e di tutela internazionale, affermandosi come **sistema di garanzia e valorizzazione** dei prodotti agroalimentari di qualità fra i più avanzati del mondo.

La Fondazione Qualivita con le proprie attività ha sostenuto la crescita delle DOP IGP italiane, un settore che in venti anni ha registrato una forte crescita in termini economici e di partecipazione territoriale: oggi **l'Italia vanta la leadership globale**, con un sistema che coinvolge 200mila operatori organizzati in 285 Consorzi di tutela autorizzati, generando un valore alla produzione di 17 miliardi di euro che rappresenta circa il 20% dell'intero settore agroalimentare nazionale.



**841**  
Prodotti DOP IGP STG

**9,5 mld €**  
Valore export

**200.000**  
Operatori

**+70%**  
Valore produzione  
10 anni

**17 mld €**  
Valore produzione

**20%**  
peso su agroalimentare  
Italia



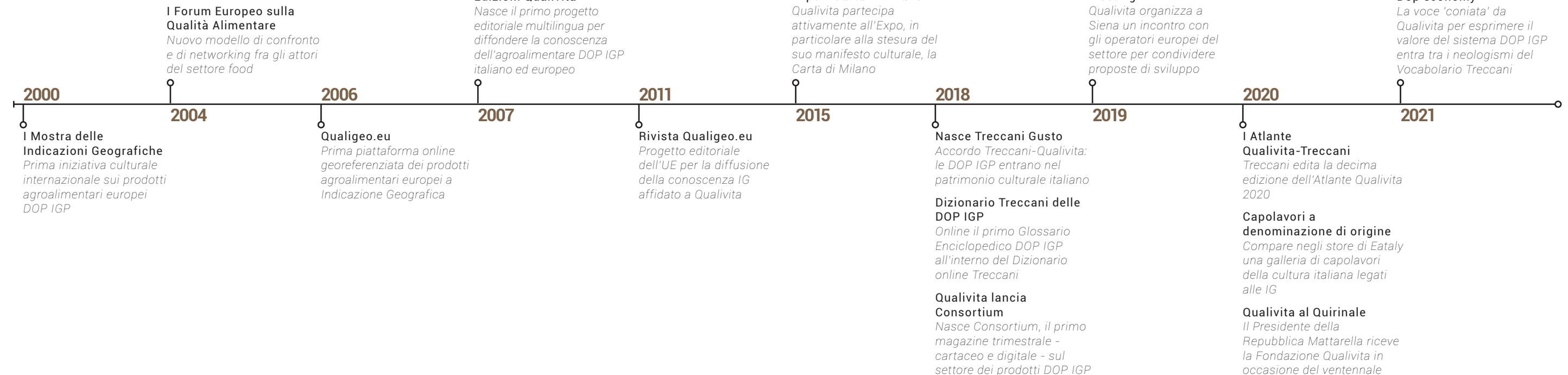
## Patrimonio culturale italiano

I prodotti DOP IGP, oltre a esprimere produzioni di qualità con caratteristiche uniche, si sono affermati negli anni come dei veri e propri *giacimenti culturali* e hanno contribuito, attraverso il loro sviluppo, a consolidare e tutelare il capitale sociale dei territori che rappresenta un tratto distintivo dell'Italia.

Il Presidente della Repubblica Sergio Mattarella ha ricevuto la Fondazione Qualivita in occasione dell'anniversario per i venti anni di attività, come segno di riconoscimento per il ruolo svolto nel diffondere la cultura dei prodotti agroalimentari italiani.

# Timeline - Qualivita Cultura

## Il percorso di Qualivita per la valorizzazione culturale delle Indicazioni Geografiche

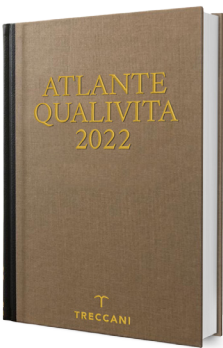




# Atlante Qualivita 2022

L'undicesima edizione dell'unica opera dedicata ai prodotti agroalimentari e vitivinicoli italiani DOP IGP STG, i vini aromatizzati e le bevande spiritose IG

L'Atlante Qualivita dei prodotti italiani DOP, IGP e STG è un'opera realizzata da Fondazione Qualivita che riunisce in un unico volume le informazioni tecnico-scientifiche sulle eccellenze nazionali a Indicazione Geografica. L'edizione 2022 è la seconda a cura dell'Istituto dell'Enciclopedia Italiana - Treccani.



- 1.056 pagine
- 876 schede prodotto
- 315 schede Cibo
- 526 schede Vino
- 1 scheda Vini aromatizzati
- 35 schede Bevande Spiritose



## Report delle attività anno 2021



### Consorzi partner anno 2021



## ANNO 2021 - LA RESILIENZA DEL SISTEMA AGROALIMENTARE DEI PRODOTTI DOP IGP

Il **2021** è stato un anno importante e impegnativo per la Fondazione, nel quale si sono rafforzate molte attività in corso da tempo ed altre nuove sono state avviate. I soci fondatori, a venti anni dall'inizio del progetto Qualivita, hanno dato corso ad **uno step evolutivo** per supportare la crescita culturale e scientifica del settore delle DOP IGP italiane. Attraverso una **nuova mission** si è deciso di rispondere alle esigenze di sviluppo emergenti del settore quali la nutrizione, la sostenibilità e l'innovazione, la certificazione e la tracciabilità evoluta, tutte materie che fanno parte delle strategie **Green Deal** promosse dall'UE e che coinvolgono imprese e Consorzi di tutela del sistema agroalimentare. Per supportare questi nuovi orientamenti il Consiglio di Amministrazione ha nominato un **nuovo Comitato scientifico** di alto profilo con professionalità di riconosciuta esperienza a livello internazionale.

Si rinnova così l'impegno dei soci **Origin Italia, CSQA Certificazioni e Poligrafico e Zecca dello Stato** per accompagnare il settore della qualità agroalimentare italiana in un percorso di sviluppo sostenibile e condiviso. La Fondazione ha portato avanti i progetti istituzionali e, nonostante la pandemia, sono state consolidate numerose collaborazioni e si sono sviluppate nuove attività per promuovere l'innovazione, la coesione, la conoscenza e la ricerca nel mondo delle Indicazioni Geografiche nei 6 settori di competenza.

Nel settore della ricerca la Fondazione nel 2021, ha realizzato uno importante studio sul **settore dei prodotti trasformati** con ingredienti DOP IGP coinvolgendo Consorzi di Tutela industria alimentare. Sono inoltre proseguiti i lavori relativi al **progetto LIFE TTGG** sulla sostenibilità delle filiere dei formaggi DOP. Sono stati predisposte anche le analisi e i monitoraggi di alcuni **progetti OCM Vino**. Uno studio sull'impatto del settore agroalimentare nei territori italiani è stato condotto per **Sogin**, la società dello Stato per la gestione dei rifiuti radioattivi. Durante tutto l'anno è stato svolto il consueto aggiornamento dell'**Osservatorio sui prodotti DOP IGP**, fonte principale dei media italiani.

Oltre al supporto di molti **Consorzi di tutela**, il 2021 ha confermato collaborazioni consolidate come quella con **McDonald's Italia** per la valorizzazione dei prodotti DOP IGP, con **Treccani** per la realizzazione di iniziative di diffusione culturale, con **Regioni** e istituzioni locali per progetti sul territorio e con numerose **Università** in ambito formativo. Sono state instaurate anche nuove partnership, come quella con **Banca**

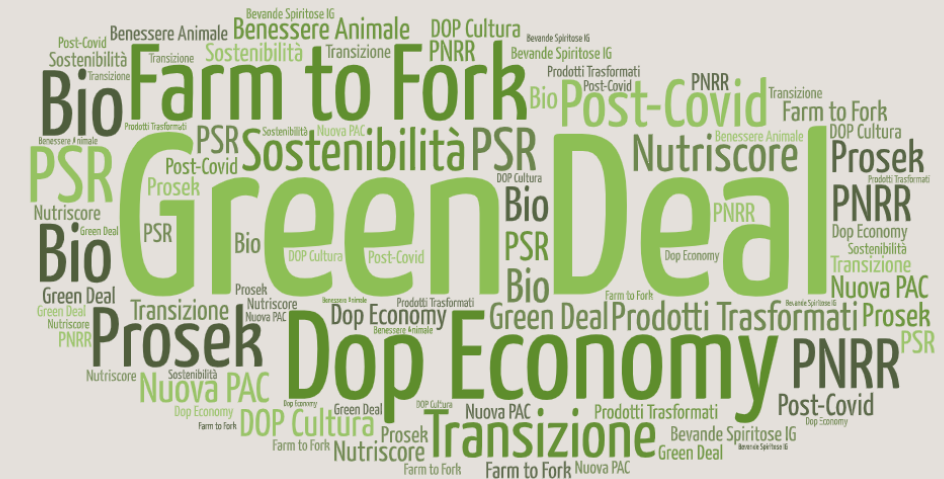
**MPS** che ha scelto Fondazione Qualivita per la gestione di un progetto dedicato al supporto finanziario del settore agroalimentare nella transizione ecologica e servizi innovativi alle imprese.

Anche sulla parte della comunicazione istituzionale, oltre ai consueti aggiornamenti del sito istituzionale ([www.qualivita.it](http://www.qualivita.it)) e di quello relativo alla banca dati dei prodotti DOP IGP ([www.qualigeo.eu](http://www.qualigeo.eu)), è stato impostato un lavoro sui principali canali social per ampliare le informazioni dei Consorzi di Tutela con appositi campagne.

Nelle pagine seguenti sono illustrate, in sintesi, le attività svolte e alcuni dei risultati raggiunti e che stanno a testimoniare come, nonostante le difficoltà del tempo che viviamo, il sistema dei Consorzi di Tutela è un dei settori più resilienti dell'economia italiana.

Il nostro obiettivo, anche nei prossimi anni, sarà quello di rafforzare la collaborazione con i Consorzi di Tutela per continuare a promuovere una **visione strategica collettiva**, perché il valore di questo settore, fatto di tanti attori, rimane comunque nella dimensione sistemica. Con questo auspicio cercheremo di **consolidare le attività progettuali di ricerca e valorizzazione** per fornire ai prodotti, alle imprese ma soprattutto ai Consorzi di Tutela un supporto all'altezza delle nuove sfide da affrontare.

**Mauro Rosati**  
*Direttore Fondazione Qualivita*



# ATTIVITÀ DI VALORIZZAZIONE



È un settore di competenza della Fondazione Qualivita finalizzato alla realizzazione di progetti e attività di comunicazione volti a promuovere e diffondere la conoscenza dei prodotti agroalimentari e vitivinicoli DOP IGP STG ai consumatori, portatori di interesse, buyer e media. Questa competenza si sviluppa attraverso due specifici programmi di lavoro.

## QUALIVITA NEWS

Qualivita News è una testata giornalistica creata ad hoc per la diffusione di informazioni, dati e aggiornamenti inerenti il sistema delle IG italiane a stakeholder e consumatori attraverso il sito web ed i canali social della Fondazione Qualivita.

### RISULTATI RAGGIUNTI NEL 2021

oltre **800 MILA** UTENTI UNICI RAGGIUNTI  
ATTRAVERSO SITO WEB E  
CANALI SOCIAL



**250**

ARTICOLI DI SETTORE  
INSERITI NEL SITO  
QUALIVITA.IT



**270**

COMUNICATI STAMPA  
DI CONSORZI DI TUTELA  
INSERITI NEL SITO  
QUALIVITA.IT



**40**

RASSEGNE NORMATIVE  
SETTIMANALI INViate



**220**

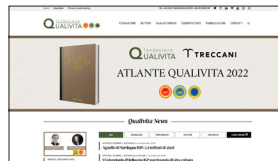
NEWSLETTER  
GIORNALIERE INViate

## COMUNICAZIONE INTEGRATA

Fondazione Qualivita, grazie all'attività quotidiana di comunicazione integrata realizza contenuti ad hoc, organizza eventi di settore, costruisce relazioni che veicola attraverso strumenti come:



Rassegna Stampa



Sito Web



Social

## VALORIZZAZIONE DOP IGP

Sono specifiche attività o progetti integrati realizzati con l'obiettivo di promuovere l'uso di prodotti italiani DOP IGP nella distribuzione e nella ristorazione anche attraverso la diffusione della conoscenza delle caratteristiche distintive verso i consumatori.

### RISULTATI RAGGIUNTI NEL 2021



**40**

CONSORZI DI TUTELA  
COINVOLTI



oltre **100**

MEDIA NAZIONALI E  
TERRITORIALI RAGGIUNTI



**20**

CASI STUDIO DI FILIERE  
DOP IGP DIFFUSI

### PROMOZIONE DOP IGP ITALIANE

Nel 2021 Fondazione Qualivita ha proseguito il percorso di valorizzazione nel canale della ristorazione con il progetto McDonald's Dal campo al Vassoio. Sono state fatte collaborazioni anche in alcuni eventi e convegni di carattere nazionale quali BuyFood Toscana, Il made in Italy agroalimentare e le Indicazioni Geografiche tenutosi nell'ambito di Cibus, Le origini del Pane di Altamura. Per favorire la promozione e la corretta comunicazione delle DOP IGP la Fondazione ha partecipato all'organizzazione delle attività di promozione Born in Tuscany e DOP IGP Incontrano il futuro.



**Dal Campo al Vassoio**  
Filieri sostenibili DOP IGP -  
Il Parmigiano Reggiano DOP



**BuyFood Toscana**  
La vetrina internazionale del gusto  
made in Tuscany



**DOP IGP incontrano il Futuro**  
Le filiere di qualità italiane, i  
giovani, le imprese del futuro e la  
sfida del cambiamento



**Il made in Italy agroalimentare e  
le Indicazioni Geografiche**  
Le strategie per spingere la  
crescita - Cibus 2021



**Le origini del pane di Altamura**  
Consorzio di Tutela e Valorizzazione  
del Pane di Altamura DOP



**Born in Tuscany**  
La Toscana DOP IGP porta in Europa  
l'eccellenza agroalimentare certificata

# ATTIVITÀ DI FORMAZIONE



La Formazione è un settore di competenza che promuove una specifica didattica per incrementare la cultura, la conoscenza tecnica e la professionalità degli operatori e dei portatori di interesse del comparto dei prodotti agroalimentari e vitivinicoli DOP IGP STG. Questa competenza si sviluppa attraverso due specifici programmi di lavoro.

## RISULTATI RAGGIUNTI NEL 2021



40

INTERVENTI A EVENTI E  
CONVEGNI DI SETTORE



1.500

PARTECIPANTI COINVOLTI  
IN TUTTA ITALIA

## UNIVERSITÀ E MASTER

Qualivita nel 2021 ha partecipato a lezioni e laboratori rivolti a studenti di percorsi di alta formazione dell'Università Ca' Foscari di Venezia, Sapienza Università di Roma e Luiss Business School con lo scopo di diffondere la conoscenza delle Indicazioni Geografiche come schema organizzativo e produttivo e come modello di sviluppo economico e territoriale.



**Sapienza Università di Roma**  
Master in Marketing Management



**Ca' Foscari Challenge School**  
Master in Cultura del cibo e del vino



**Luiss Business School**  
Master in Food and Wine Business

## OPERATORI E STAKEHOLDER

Anche quest'anno, attraverso convegni teorici e confronti diretti con i referenti del sistema, Qualivita è intervenuta in attività di formazione destinate a operatori e stakeholder:



**Comando Carabinieri per la tutela Agroalimentare**  
Corso Tutela Agroalimentare



**L'Economia del Corriere della Sera, Banca MPS e J.P.Morgan**  
Viaggio nell'Italia del PNRR



**Consorzio Prosciutto Veneto**  
I 50 Anni del Prosciutto Veneto DOP

# ATTIVITÀ DI EDITORIA



L'Editoria è un settore di competenza che si occupa della realizzazione e diffusione di contenuti dedicati al comparto dei prodotti agroalimentari e vitivinicoli DOP IGP STG. Questa competenza si sviluppa attraverso il progetto editoriale delle Edizioni Qualivita e altri progetti in partnership.

## RISULTATI RAGGIUNTI NEL 2021



600

DOWNLOAD DELLE  
PUBBLICAZIONI DIGITALI



40

ARTICOLI SULLE  
ESPERIENZE DEI  
CONSORZI NEL MAGAZINE  
TRIMESTRALE



4

NUMERI DI CONSORTIUM  
REDATTI NEL 2021



10.000

COPIE CARTACEE DEL  
MAGAZINE DISTRIBUITE  
AGLI STAKEHOLDERS

## EDIZIONI QUALIVITA

Nel 2021, attraverso Edizioni Qualivita, il progetto editoriale mirato a promuovere e valorizzare il sistema agroalimentare a qualità certificata DOP IGP STG italiano ed europeo con una ricerca sugli aspetti culturali, tecnico-scientifici, commerciali, economici e sociali, Fondazione Qualivita ha pubblicato l'Atlante Qualivita 2022 Edizione Treccani, 4 numeri di Consortium e il report di ricerca DOP IGP Valore Trasformati.



**Atlante Qualivita 2022 Edizione Treccani**  
i prodotti agroalimentari e vitivinicoli italiani DOP, IGP, STG italiani, le bevande spiritose IG e i Vini aromatizzati



**Consortium**  
Magazine trimestrale edito dall'Istituto Poligrafico dello Stato e realizzato da Fondazione Qualivita



**DOP IGP Valore Trasformati**  
Ricerca sul valore e le prospettive delle DOP IGP nel settore dei prodotti trasformati

# ATTIVITÀ DI RICERCA



La Ricerca è un settore di competenza finalizzato alla costituzione di osservatori e alla diffusione di studi nell'ambito socio economico con l'obiettivo di sostenere la crescita del comparto dei prodotti agroalimentari e vitivinicoli DOP IGP STG e supportare Consorzi di tutela e operatori. Questa competenza si sviluppa attraverso due specifici programmi di lavoro.

## OSSERVATORIO QUALIVITA

L'Osservatorio Qualivita realizza indagini, monitoraggi e analisi per la costituzione di banche dati sul settore DOP, IGP, STG, l'aggiornamento delle serie storiche, la valutazione dell'impatto economico territoriale delle filiere e l'evoluzione dei distretti produttivi italiani.

### RISULTATI RAGGIUNTI NEL 2021



48

AGGIORNAMENTI  
SCHEDE NUOVI  
PRODOTTI



470

FONTI NORMATIVE  
AGGIORNATE RELATIVE  
AI PRODOTTI IG



10

NUOVE RICERCHE  
DI ENTI TERZI DIFFUSE



1.300

FONTI STATISTICHE DI  
SETTORE AGGIORNATE

## STUDI DI SETTORE

Fondazione Qualivita realizza ricerche tematiche, analisi di mercato, approfondimenti e indagini sulle priorità e i temi innovativi del sistema DOP IGP. In quest'ambito, nel 2021, è stato realizzato il Rapporto Ismea Qualivita che riporta l'analisi dei fenomeni socio-economici delle DOP IGP italiane, realizzata la ricerca DOP IGP Valore Trasformati sul rapporto tra settore DOP IGP e prodotti trasformati, elaborati e composti ed è stato fornito supporto tecnico-scientifico per la realizzazione del monitoraggio OCM Vino.



**Rapporto Qualivita - Ismea 2021**  
Le produzioni agroalimentari e vitivinicole italiane DOP, IGP e STG



**DOP IGP valore trasformati**  
Il valore e le prospettive delle DOP IGP nel settore dei prodotti trasformati



**OCM Vino 2020 - Enoteca Emilia-Romagna**  
Monitoraggio sui mercati internazionali e valutazione investimenti

# ATTIVITÀ DI INNOVAZIONE



L'Innovazione è un settore di competenza che si occupa della diffusione e del supporto ai processi di sviluppo tecnologico nella filiera dei prodotti agroalimentari e vitivinicoli DOP IGP STG italiani. Attraverso attività di consulenza e disseminazione Fondazione Qualivita, anche con percorsi in partnership, contribuisce alla crescita digitale del sistema italiano delle Indicazioni Geografiche.

### RISULTATI RAGGIUNTI NEL 2021



oltre 230

OPERATORI COINVOLTI  
IN PROGETTI DI  
INNOVAZIONE



oltre 500

AGGIORNAMENTI SCHEDE  
PRODOTTO E SERVIZI  
SU QUALIGEO.EU

## PROGETTI INNOVATIVI

Fondazione Qualivita collabora nella realizzazione di specifici progetti innovativi e continuativi per lo sviluppo di piattaforme e-commerce, software dedicati alle filiere e tracciabilità digitale. Nel 2021 sono portati avanti i progetti Piattaforma Qualigeo, Passaporto Digitale e LIFE TTGG, a ha collaborato allo sviluppo del nuovo progetto Treccani Emporium - Selezione Buongusto e MPS Agroalimentare a sostegno delle filiere agroalimentari.



### Piattaforma Qualigeo 2021

Implementazione nuove funzionalità digitali per la fruizione della banca dati dedicata ai prodotti DOP IGP STG riconosciuti dall'Unione Europea



### Passaporto Digitale 2021

Collaborazione all'implementazione del sistema di tracciabilità evoluta realizzato dal Poligrafico e Zecca dello Stato in collaborazione con CSQA Certificazioni



### LIFE TTGG - Ricerca e Sviluppo per la sostenibilità delle filiere IG

Collaborazione alla realizzazione di nuove soluzioni software per l'efficienza ambientale delle filiere dei formaggi DOP



### Treccani Emporium - Selezione Buongusto

Piattaforma e-commerce dedicata alle produzioni DOP, IGP, biologiche e di alta qualità in collaborazione con Treccani



### MPS Agroalimentare

Supporto allo sviluppo di servizi finanziari innovativi rivolti al settore agroalimentare di qualità (Green Deal, PNRR)

# ATTIVITÀ DI NETWORKING



Nel corso del 2021 si è sviluppata costantemente l'attività della Fondazione Qualivita finalizzata a creare e governare le relazioni con i vari soggetti del sistema agroalimentare e vitivinicolo DOP IGP italiano e internazionale.

I progetti istituzionali, le attività in partnership e le molteplici azioni di valorizzazione, ricerca e formazione, hanno contribuito a rafforzare le relazioni fra i rappresentanti del mondo delle IG italiane e hanno favorito la connessione fra i Consorzi di tutela e i soggetti del mondo scientifico e istituzionale, gli operatori del mercato e dei media. Inoltre Qualivita ha partecipato in qualità di relatore a numerosi convegni, eventi, workshop formativi e meeting istituzionali - in presenza e in modalità digitale - rafforzando le connessioni del mondo DOP IGP in molteplici ambiti relazionali e veicolando la condivisione delle idee nei contesti di dibattito scientifico e strategico del settore.





Q fondazione  
QUALIVITA

[www.qualivita.it](http://www.qualivita.it) - [www.qualigeo.eu](http://www.qualigeo.eu)

